

معاون حقوقی آموزش و پرورش:

تحقق جهش تولید عزم جدی و فکر جهادی می خواهد

معاون حقوقی و امور مجلس وزیر آموزش و پرورش گفت: جهش تولید عزم جدی، مدیریت و فکر جهادی می خواهد. هر گام و برنامه ای که بتواند تحول ایجاد کند و اتفاق مثبتی را رقم زند، به تحقق جهش تولید کمک کرده است.

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل وزارت آموزش و پرورش، سعید لوحدی با اشاره به نام گذاری سال ۹۹ به سال جهش تولید از سوی مقام معظم رهبری افزود: دو نوع رفتار با این نامگذاری های سال می شود، یک رفتار شکلی که صرفا در نصب بنر و یا سخنرانی نمایان می شود و یک رفتار هم این است که هر مجموعه ای مصادیق تحقق آن شعار را استخراج و اجرایی کند.

وی اظهار داشت: در حوزه معاونت حقوقی و امور مجلس باید فکر کنیم که چطور کارها بهتر انجام شود که هم سرعت و هم کیفیت را بالا ببریم. برای مثال در حوزه رسیدگی به تخلفات اداری سرعت رسیدگی به پرونده ها و راهکارهای پیشگیری از تخلفات دقت شود.

معاون حقوقی و امور مجلس وزیر آموزش و پرورش یکی از مصادیق کار جهادی را رفتار درست با کارکنان زیر دست عنوان کرد و گفت: برای جهش تولید ابتدا باید اخلاق را حاکم کنیم. اگر مجموعه همدل شد می توان بستر جهش تولید را در هر زمینه و مجموعه ای فراهم کرد.

مقام معظم رهبری با نامگذاری سال ۱۳۹۸ به عنوان سال «رونق تولید» تأکید کردند که در حال حل مشکل معیشت مردم در رونق تولید است.

عزم جدی برای رفع موانع تولید در نمایندگان مجلس یازدهم وجود دارد

منتخب مردم فریدون شهر گفت: عزم جدی برای رفع موانع تولید و تحقق شعار جهش تولید در نمایندگان مجلس یازدهم وجود دارد. حسین محمدصالحی دارائی منتخب مردم فریدون چادگان، فریدون شهر و بوین میاندشت در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران افزود: ما به اولویت‌های مجلس آینده گفت: بحث اقتصاد موضوع مهمی است که باید در مجلس یازدهم به آن پرداخته شود؛ در جلساتی که با سایر نمایندگان هم داشتیم آن‌ها به این موضوع تأکید داشتند.

او افزود: عزم جدی برای رفع موانع تولید و کمک به تحقق جهش تولید در نمایندگان وجود دارد و تا بتوانیم مسیر تولید و اشتغال را هموارتر کنیم و موجبات جذب سرمایه گذاران داخلی و خارجی فراهم شده و مشکلاتی که سرمایه گذاران دارند برطرف شود.

صالحی دارائی ادامه داد: بحث حداقل حقوق و دستمزد از دیگر موضوعاتی است که باید به صورت جدی به آن پرداخته شود.

منتخب مردم فریدون، چادگان، فریدون شهر و بوین میاندشت در پایان گفت: موضوع دیگر حمایت از بنگاه‌ها و کارگاه‌های تولیدی کوچک رود بازده است که در برخی شهرستان‌ها مجبورند با حداقل حقوق و دستمزد فعالیت کنند که متأسفانه در سال‌های اخیر با بی توجهی‌هایی رو به رو شدند و برخی از آن‌ها هم از بین رفته اند؛ اگر از آن‌ها حمایت شود می‌توانند کمک خوبی به اقتصاد کشور و بهبود وضعیت معیشتی مردم مناطق خود داشته باشند.

فناوران نقش کلیدی در «جهش تولید» دارند

دبیر ستاد ویژه توسعه فناوری نانو معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: در حال حاضر نیازمند واردات برخی از محصولات هستیم و طبیعی است که اگر فناوری در کشور توسعه پیدا کند و قادر به تولید باشیم جهش تولید در کشور رخ خواهد داد.

سعید سرکار دبیر ستاد ویژه توسعه فناوری نانو معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در گفت‌وگو با فارس، در راستای تحقق «جهش تولید»، اظهار داشت: باید آنچه را که تولید می‌کنیم را افزایش و به بهره‌برداری بالاتر برسانیم. وی افزود: باید در ایجاد مختلف تولید داشته‌باشیم و بتوانیم فرآورده‌های را که تولید نمی‌کردیم به مرحله تولید برسانیم و مقدمه چنین کاری توسعه فناوری محصولات است.

با توسعه فناوری در کشور قطعاً قابلیت صادرات خواهیم داشت

دبیرستاد ویژه توسعه فناوری نانو معاونت علمی ادامه داد: در حال حاضر نیازمند واردات برخی از محصولات هستیم و طبیعی است که اگر فناوری در کشور توسعه پیدا کند و قادر به تولید باشیم جهش تولید در کشور رخ خواهد داد که با این اوصاف نه تنها قابلیت صادرات پیدا خواهیم کرد بلکه نیاز به واردات محصولات هم کم خواهد شد و این امر اقتصاد کشور را شگفتا می‌کند. سرکار یادآور شد: فناوران نقش کلیدی در جهش تولید دارند و به طوری که مقام معظم رهبری در پایان صحبت‌های خود تأکید بر فعال بودن آزمایشگاه‌ها داشتند و موضع بحث هم این بود که به کار تحقیقاتی بیشتر بها بدهیم و فعال باشیم به طوری که جهش تولید در تحقیقات و توسعه فناوری سرچشمه می‌گیرد و نه تنها فناوران و متخصصین باید این امر را جدی بگیرند بلکه باید سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان کشور نیز به این موضوع توجه ویژه داشته باشند.

بودجه‌ریزی و توسعه فناوری باید از رتبه یابد

وی اضافه کرد: فناوران، محققین و متخصصین کشور ظرفیت‌های بسیار گسترده‌ای دارند ولی این سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان هستند که بایستی ملزومات این فعالیت‌ها را تأمین کنند.

در کشور به آزمایشگاه‌های پیشرفته نیاز داریم، بودجه‌های پژوهشی و توسعه فناوری باید ارتقاء پیدا کند تا تولید کنندگانی که قابلیت و ظرفیت دارند بتوانند بدون دغدغه به توسعه فناوری و نوآوری ادامه دهند و فعالیت‌ها گسترش یابد.

دبیرستاد ویژه توسعه فناوری نانو معاونت علمی اضافه کرد: اگر بخشی بدون تلاش و رهنمودها بخواهد کاری انجام دهد ولی ملزومات برایش فراهم نباشد کار ابتر می‌ماند و به نظر من یک اراده و توجه جمعی در افشار جامعه نیاز است تا جهش تولید محقق شود و این مطالبات بی‌پایه و اساس نیست که مقام معظم رهبری فرمودند و قطعاً رهبری این ظرفیت و پتانسیل را در کشور می‌بینند و بعد مطالبه می‌کنند.

وی اضافه کرد: اگر ظرفیت و قابلیت نباشد مطالبه‌ای انجام نمی‌شود و بدون اینکه امکان چنین کاری باشد چطور ممکن است مطالبه‌ای اتفاق بیفتد و بنابراین مقام معظم رهبری بر این باور به ایشان و یقین رسیده‌اند که ما می‌توانیم جهش‌های کلان داشته باشیم و باید همه آحاد جامعه از سیاست‌گذاران تا مملکت تا متخصصین، فناوران و نوآوران باید به این مساله توجه و اراده کنند تا جهش تولید به خوبی تحقق یابد.

جهش تولید

مدیرکل دفتر آموزش های فنی، حرفه‌ای و کار دانش

جهش تولید در آموزش و پرورش و هنرستان ها تبلور می یابد



این حوزه هزینه کنیم قابل برگشت است و زودبازده نیز هست.

آذrkش گفت: آمار اولیه ما قبل از عید این بود که ۱۳۶ هنرستان ما با ظرفیت میانگین تولید ۵۲ هزار ماسک وارد میدان شدند. آمار جدید پس از نوروز رشد قابل توجهی در این آمار را نشان می‌دهد. گاه حتی فارغ‌التحصیلان هنرستان‌های ما بازگشتند و مشغول به کار در هنرستان‌ها شدند.

وی ادامه داد: مبلغ یکصد میلیارد تومان از محل دو درصد گاز برای تجهیز هنرستان‌ها واریز شده است که با توجه به شعار سال که جهش تولید است، اقدامات مؤثری صورت خواهد گرفت.

در بودجه سنواتی هم اعتبارات خوبی داریم. امیدواریم در بودجه سنواتی سال ۹۹ نیز این مساله به خوبی پیش برود و بتوانیم در توسعه کمی و کیفی هنرستان‌ها گام برداریم.

مدیرکل دفتر آموزش‌های فنی، حرفه‌ای و کار دانش در پایان گفت: مقام معظم رهبری در چند سال اخیر رونق تولید و حمایت از کالای ایرانی و تولید داخلی را محوریت شعارهای سال قرار داده‌اند و ما در هنرستان‌ها قابلیت بیشتری برای تیر این شعارها در آموزش و پرورش داریم.

هنرستان‌ها به دلیل ماهیت تولید محور و خدمات محور بودن بیش از هر جای دیگر در آموزش و پرورش مخاطب این شعار هستند.

میان برنامه‌ها ۵ دقیقه تحت عنوان فوت و فن مسائل فنی و صفر تا صد حوزه فنی حرفه‌ای، معرفی مشاغل و رشته‌های این حوزه را داریم.

آذrkش گفت: اینکه چقدر این حوزه تأثیر گذار است باید بگویم ما در شرایط بحران و اضطراب هستیم و بر خیلی از برنامه‌های ما این مساله اثر می‌گذارد که یکی از آنها هدایت تحصیلی است. این اولین تجربه چنین بحرانی در دنیاست و

نمی‌توان شرایط را پیش بینی کرد. الان بیش از ۲۰۰ کشور دنیا و حدود یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دانش‌آموز نتوانسته‌اند وارد استمرار آموزشی شوند. برخی کشورها اول دو هفته مدراس را تعطیل و آن را مدام تمدید کردند. وزارت آموزش و پرورش تلاشش بر این است که در کنار نظام سلامت و مدافعان سلامت کشور دغدغه‌های خانواده‌ها را به حداقل برساند و برنامه‌ریزی‌های متنوعی را پیش می‌بریم.

وی در خصوص ورود هنرستان‌ها به تولید ماسک و مواد ضدعفونی کننده نیز گفت: در این حوزه ناصافاً هنرستان‌های ما عملکرد قابل دفاعی داشتند. وقتی می‌گفتیم مدرسه‌ها باید کارون تربیت در محله باشد، همین موضوعی است که امروز در هنرستان‌ها شاهد هستیم و در این شرایط این مدارس نشان دادند که می‌توانند نقطه اتکای ملت و دولت باشند. خیلی جاها هنرستان‌ها با کمک مردم محل و نهادهای اطراف دست به کار شدند و ظرفیت هنرستان‌ها نیز به کار گرفته شد. ما توانمندی‌های بالایی در هنرستان‌ها داریم و هر چه در

برنامه‌های حمایتی صندوق نوآوری برای «جهش تولید»



اعطای تسهیلات یش از ۴هزار میلیارد تومانی

ذوالفقاری بیان کرد: هدف ما در سال پیش رو اعطای ۴۵۰۰ میلیارد تومان تسهیلات به شرکت‌های دانش بنیان است، که این می‌تواند جهشی در راستای

تولید در شرکت‌های دانش بنیان باشد. وی با تأکید بر اینکه این میزان تسهیلات مستقیماً در رشد تولید شرکت‌ها تأثیرگذار است، اظهار کرد: تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی از ابتدای چرخه عمر یک محصول تا نمونه اولیه راه‌اندازی خط تولید، ورود به بازار، سرمایه در گردش برای تولید و تأمین مالی طرف خریدار را شامل می‌شود.

سرمایه‌گذاری ۳۰۰ میلیارد تومانی در حوزه‌های پر ریسک

ذوالفقاری با اشاره دیگر به برنامه‌های پیشرو در صندوق نوآوری و شکوفایی در راستای تحقق شعار سال ۹۹ گفت: برنامه‌ریزی ما اختصاص به بیش از ۳۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری در حوزه‌های خطرپذیر و پر ریسک است و سروس‌های متنوعی برای جذب صاحبان سرمایه پیش‌بینی کرده‌ایم تا تضمینی برای سرمایه‌گذاری در بخش دانش بنیان نباشند؛ در واقع خدمات به گونه‌ای طراحی شده‌اند که در صورت سود آور بودن کسب و کار، سود حاصله تصیب سرمایه‌گذاران خواهد شد و اگر زیان به وجود آمد صندوق نوآوری و شکوفایی آن را پوشش داده و ریسک سرمایه‌گذاری را کاهش می‌دهد.

معاون برنامه‌ریزی صندوق نوآوری و شکوفایی خاطر نشان کرد: یکی از برنامه‌های صندوق نوآوری و شکوفایی در سال ۹۹ حمایت از انجام فعالیت‌های پژوهشی و تحقیقاتی توسط شرکت‌های دانش بنیان است.

وی در این خصوص توضیح داد: این حمایت در قالب کمک بلاعوض و به منظور تقویت همکاری شرکت‌های دانش بنیان و مراکز دانشگاهی و پژوهشی تحت عنوان کمک هزینه تحقیق و توسعه انجام خواهد شد و در این برنامه تحقیق و پژوهش در زمینه فناوری‌های نوظهور از جمله اینترنت اشیا، هوش مصنوعی، فناوری‌های همگرا، کلان داده، بلاک‌چین، حمل و نقل الکتریکی، بیولوژی ترکیبی، واقعیت گسترش یافته و کشت بافت در اولویت قراردارد.



صنعت بزرگ خریدار این محصولات و ۹۳۶ شرکت دانش بنیان برگزار که منجر به عقد حدود ۵ هزار میلیارد تومان تفاهم‌نامه و قرارداد شده است.

ذوالفقاری گفت: در سال گذشته موفق شدیم حدود ۱۰ هزار میلیارد تومان به فروش شرکت‌های دانش بنیان کمک کنیم و از آن جایی که محصولات دانش بنیان عموماً دارای مشابه وارداتی هستند، این اقدام باعث شد، شرکت‌ها ضمن فروش کالاهای خود مانع از خروج ارز از کشور شوند.

کمک به اشتغال فارغ التحصیلان در شرکت های

دانش بنیان

ذوالفقاری افزود: اقدامات مؤثر و چشمگیر صندوق ضمن ایجاد ۳ هزار اشتغال جدید، باعث تثبیت اشتغال ۳۰ هزار نفر در شرکت‌های دانش بنیان شد و برنامه داریم با گسترش فعالیت‌های صندوق در سال جدید اتفاقات مؤثرتر و بزرگ‌تری در این زمینه انجام دهیم و امیدواریم ثمرات اقدامات سال ۹۸ را نیز در سال ۹۹ شاهد باشیم.

برنامه‌ریزی‌های «جهش تولیدی» در صندوق نوآوری

و شکوفایی

به گفته معاون برنامه‌ریزی صندوق نوآوری و شکوفایی در این صندوق به جهش انجام شده در سال ۹۸ قناعت نخواهد شد از این رو بنا داریم در سال ۹۹ نیز جهش قابل ملاحظه‌ای در ارائه خدمات داشته باشیم و بر این اساس برنامه‌ریزی منسجمی انجام داده‌ایم.

«جهش تولید» در یک تجربه تاریخی

«جهش تولید» در یک تجربه تاریخی

دولت آمریکا حتی از قدرت دیپلماتیک خودش برای بهره‌برداری از ظرفیت‌های بازار جدی‌ترین رقیب نظامی‌اش هم استفاده می‌کند و شخصی مثل نیکسون (در حد معاون رئیس جمهور این کشور) درگیر کارسازی برای صادرات یک نوشیدنی به بازار شوروی می‌شود.

به گزارش فارس، وقتی تیزر مستند «محرمانه کولا» را دیدم اصلاً تصورش را هم نمی‌کردم مرور این روایت تاریخی برایم در این حد جذاب باشد. به ویژه اینکه احتمال می‌دادم لایه کارگردان این مستند هم بنا دارد مثل ده‌ها مقاله‌پژشکی دیگر به افشای لسانی در خصوص ابعاد تأثیر نوشابه‌های گازدار در مرگ و میر انسان‌ها بپردازد و تماشای چنین مستندی که مخاطب را متوجه مضرات نوشابه می‌کند، دست کم در شرایطی که همه‌دغدغه‌ذهنی ما در امان ماندن از شر کروناست مطلوبیت خاصی برایم ندلشت؛ اما از سر کنجکاوی چند دقیقه‌ای پای تماشای آن نشستم.

فارغ از جذابیت‌های روایی دلستان که مرا هم مثل سایر مخاطبین پاکیر تماشای خود نمود، یک بخش از تاریخچه گسترش نوشابه‌های گازدار در جهان به شدت برایم قابل استفاده بود. موضوعی فرعی و حاشیه‌ای در مستند، که به نظر اگر به سمع و نظر لاهلش برسد، حتماً از حرف اصلی مستند بیشتر به درد این روزهای اقتصاد ایران می‌خورد.

ماجرای این قرار است که در اواخر دهه ۱۹۵۰ و در لوج زورآزمایی‌های نظامی دوبلک شرق و غرب که همه‌دنیا را هر لحظه آماده‌یک درگیری بی‌پایان و خطرناک نموده بود، آیزنهاور (رئیس جمهور آمریکا) در یک کنفرانس مطبوعاتی رسماً خورشچف (رهبر اتحادیه جماهیر شوروی) را به مشارکت در یک بازی دو جانبه دعوت می‌کند. پیشنهاد آیزنهاور به خورشچف این بود که هر دو کشور با هدف مبادله فرهنگی، نمایشگاه‌هایی در خاک هم ترتیب بدهند. قرار بر این بود که با برپایی این نمایشگاه‌ها مردم دو کشور با فرهنگ همدیگر آشنا بشوند تا شاید کمی از تنش‌های اجتماعی در دو جامعه کاسته بشود.

کارآفرین آمریکایی در یک موقعیت مناسب با تعارف یک لیوان پیسی خنک و گوارا به رهبر اتحادیه جماهیر شوروی موفق می‌شود مجوز تولید انحصاری نوشابه‌ی پیسی را در یک بازار ۲۰۰ میلیون نفری جدید کسب کند. بر این اساس پیسی تبدیل می‌شود به اولین برند آمریکایی که در دهه ۱۹۶۰ بازار بلوک شرق را فتح کرده است.

اول نوبت خورشچف بود؛ او با کمال میل این دعوت را می‌پذیرد؛ وی در سپتامبر ۱۹۵۹ به ایالات متحده آمریکا سفر می‌کند و با حضور در نمایشگاه برپا شده توسط کنشورش، در کنار فضا نپاش‌ها و موشک‌های ساخت روسیه زست‌های پیروزمنده می‌گیرد. در این بازدید علاوه بر نیکسون (معاون رئیس جمهور آمریکا) که به جهت رعایت عرف دیپلماتیک هیأت روسی را همراهی می‌کند، یک چهره آمریکایی و البته ناشناس دیگر هم حضور دارد که شخصیت اصلی روایت به حساب می‌آید. این چهره ناشناس کسی نیست جز دونالد کنдал (کارآفرین آمریکایی و مدیر عامل کمپانی پیسی) کنдал در یک موقعیت مناسب با تعارف یک لیوان پیسی خنک و گوارا به رهبر اتحادیه جماهیر شوروی موفق می‌شود مجوز تولید انحصاری نوشابه‌ی پیسی را در یک بازار ۲۰۰ میلیون نفری جدید کسب کند. بر این اساس پیسی تبدیل می‌شود به اولین برند آمریکایی که در دهه ۱۹۶۰ بازار بلوک شرق را فتح کرده است.

جالب‌تر اینکه یک سال بعد هم وقتی نیکسون برای افتتاح نمایشگاه‌شان در خاک شوروی به مسکو سفر می‌کند، هیچ خبری از تکنولوژی‌های پیشرفته هوانوردی و نظامی نیست؛ آمریکایی‌ها در واقع با نوشابه، مسواک، خمیر ریش تراشی و یک عالمه کالای دیگر ساخت تولیدکنندگان‌شان به جنگ موشک‌های روسی رفتند.

دولت آمریکا حتی از قدرت دیپلماتیک خودش برای بهره‌برداری از ظرفیت‌های بازار جدی‌ترین رقیب نظامی‌اش هم استفاده می‌کند و شخصی مثل نیکسون (در حد معاون رئیس جمهور این کشور) درگیر کارسازی برای صادرات یک نوشیدنی به بازار شوروی می‌شود؛ اما ما

در جمهوری اسلامی ایران طی سال‌های اخیر حتی برای حضور در بازار کشورهای دوست و شریک استراتژیک‌مان هم تجربه‌دیپلماتیک قابل اعتنایی نداریم. مرور دوباره‌ای حادثه‌تاریخی داغ دلم را تازه کرد. ناخودآگاه در ذهنم به مقایسه نسبت دیپلماسی اقتصادی فعال در اقتصاد ایران با اقتصاد آن روزهای ایالات متحده آمریکا می‌پردازم. همان‌گونه که ملاحظه گردید دولت آمریکایی حتی از قدرت دیپلماتیک خودش برای بهره‌برداری از ظرفیت‌های بازار جدی‌ترین رقیب نظامی‌اش هم استفاده می‌کند و شخصی مثل نیکسون (در حد معاون رئیس جمهور این کشور) درگیر کارسازی برای صادرات یک نوشیدنی به بازار شوروی می‌شود؛ اما ما

در جمهوری اسلامی ایران طی سال‌های اخیر حتی برای حضور در بازار کشورهای دوست و شریک استراتژیک‌مان هم تجربه‌دیپلماتیک قابل اعتنایی نداریم.

جهش در تولید ناخالص ملی ممکن نخواهد بود مگر اینکه در رویکردهای دیپلماسی اقتصادی کشور یک تجدید نظر جدی بشود.

مجلس یازدهم بروکراسی و دست اندازهای تولید را برای جهش کشور رفع کند

منتخب مردم رزن در مجلس یازدهم گفت: بروکراسی موجود در کشور مانع دست اندازهای متعدد در مسیر تولیدکننده و سرمایه‌گذار و همچنین قوانین مزاحم و دست و پاگیر منجر به آن شده که دل و دماغی برای کارفرما باقی نماند. حسن لطفی منتخب مردم رزن در مجلس یازدهم در گفت‌وگو با فارس درباره مهمترین اولویتهایش در مجلس آتی اظهار داشت: اولویت اول مجلس