

درحالی که برخی از مصوبه اخیر ستاد ملی مقابله با بحران کرونا مبنی بر توقف موقت چاپ کاغذی روزنامه‌ها حمایت کرده‌اند، گروهی دیگر این موضوع را مصداقی از نقض جریان آزاد اطلاعات دانسته و آن را محکوم کرده‌اند.

در روزهای اخیر و پس از افزایش نگرانی‌ها از باب شیوع ویروس کرونا در کشور، کمیته اطلاع رسانی و مدیریت جو روانی ستاد ملی مقابله با کرونا همچنان که در روزهای گذشته دست به اقداماتی به منظور کاهش و قطع زنجیره ابتلا به کرونا داشته است با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرد که نسخه کاغذی نشریات تا پایان طرح فاصله گذاری اجتماعی چاپ نمی‌شود. در اطلاعیه این کمیته در مورد انتشار نسخه کاغذی رسانه‌ها آمده است: با توجه به شیوع کرونا در کشور و توصیه وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی مبنی بر فاصله گذاری اجتماعی، موضوع انتشار نشریات کاغذی در دستور کمیته اطلاع رسانی و مدیریت جو روانی ستاد ملی مدیریت بیماری کرونا قرار و مورد بررسی همه جانبه قرار گرفت.

«بر اساس مصوبه کمیته اطلاع رسانی و نظر به اینکه انتشار مطبوعات و نشریات کاغذی مستلزم فعالیت مجموعه‌ای از افراد از خبرنگاران تا صنعت چاپ و توزیع است و این روند بالقوه ممکن است به شیوع بیشتر بیماری بینجامد، لذا در راستای اجرای حداکثری طرح ملی فاصله گذاری اجتماعی مصوب ستاد ملی مقابله با کرونا، نسخه کاغذی نشریات تا پایان این طرح چاپ نخواهد شد و رسانه‌های مکتوب تمام ظرفیت خود را در فضای برخط و شبکه‌های اجتماعی برای تقویت جریان اطلاع رسانی و کارکرد آموزشی مقابله با کرونا همانند هفته‌های اخیر بکار خواهند گرفت.»

اما واگهی‌هایی که مطرح شدند

این موضوع البته واکنش‌های مختلفی را در فضای حقیقی و مجازی برانگیخت؛ چنانچه الیاس حضرتی، نماینده مردم تهران و مدیر مسئول روزنامه اعتماد، در نامه‌ای به رئیس جمهوری با اشاره به تعطیلی روزنامه‌ها از سوی ستاد مبارزه با کرونا نوشت: در این روزهای حساس حضور رسانه‌های کاغذی می‌تواند دولت و مردم را برای عبور هر چه سریعتر و البته کم‌هزینه‌تر از کرونا یاری کند؛ لذا از حضرتعالی می‌خواهم دستور فرمایید انتشار هرچه سریعتر مطبوعات در دستور کار ستاد مبارزه با کرونا قرار گیرد.

از سوی دیگر برخی به تجربه سایر کشورها همچون چین و آمریکا اشاره کردند که به رغم دربرداشتن جمعیتی چند برابری در مقایسه با ایران، دست به توقف روزنامه‌ها نزده و این رگ حیاتی را به منظور اطلاع رسانی حفظ کرده‌اند.

یکی از بیم‌های گروه مخالف، طولانی شدن این جریان حتی پس از فروکش کردن بحران کرونا و به نوعی حذف رسته روزنامه‌نگاران و همه فعالان عرصه تولید نرم‌افزاری و تهیه و توزیع سخت‌افزاری روزنامه‌ها است. چنانچه سعید ارکان زاده یزدی، مدیر مسئول مجله بازخورد با تاکید بر این نکته که بدون نسخه کاغذی و تحریریه چیزی از مطبوعات نمی‌ماند، توثیت کرد: «ای مطبوعات کاغذی، از امروز به عصر دیجیتال خوش آمدید! نه، بی‌دی‌اف که نه. یعنی کدنویس وب‌سایت ندارید؟ استودیو؟ فیلمبردار چطور؟ هاش‌اف چرا ولی اونکیو فعلا ضروری نیست. سیستم زدنر اترفاکتر چه؟ اصلا روزنامه‌نگار این کاره دارید؟ بله، خب به آن‌ها که نمی‌شود ماهی یک‌پایند حقوق داد!»

بهروز بهزادی، جانشین مدیر مسئول روزنامه اعتماد هم با تاکید بر پیامدهای توقف طولانی مدت انتشار کاغذی مطبوعات، بیان کرد: «بعد از تعطیلات نوروزی مطبوعات کاغذی- به علت ادامه تعطیلی چاپخانه‌ها- در بهترین حالت صفحات را اینترنتی منتشر می‌کنند. اگر این پروسه طولانی شود، درآمد فروش خود را از دست می‌دهند، فشار اقتصادی بر

رسانه ملی اقتصاد مقاومتی

و جهش تولید را گفتمان

غالب جامعه می‌کند

معاون امور استان های سازمان صدا و سیما بیان کرد رسانه ملی اقتصاد مقاومتی و جهش تولید را گفتمان غالب جامعه می‌کند.

به گزارش مهر به نقل از روابط عمومی معاونت امور استان‌های سازمان صدا و سیما علی دارابی معاون امور استان‌های رسانه ملی با اشاره به نامگذاری سال ۹۹ به نام «جهش تولید» از سوی رهبر معظم انقلاب اسلامی و راهکارهای رسانه‌ای برای تحقق این امر گفت: اهداف و سیاست‌های کلان، راهبردها اقدامات اجرایی در این زمینه باید به درستی تعریف شوند و به منصفه ظهور برسند.

وی بیان کرد: جهش تولید، ادله مسیر رونق تولید است و با توجه به شعار سال ۱۳۹۷ «حمایت از کالای ایرانی» و شعار سال ۱۳۹۸ «رونق تولید»، طبیعتا، بسیاری از راهبردها و راهکارهای اتخاذ شده برای برنامه‌سازی در صدا و سیما همچنان مفید و کارآمد خواهند بود، اما با توجه به مفهوم «جهش» در شعار لسمال ضروری است، اقدامات رسانه‌ای نیز بیشتر و تاثیرگذارتر شده و در گفتمان‌سازی و جریان‌سازی بر الزامات و راهکارهای ایجاد جهش در تولید تاکید شود.

معاون امور استان‌های صدا و سیما با اشاره به اهداف و سیاست‌های کلان در این زمینه خنتر نشان کرد: از جمله این موارد می‌توان به ارائه آگهی‌های مناسب و قابل پذیرش جامعه از سبک زندگی ایرانی و اسلامی با رویکرد حمایت از تولید داخلی و مصرف کالای ایرانی رونق فضای کسب و کار و جریان‌سازی در راستای بهبود آن و مطالبه‌گری و حمایت رسانه‌ای موثر، جریان‌سازی مستمر و ترویج شعار و فرهنگ «ما می‌توانیم» در راستای جهش تولید و توسعه پایدار و بسنج افکار عمومی در تحريم استفاده از کالاهای خارجی به عنوان مقدمه‌ای برای جهش تولید ملی اشاره کرد.وی با تاکید بر بیان تجارب کشورهایی که با تکیه بر توان داخلی خود در تولید موفق بوده‌اند گفت: البته در این بین باید برجسته‌سازی کیفیت کارهای و توفمندهی‌های تولیدکنندگان داخلی با هدف کمک به افزایش تقاضا برای تولیدات داخلی هم پرداخت.

دارلی در پایان گفت: در حوزه‌های سیما و صدا تولید برنامه‌های «جهش» (با لهجه و گویش‌های مختلف هر استان در دستور کار قرار گرفته است.

مدیریت به تحریریه منتقل می‌شود و یکباری همکاران آغاز می‌شود.
ارشاد باید به فکر چاره باشد».

نیلوفر قدیری هم یکی دیگر از روزنامه‌نگارانی بود که به این تصمیم انتقاد و تصریح کرد: «خاموش کردن چراغ روزنامه‌ها تصمیم درستی نبود. با همه نقدی که در مطبوعات داریم، در این شرایط انحصار صداسیما و موج شایعات در شبکه‌های اجتماعی، حضور روزنامه‌ها از نبودنشان بهتر است.»

اگر موقتی باشد مشکلی ندارد

آن سوی دیگر انتقادات البته صاحب‌نظران دیگری هستند که از توقف چاپ کاغذی روزنامه‌ها حمایت کرده و ضمن بیان شروطی که مهم‌ترین آن «طولانی نشدن این پروسه» است با آن موافق بوده‌اند.علی‌اصغر کی‌دکترای روزنامه‌نگاری و استاد دانشگاه، علامه طباطبایی در گفت و گو با ایرنا ضمن تایید توقف چاپ کاغذی روزنامه‌ها، بیان داشت: امروز فضای مجازی توسعه پیدا کرده و اکثریت افراد با فضای اینترنتی در تماس هستند. درنتیجه برای این‌که مردم بیرون نروند و کارگر چاپخانه و افراد دیگری که در این تولید و توزیع درگیر هستند سلامت باشند، این سیاست اعمال و موقتاً قرار بر این شد که چاپ کاغذی متوقف شود تا مشکلات بیشتر نشود و جریان تولید و تکثیر روزنامه دامن زنده بحران شیوع ویروس نباشد.وی افزود: نظر من در باب این اتفاق مثبت است چون تولید محتوای رسانه در نسخه چاپی نسبت به کار مجازی به جز بحث زمان‌بر بودن، عوامل اجرایی بیشتری را می‌طلبد و نیاز به حضور فیزیکی افراد در تحریریه دارد، درنتیجه ستاد کرونا این تصمیم را گرفت و فکر می‌کنم اگر این جریان موقتی باشد مشکلی ندارد و شاید این مشکل زودتر حل شود.
کیا تصریح کرد: اگر فرایند توقف چاپ کاغذی روزنامه‌ها طولانی‌تر شود، مثلاً شش ماه طول بکشد قطعاً مشکلاتی را



نگاهی به توقف چاپ روزنامه‌ها؛

اما واگرهای توقف چاپ کاغذی روزنامه‌ها

ایجاد کرده و سیستم مختل می‌شود ولی توقف

موقتی آن می‌تواند قابل توجیه باشد.

وی یادآور شد: این تصمیم توسط ستاد کرونا گرفته شده و فقط هم شامل مطبوعات نبوده بلکه تمام فعالیت‌ها محدود شده است و ازاین‌جهت می‌تواند کمک کند چراکه قرار نیست این رسانه‌ها بسته شوند بلکه قرار است مدتی صرفاً در فضای نت فعال باشند. ضمن اینکه امروز همه افراد دسترسی اینترنتی به سایت‌ها و شبکه‌ها دارند و می‌توانند تمام اطلاعات را بگیرند.

«خود ما هم مدت زیادی است که از امکاناتی که روزنامه‌ها در فضای مجازی راه انداخته‌اند، استفاده می‌کنیم و مدت‌هاست که نسخه چاپی رقیم‌گیریم».

کیادر واکنش به عکس‌العمل کسانی که با توقف انتشار کاغذی روزنامه‌ها مخالفت کرده‌اند، بیان دلشت: فکر می‌کنم این دوستان سیاسی فکر می‌کنند و به منافع حزبی و گروهی اهمیت می‌دهند درصورتی‌که اگر منافع ملی کشور مدنظر باشد، همه گروه‌ها باید تسلیم نظر ستادکرونا باشند چراکه تصمیماتش جناحی نیست و بحث سلامت مردم و امنیت بهداشتی جامعه در آن مطرح است که در صورت عدم توجه می‌تواند بحران‌های عظیم‌تری را رقم بزند؛ همچنان که این دست نهمیدلت در همه دنیا مطرح است و مسئله‌ای داخلی برای ما نیست. ساز مخالف زدن و مخالفت کردن در این شرایط می‌تواند مشکلات بیشتری را برای همه ایجاد کند.

شاید حذف کاغذی به نفع روزنامه‌ها باشد

ولی.. شجاع پوریان مدیر مسئول روزنامه همدلی، نیز در گفت و گو با ایرنا در رابطه با توقف چاپ کاغذی روزنامه‌ها، بیان دلشت: این گزینه‌ای بود که در سنوات گذشته هم درباره آن بحث می‌شد که با حفظ درآمدهای حاصل از آگهی‌ها، رول کار روزنامه حفظ شود؛ یعنی اگر آگهی در نسخه الکترونیک و در سایت‌ها هم کار شود، کافی باشد و منابع

«دوپینگ» تجربه نو در ساخت سریال کمدی بود



دست اندرکاران سریال دوپینگ این بوده اثری خلق کنند که برای مخاطبان دلنشین و جذاب باشد. امیدوارم این سریال سنگ بنای تولید بیش از پیش مجموعه‌های طنز با کیفیت، در سیما باشد.
وی با بیان اینکه هر سر راه تولید این سریال دشواری‌های بسیاری بود، یادآور شد: همه چیز در کنار مشکلات معمول پروژه‌های سریال‌سازی پیش می‌رفت تا مشکل ناشناخته و تجربه نشده‌ای به نام ویروس کرونا، کشور را درگیر خود کرد و نگرانی و اضطراب سلامتی و

تهیه‌کننده سریال «دوپینگ»، گفت: به رغم کاستی‌های ناشی از شرایط ناگزیر پیش آمده (کرونا) تلاش کردیم سریال را با کیفیت بالا به مخاطب عرضه کنیم و درواقع این مجموعه تجربه نویی در ساخت سریال کمدی بود.

سیدامیر پروین حسینی در گفت‌وگو با ایرنا با اشاره به استقبال خوب مخاطبان از سریال دوپینگ اظهار داشت: این مجموعه تلویزیونی در هفته نخست نوروز ۹۹ ۴۲ درصد از ۸۰ درصد مخاطبان سریال‌های تلویزیونی را به خود اختصاص داده و پس از سریال پایتخت، پربیننده ترین سریال نوروزی امسال بوده است.

وی با اشاره به تلاش برای تولید اثری قابل توجه و متفاوت از گونه‌های کمدی ای که تاکنون ارائه شده و تجربه ای نو محسوب می‌شود بر ریسک تولید چنین مجموعه‌ای، تاکید کرد: سریال دوپینگ تلاش کرد با سوره ای نو و خاص، و پرداختن به نوعی کمدی فانتری، در کمال احترام به مخاطبان، دقایقی مفرح را برای آنان فراهم کند.
این تهیه‌کننده توضیح داد: بازیگران این سریال تلویزیونی که کارنامه آنان نشان می‌دهد حساسیت‌های بالایی در انتخاب کارهایشان دارند ایفای نقش در دوپینگ را براساس کیفیت آن برگزیدند و رضا مقصودی کارگردان این اثر تلویزیونی، در عرصه سینما کارنامه قابل توجهی دارد. پروین حسینی یادآور شد: تلاش همه

«پایتخت۶» موفق‌ترین محصول نوروزی سیما در زمینه جذب مخاطب بود؛ اما به‌رغم این توفیق چگونه این سریال به تجربه‌ای افسوس‌برانگیز برای یکی از محبوب‌ترین برندهای این سال‌های سیما تبدیل شد؟ به گزارش مهر، «ما به تعهدمان که همان ساخت و پخش ۱۵ قسمت «پایتخت ۶» برای ایام نوروز بود عمل کردیم؛» چند روز پیش و زمانی که عوامل مجموعه تلویزیونی «پایتخت» باوجود تکذیب قبلی تصمیم گرفتند چند گام مانده به پایان راه بخش فصل ششم، خبر از ناتمام ماندن این پروژه به دلیل شیوع ویروس «کرونا» بدهند، همین اظهارنظر سیروس مقدم، به‌نظر کلیدی‌ترین جمله بود؛ عوامل فصل ششم مجموعه «پایتخت» به‌درستی به «تعهد» خود برای رساندن ۱۵ قسمت به آنتن عمل کردند؛ ما گویی انتظاری فراتر از این تعهد از آن‌ها دل‌نشین».

حالا دیگر پرورنده فصل ششم یکی از محبوب‌ترین سریال‌های یک دهه گذشته سیما بسته شده و احتمالاً

دعوت سازندگان برای «صبر بیشتر» و «برهیزر از تعجیل در قضاوت» چندان کارایی ندارد؛ تعدل باالایی از مخاطبان نوروزی سیما یی‌واسطه شاهد بلایی بودند که بر سر خاطر‌آنان از «پایتخت» آمد و قسمت پایانی

که شنبه شب روانه آنتن شد در عمل تیر خلاصی بر تنه امیدواری‌های بود که شاید تغییر در کار باشد و همه چیز ایگونه بلا تکلیف؛ با در هوا و مهمتر از همه «بی‌هویت» رها نشود!

فارغ از آنچه به تعبیر سیروس مقدم به عنوان طلب

بیمار نشدن عوامل گروه و خانواده هایشان از یک طرف و مشکلات تولیدی از قبیل عدم در اختیار گذاشتن لوکیشن‌های فیلمبرداری و تعطیل شدن اماکن عمومی و محدودیت‌های تجمع و تردد شهری و ... از طرف دیگر باعث شد مشکلات افزایش یابد، تا جایی که در مقطعی، به احترام خواست اعضای گروه ناچار به تعطیل کردن پروژه شدیم و همین امر سبب برهم خوردن روند تولید و ایجاد لشکال در برنامه ریزی و زمان بندی کار شد ولی در نهایت با همکاری عوامل و استفاده از روشهای پیچیده تولیدی تصویربرداری به پایان رسید.

تهیه کننده سریال دوپینگ، گفت: همکاران من تمام تلاشان را کردند تا با تکیه بر تجربه و تخصصشان و با انگیزه ارائه یک کار متفاوت، و البته با عشق به مردمی که در این ایام به ناچار در خانه‌ها قرنطینه هستند به هر ترتیبی بود سریال دوپینگ را به پخش برسانند.
واژه ای به غیر از فداکاری و از خودگذشتگی را شایسته این اقدام آنها نمی‌دانم و از همه ی آنها تشکر و قدردانی می‌کنم.
پروین حسینی، خاطرنشان کرد: امیدوارم به رغم کاستی‌های ناشی از شرایط ناگزیر پیش آمده، مخاطبان از این مجموعه ی نوروزی که برای لیخنند و حال بهتر آنها ساخته شده راضی باشند و با نظرات و پیشنهادات خود، ما را در ساخت مجموعه‌های بهتر یاری کنند

«پایتخت ۶» و سمفونی حسرت‌ها

چه اصراری به «معمولی نبودن» بود؟

مخاطبان «پایتخت۶» باقی ماند و قرار است در آینده‌ای نامعلوم به نام «پایان‌بندی» برای «فقیرترین فصل پایتخت» سرهم‌بندی و روانه آنتن شود، درباره همین «۱۵ قسمت» که تیم تولید این سریال براساس «تعهدشان» به آنتن نوروزی رساندند، یادآوری و طرح برخی نکات خالی از اِلمام نیست.

یک دهه خاطر‌ه‌سازی در «پایتخت»

در این گزاره نباید تردید کرد که مجموعه تلویزیونی «پایتخت» یکی از مهم‌ترین برندهای تلویزیون در یک دهه گذشته بوده‌است؛ سریالی که تاکنون ۹۰در قاپ تلویزیون متولد شد و تا به امروز در طول نزدیک به یک دهه با استمرار تولید در ۶ فصل بدون افت کمی علاقمندان، موفقیتی منحصر به‌فرد را در مختصات تولیدات تلویزیونی به نام خود ثبت کرده است.

همین سابقه و کارنامه هم حساسیت‌ها نسبت به فصل ششم این مجموعه را نسبت به دیگر سریال‌های معمولی و روتین قرار گرفته در کنداکتور نوروزی شبکه‌های مختلف سیما را دوجندان کرد. در زوج سیروس مقدم و محسن تهرانی در کنار فهرست فیلمسازان سیما در چهارده گذشته تثبیت

قابلیت موسیقی در ایفای نقش‌های متنوع طی روزهای خانه‌نشینی

پژوهشگر و آهنگساز موسیقی در باره نقش موسیقی در تلطیف اذهان عمومی در روزهای خانه‌نشینی و نگرانی حاکم بر جامعه معتقد است بدون توجه به آرشبو شنیداری فرهنگی مخاطب نباید نسخه موسیقایی واحدی برای همه اقشار جامعه تجویز کرد بلکه می‌توان از نقش‌های متنوع موسیقی به‌خوبی بهره برد.

اینروزها که اکثر خانواده‌ها خانه نشینی برای کمک به قطع زنجیره انتقال ویروس کرونا را انتخاب کرده‌ اند، بدیهی است روزهای کسالت بار و خسته‌کننده‌ای را بعد از حدود یک ماه خانه نشینی تجربه می‌کنند. در اینروزها بسیار از نقش از محصولات فرهنگی که موسیقی قسمتی از آن است برای تلطیف فضای خانه و جامعه سخن گفته شده است. اما به راستی در چنین شرایطی چگونه می‌توان از موسیقی استفاده‌پهنه کرد؟

موسیقی دارو نیست

پیروز ارجمند، آهنگساز در باره اینکه چگونه می‌توان از موسیقی برای تلطیف اذهان عمومی در این روزها استفاده کرد گفت: در وهله اول باید توجه کرد موسیقی دارو نیست که مثلاً بی‌حوصلگی و کسالت این روزها را درحکم سردرد دلست و یک نسخه واحد برای آن پیچید.

هر اثر موسیقایی می‌تواند در هر مخاطبی تأثیری متفاوت دلشته باشد که باید به این تأثیرات به دقت توجه کرد.

علاقه مخاطب؛ شرط اول

این آهنگساز در باره این تأثیرات و شرایطی که به آن اشاره کرد گفت: در وهله اول علاقه‌مندی مخاطب به نوع موسیقی بسیار مهم است و باید توجه کرد مخاطب از نظر سلیقه شنیداری و روحیات منحصر به فرد خود با شنیدن چه نوع موسیقی به وجد خواهد آمد، آرام خواهد شد یا به تمرکز فکر می‌رسد؟

ارجمند خاطر نشان کرد: این نوع نگرش به موسیقی تابع مولفه‌های خاصی است؛ به‌عنوان مثال اصطلاحی داریم به نام گوش فرهنگی، گوش فرهنگی ما به نوعی آرشبوی است از موسیقی‌هایی که در کودکی شنیده ایم، یا موسیقی‌هایی که با آنها خاطره داریم.

توجه به ارجاعات تاریخی موسیقی در ذهن

وی افزود: همین گوش فرهنگی یا آرشبو شنیداری ماست که به ما نسبت به آنچه می‌شنویم تعریف خاصی می‌دهد. مثلاً در جنوب کشور در مراسم جشن و عروسی نوع خاصی از موسیقی اجراای شنیده می‌شود و در مقابل نوع دیگری از موسیقی مربوط به کار ماهی گیران و کارهای آنهاست. بدیهی است وقتی موسیقی مربوط به جشن‌ها را در چنین شرایطی اهالی جنوب بشنوند احساس شغف به آنها دست خواهد داد و در مقابل موسیقی کار در آنها نوعی روحیه سخت‌کوشی به وجود خواهد آمد. پس با توجه به اینکه هر کدلم از ما با نوع خاصی از موسیقی خاطراتی منحصر به فرد داریم درچنین شرایطی که قرار است از موسیقی برای روزهای خانه نشینی استفاده شود امکان معرفی نوع خاصی از موسیقی بصورت عام وجود ندارد.

این آهنگساز با اشاره به شناخت موسیقی گفت: شناخت، یکی دیگر از مولفه‌هایی است که در این شرایط باید به آن توجه داشت. البته این شناخت و مقوله تئوری موسیقی و مبانی آهنگسازی تفاوت دارد. وقتی در اینجا بحث شناخت مطرح می‌شود منظور آگاهی از حال و هوا و فضای حاکم بر قطعات و آثار موسیقی است.

به عنوان مثال در موسیقی ایرانی اصطلاحی با عنوان رنگ داریم. رنگ قطعه‌ای سرزنده و شاداب با زمان کوتاه، پس برای ایجاد حس سرزندگی و شادابی می‌توان از قطعات رنگ استفاده کرد و در مقابل اصطلاحی با عنوان پیش درآمد داریم که آرام و متین است.وی افزود: پس می‌توان برای آراشش و دوری از استرس‌ها به پیش درآمدهای ساخته شده نظیر آثار مرحوم مشکاتیان رفت. با توجه به این مفاهیم و تعاریف ما با طیف وسیعی از موسیقی روبرو خواهیم بود که با آگاهی برای شرایط خاص می‌توان از آنها استفاده کرد.

قابلیت تعمیم شناخت به همه سبک‌ها

وی افزود: این نوع نگاه را می‌توان به هر نوع موسیقی در جمله موسیقی کلاسیک غربی هم تعمیم داد. پس شنات ما از موسیقی است که به ما کمک میکند شرایط سخت بحرانها را تلطیف کنیم. در شرایط خاصی به آرامش برسیم و در شرایطی روح مضطرب و استرس‌ده خود را متعادل کنیم.

ارجمند در ادامه با اشاره به اینکه تحمل خانه نشینی طولانی مدت برای کودکان بسیار دشوارتر از بزرگسالان است گفت: کودکان خانواده طبعیانه تا به شناخت فرهنگی آشنایی دارند و به تعریف کامل و درستی از گوش فرهنگی و نمی‌توان این عزیزان انتظار داشت شرایط حاکم بر جامعه و خطر انتشار ویروس کرونا را مانند بزرگسالان درک کنند. چه با اگر در این مورد به آنها بیش از حد لازم هشدار داده شود در روحیه و ذهن کودکان تأثیرات مخرب و جبران‌ناپذیری گذاشته‌شود.

وی افزود: یکی از کارکردهای موسیقی تحکیم وحدت اجتماعی در بنیان خانواده است و می‌توان در محدث خانواده از موسیقی به‌عنوان ابزاری برای استفاده کرد و صندلی بازی و بازی‌هایی نظیر آن در بالا بردن روحیه نشاط و شادی آنها به شدت تاثیر مثبتی خواهد داشت.

ارجمند در شرایط کنونی با ذکر مثالی گفت: همه ما از کودکی با صندلی بازی آشنا بودیم. می‌توانیم در هر شرایط تعدلی صندلی در کنار هم قرار بدهیم که تعداد این صندلی‌ها یکی کمتر از تعداد اعضای خانواده است و صندلی‌ها می‌شود و خانواده در همه باید روی صندلی‌ها بنشینند. پس یک نفر بازنده می‌شود و در نهایت برنده بایک جایزه تشویق می‌شود.