

مدیر عامل شرکت ملی حفاری ایران :

در سال جهش تولید نقش ملی حفاری در ارایه خدمات به صنعت نفت پر رنگ تر می شود



تولید نفت در مناطق نفتخیز اجرایی می شود.

وی توضیح داد: در جریان شماری از این مناقصه ها که تاکنون برگزار شده است اجرای طرح توسعه میدان نفتی گچساران در حوزه شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب و میدان نفتی نفت شهر در استان کرمانشاه در حوزه شرکت نفت مناطق مرکزی ایران به این شرکت واگذار که در نتیجه هم افزایی میان متخصصان این شرکت و شرکت های کارفرما، کارهای اجرایی به نحو مناسب در حال انجام می باشد.

موسوی اظهار کرد: همچنین این شرکت با شماری از شرکت های فعال بخش خصوصی که در مناقصه بسته های مربوط به طرح پیش گفته مشارکت داشتند و برنده اعلام شدند در زمینه تامین دکل و خدمات جانبی صنعت حفاری هم افزایی و اقدام به امضا و تبادل تفاهنامه، مشارکت نامه و توافقنامه نمود که در این ارتباط در سال جاری ۱۹ دستگاه حفاری سنگین خشکی از ناوگان شرکت در موقعیت های عملیاتی بکارگیری خواهند شد.

مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران به روحیه سختکوشی، همت سازمانی و عشق و علاقه وافر کارکنان این شرکت خاصه در بخش عملیات و پشتیبانی اشاره و گفت: مهندلی، همگرایی و ارایه کار کیفی با وجود محدودیت های موجود از ویژگی های شاخص مجموعه کارکنان این شرکت است که در چهار دهه گذشته موفق شدند با حفاری افزون بر چهار هزار و ۶۳۰ حلقه چاه های اکتشافی، توسعه ای توصیفی و تعمیری تکمیلی در خشکی و دریا به نحو شایسته پاسخگوی نیازهای صنعت نفت کشور باشند و در سال جدید که براساس فرمایشات مقام معظم رهبری سال جهش تولید نام گرفته نیز شاهد این تلاش مثال زدنی خواهیم بود.

وی افزود: این شرکت با متقاضیان بکارگیری ناوگان حفاری در صنعت نفت و بخش خصوصی همکاری دارد و تغییر کارفرمایان، پایان یک پروژه، جایجایی دستگاه های حفاری از شرکتی به شرکت دیگر ، بازسازی و نوسازی دکل های حفاری امری طبیعی و عادی می باشد و این درحالی است که در چند سال گذشته ضمن پرداخت حقوق و دستمزد

مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره شرکت ملی حفاری ایران گفت: در سال جاری که به عنوان سال جهش تولید نامگذاری شده است، نقش این شرکت در ارایه خدمات به صنعت نفت کشور پر رنگ تر می شود.

به گزارش روابط عمومی شرکت ملی حفاری ایران مهندس سید عبدالله موسوی در بیان برنامه های شرکت در سال ۹۹ افزود: با توجه به حمایت های مهندس بیژن زنگنه مقام عالی وزارت نفت و دکتر مسعود کرباسیان مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران، این شرکت خود را برای حضور فعال تر در اجرای برنامه های تبیین شده برای اسسال مهیا کرده است.

وی اظهار کرد: شرکت ملی حفاری ایران در سال گذشته موفق شد همسو با برنامه های ترسیم شده و ابلاغی از سوی شرکت ملی نفت ایران و تامین نیازهای شرکت های کارفرمای در بخش های عملیات حفاری و خدمات یکپارچه فنی و تخصصی در ایجاد مسئولیت های اجتماعی نیز نقش اثر گذاری در محیط پیرامونی ایفا نماید.

موسوی به دریافت بیش از یک هزار میلیارد تومان در اسفند ماه سال گذشته از مطالبات شرکت در نتیجه پیگیری و مساعدت های مدیرعامل و مدیران ارشد شرکت ملی نفت ایران اشاره و گفت: با این مبلغ علاوه بر پرداخت حقوق و معوقات عقب افتاده نفت کارت کارکنان، صندوق بازنشستگی صنعت نفت، بهداشت و درمان صنعت نفت بر مدت دو سال و مطالبات شرکت های پیمانکاری طرف قرارداد در بخش های مختلف، زمینه شتاب بخشی به تعاملات فیمابین میان مجموعه هایی که خارج از سازمان با این شرکت همکاری دارند فراهم گردید بطوریکه هم اکنون شرکت از نظر مالی در وضعیت مناسبی قرار دارد.

مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران جایگاه و ظرفیت های این شرکت را به عنوان یکی از زیرمجموعه های شرکت ملی نفت ایران را یادآور شد و افزود: از نکات قابل توجه مباحث اجرایی به این هدف نیازمند فراهم شدن بستر و می نشیند مشارکت ملی حفاری در مناقصه های مربوط به طرح توسعه ۲۸ مخزن است که با هدف نگهداشت و افزایش

چالش های پیش روی «جهش

تولید» در بخش صنعت

دفتر امور اقتصادی و سیاست های تجاری وزارت صنعت، معدن و تجارت چالش های پیش روی بخش صنعت در سال ۹۹ را در چهار بخش تحریم ها، FATF شیوع کرونا و کاهش قیمت نفت و ائت تقاضای جهانی بررسی کرد.

به گزارش ایرنا، برپایه این بررسی، تداوم تحریم ها می تواند منجر به کاهش درآمدهای ارزی و محدودیت تامین ارز برای کالاهای اساسی و کاهش واردات کالاهای واسطه ای و سرمایه ای مورد نیاز بخش صنعت شود، به طوری که به ازای هر ۱۰ درصد کاهش واردات کالاهای واسطه ای و سرمایه ای حدود ۲.۵ درصد رشد صنعتی کاهش می یابد.

تحریم ها همچنین منجر به کاهش صادرات کالاهای غیرنفتی (به ویژه کالاهای تحریمی، پتروشیمی و فلزات) محدود شدن بازارهای صادراتی و مبادی وارداتی (کوچک شدن اقتصاد در حوزه تجارت خارجی) و توقف یا کاهش همکاری های بین المللی با بنگاه های تولیدی می شود.

FATF

دفتر امور اقتصادی و سیاست های تجاری وزارت صنعت، معدن و تجارت، آثار مشکلات FATF را افزایش رتبه اعتباری به معنای افزایش هزینه های بیمه اعتباری صادراتی برای سرمایه گذاری و تامین مالی افزایش بیمه حمل و نقل، افزایش هزینه حمل کالا و افزایش هزینه انبارداری در بخش صنعت عنوان کرد.

شیوع کرونا

برپایه این گزارش، شیوع کرونا نیز منجر به کاهش تولید (کاهش فرصت های کسب و کار) و کاهش تقاضای داخلی و خارجی (سته شدن مرزهای زمینی توسط کشورهای همسایه) و کاهش نقدینگی بانکها خواهد شد.

همچنین افزایش هزینه های دولت به دلیل افزایش هزینه های درمان و سلامت و ذخیره سازی کالاهای اساسی توسط کشورها و کاهش مبادلات تجاری آنها، از دیگر آثار شیوع ویروس کرونا در کشور است.

کاهش ۵۰ تا ۷۰ درصدی تقاضای صنوف ناشی از

شیوع ویروس کرونا پیش بینی می شود.

کاهش قیمت نفت

بر پایه گزارش دفتر پایش داده، کاهش درآمدهای ارزی حاصل از صادرات نفت، کاهش قیمت جهانی محصولات صادراتی (پتروشیمی و غیره)، امکان چالش در تامین کالاهای اساسی (و به تبع آن کالاهای واسطه ای و سرمایه ای مورد نیاز تولید) و کاهش توان دولت در پرداخت های عمرانی حوزه تولید و تجارت، از جمله آثار کاهش قیمت نفت و ائت تقاضای جهانی است.

ایجاد سازوکار برای حمایت

از فروش محصولات تولیدی

بهترین راه حل جهش تولید

به اعتقاد یک کارشناس، دولت باید به مصرف کننده نهایی تسهیلات اعطا کند زیرا درصورت ایجاد تقاضا و توان مصرف کننده است که چرخ کارخانه ها می چرخد در غیر این صورت محصولات کارخانه ها بدون متقاضی باقی می مانند و حرکت کارخانه ها دچار اختلال می شود.

به گزارش ایسنا، ابوالفضل نوروزی، کارشناس اقتصادی، در برنامه پایش که با موضوع «بررسی برنامه های اقتصادی دولت برای مقابله با بحران» بخش شد با اشاره به اینکه دولت برای تامین هزینه های مقابله با کرونا، ۱۰۰ هزار میلیارد تومان اختصاص داده است گفت: ۸ هزار میلیارد تومان از این اعتبار به صورت وام یک میلیون تومانی به سرپرستان خانوار تعلق می گیرد ۱۷ هزار میلیارد تومان نیز صرف هزینه های وزارت بهداشت و بیمه بیکاری خواهد شد.

وی بیان کرد: اگر دو اقدام زیر ساختی پرورنده الکترونیک سلامت و افزایش ظرفیت کادر درمانی در وزارت بهداشت صورت می گرفت، دیگر نیازی به اختصاص ۱۷ هزار میلیارد تومان نبود.

نوروزی گفت: دولت بنا دارد ۷۵ هزار میلیارد تومان در قالب تسهیلات ۱۲ درصدی به کسب و کارها اعطا کند، اما برخی سازوکارهای آن مانند چگونگی اعطای این تسهیلات به کسب و کارها از سوی بانک ها و تحقق تسهیلات مشخص نیست.

کارشناس اقتصادی برنامه پایش ادامه داد: با توجه به سوابق گذشته از طرفی معلوم نیست این تسهیلات به متقاضیان واقعی اختصاص یابد و انحرافی نداشته باشد، حتی اگر به متقاضی واقعی این تسهیلات برسد، مشکل بازار ما در حال حاضر از سمت تقاضا است و همین باعث می شود تولید کننده نتواند محصولات خود را بفروشد و به یک تولیدکننده بیکار بدهکار تبدیل شود.

وی افزود: بر این حجم از نقدینگی حاصل از تسهیلات ۷۵ هزار میلیارد تومانی اگر مدیریت و نظارت نشود، ممکن است به بخش های غیر مولد کشور سرریز شود و ضمن اینکه تولید رونق نمی گیرد به بهم خوردگی اقتصاد نیز دامن می زند.

نوروزی با بیان اینکه دولت باید برای رونق بازار کشور زنجیره را از مصرف را تحریک کند، گفت: دولت باید به مصرف کننده نهایی تسهیلات اعطا کند چرا که در صورت ایجاد تقاضا و توان مصرف کننده است که چرخ کارخانه ها می چرخد، در غیر این صورت محصولات کارخانه ها بدون متقاضی باقی می مانند و با عدم فروش کالاهای تولیدی، حرکت کارخانه ها دچار اختلال می شود.این کارشناس اقتصاد افزود: حمایت از مصرف کننده نهایی باعث حرکت چرخه تولید می شود، به گونه ای که ایجاد تقاضا باعث رونق کارخانه های تولیدی، عمده فروش ها و خرده فروش ها نیز در پی دارد.

وی گفت: پیشنهاد می شود به ۷ دهک پایین جامعه به ازای هر فرد خانوار یک میلیون تومان تسهیلات با بهره ۸ درصدی اعطا شود و محل مصرف آن نیز دستگاه های کارتخوان کسب و کارهای آسیب دیده از کرونا تعیین گردد.نوروزی در پایان گفت: باید برخی صنایع کشور را انتخاب و از آنها حمایت ویژه کرد، این صنایع پشیران هستند و با حرکت خود می توانند سایر کسب و کارها را به دنبال خود بکشند، به عنوان مثال با فعال سازی صنعت مسکن، ۱۲۰ صنعت دیگر رونق پدای می کند.

نجات شرکت لوله سازی اهواز از کرونا

با تکیه بر دانش بومی سازی

مدیر عامل شرکت لوله سازی اهواز بیان کرد: اگر ورق فولادی را همچنان از چین وارد می کردیم قطعاً در شرایط کنونی با محدودیت هایی مواجه می شدیم اما با تکیه بر دانش بومی سازی این مسئله کم رنگتر شد.

نور خوزستان: علی خنیفر با بیان اینکه چین یکی از مهمترین شرکای تجاری ایران است، اظهار کرد: پس از انتشار ویروس کرونا ارتباط برقرار کردن با چین برای خرید و فروش کالا با مشکل برخورد، چراکه تا قبل از این برخی صنایع، قطعات را از چین وارد می کردند و اکنون نمی توانند مواد را تامین کنند. وی افزود: این ویروس جداز تهدید سلامت در چین اقتصاد این کشور و دنیا را تحت تاثیر قرار داد. دیدیم که در چنین شرایط ورود برخی قطعات از جمله قطعات خودرو در داخل با مشکل مواجه شد. مدیر عامل شرکت لوله سازی اهواز بیان کرد: خط لوله انتقال نفت سرویس ترش از پایانه نفتی گوره تا پایانه نفتی جاسک و از جنوب غرب کشور به جنوب شرق کشور قرار بود طبق روال از خارج کشور تامین شود که با ورود مسئولان دلسوز، دستور بومی سازی ورق های آن از اردیبهشت ماه ۹۶ داده شد. با این تصمیم ولسنگی ما به خارج کمتر شد و باعث جلوگیری از خروج ارز و کمک به چرخه ی اقتصاد داخل شد. خنیفر با اشاره به اعتقاد قاهم نامه سه جانبه گفت: در راستای سیاست حمایت از کالای داخلی، شرکت ملی نفت ایران برای تامین این خطوط لوله، قاهم نامه سه جانبه ای با شرکت فولاد مبارکه اصفهان، اکسین اهواز و لوله سازی اهواز امضا کرد. وی ادامه داد: هدف از اعتقاد این قاهم نامه ایجاد زنجیره کاملی از تولید تختال، نورد و تولید ورق و در نهایت تولید لوله توسط این سه شرکت است.این مقام مسئول با بیان اینکه تکیه بر دانش بومی می تواند ما را در برابر آسیب های ناشی از بحران ها در امان بگذارد، اظهار کرد: اگر ورق فولادی را همچنان از چین وارد می کردیم قطعاً در شرایط کنونی با محدودیت هایی مواجه می شدیم و کوچکترین محدودیت در شرایط اقتصادی کنونی می توانست آسیب جدی به بیکری اقتصاد و صنعتان وارد کند.

خنیر ادامه داد: همچنین این آسیب می توانست ما را با بحران اجتماعی در حوزه کارگری نیز مواجه کند و با خرد جمعی و همراهی دیگر صنایع توانستیم بر بومی سازی تکیه کنیم و جلوی سوداگران و مافیای اقتصادی که از «واردات» خرسند بودند گرفته شود و اکنون مایه افتخار و سربلندی است که پروژه خط انتقال نفت گوره به جاسک در راستای اقتصاد مقاومتی تحقق یافته است.

خنیر گفت: با بومی سازی ورق های مورد نیاز برای اجرای پروژه ی مهم و استراتژیک گوره به جاسک در کنار دیگر صنایع توانستیم بدون وقفه تولید این پروژه را پیش ببریم و هیچ بحران و تحریمی جلودر چرخش این چرخ تولید نبود.

بهره گیری و بکار گیری از ظرفیت های

موجود بازار در «جهش تولید»

مدیرعامل شرکت دانش بنیان گفت: شاخه های صنعتی بر مبنای تحقیقات بومی شکل گرفته اند و در طول سال ها کار پژوهشی و تحقیقاتی را دنبالاری شده اند و در راستای جهش تولید باید از فرصت های بازار ظرفیت های بزرگی در تولید ایجاد کنیم.

محسن کارگر مدیر عامل شرکت لوله سازی اهواز بیان کرد گفت وگو با فارس، در راستای تحقق «جهش تولید» گفت: دو شاخه تولید صنعتی در کشور داریم؛ شاخه ای که بر مبنای واردات تکنولوژی شروع شده و با قراردادهایی که در دست تکنولوژی بوده انتقال پیدا کرده و بخشی از صنایع قدیمی جزء این دسته هستند به طوری که این شاخه در سال های که محور اصلی نامگذاری سال بر مبنای تولید بوده به تدریج رشد و گسترش پیدا کرده است.

شرکت های دانش بنیان بر مبنای تحقیقات بومی شکل گرفته اند

وی به شاخه دوم که شرکت های دانش بنیان جزء آنها است اشاره کرد و گفت: مجموعه های دانش بنیان با شاخه های صنعتی که بر مبنای تحقیقات بومی شکل گرفته اند شاخه جداگانه ای هستند که در طول سال ها به صورت کار پژوهشی و توسعه و تحقیقاتی یک مجموعه راه اندازی شده اند و با توجه به اینکه دانش فنی در اختیار مجموعه مهندسی و متخصصین قرار دارد قطعاً جهش تولید در چنین مجموعه های از ظرفیت بالایی برخوردار است؛ درواقع می توان به دانشی که توسعه پیدا کرده شتاب انگیزه و انرژی بیشتری داد. در راستای «جهش تولید» باید از فرصت های بازار ظرفیت های بزرگی در تولید ایجاد کنیماین مدیرعامل شرکت دانش بنیان یادآور شد: فرصت های بازار بسیار بزرگ و عالی هستند و اگر در سال جهش تولید دست اندر کاران دولتی یک مقدار انرژی و باوری که در کلام مقام معظم رهبری نهفته است را در پیش بگیرند در این شاخه به ظرفیت های بزرگی دست خواهند یافت که البته بخشی از این ظرفیت در ایام کرونایی خونی نامی کرده و می تواند بیشتر و گسترده تر بروز کند.

رئیس سازمان امور عشایر اعلام کرد:

جهش تولید در مناطق عشایری، با اجرای

کامل زنجیره تولید میسر می شود

رئیس سازمان امور عشایر ایران با اشاره به اینکه اجرای طرح های عشایری باید بصورت زنجیره و متصل به هم باشند، تأکید کرد: جهش تولید در مناطق عشایری با اجرای کامل زنجیره تولید محقق می شود. به گزارش مهر به نقل از سازمان امور عشایر ایران، کرمانلی قندلی با اشاره به نامگذاری اسسال از سوی مقام معظم رهبری به عنوان سال «جهش تولید» اظهار داشت: اسسال باید قابلیت ها و برنامه ها را با نگرش جدید و بویایی انجام دهیم که یکی از راه های آن اصلاح فرایندها و افزایش راندمان در واحد سطح است.

وی با تأکید بر اینکه هنر ما باید این باشد که تبعات برنامه ها را پیش بینی کنیم، گفت: سازمان امور عشایر یک سازمان توسعه ای است که در حوزه افزایش تولید و بهره وری سیاستگذاری ها و برنامه ریزی ها را انجام می دهد و این تشکلهای عشایری هستند که باید این سیاستها و برنامه ها را اجرا کنند.قندلی با اشاره به اینکه اجرای طرح های عشایری باید بصورت زنجیره و متصل به هم باشند، تأکید کرد: جهش تولید در مناطق عشایری باید در قبل از تولید، حین تولید و پس از تولید مورد توجه قرار بگیرد.

وی ادامه داد: ما هم ابزارهای قانونی و هم ساختارهای لازم را داریم و بهره بردها هم وجود دارند که همه در حال تولید هستند.رئیس سازمان امور عشایر ایران با تأکید بر اینکه لازم است مطالبات عشایر را از سایر دستگاه ها پیگیری و مطالبه کنیم، بیان داشت: بخش عمده ای از عشایر بخاطر سختگیری های که برای ضمانت وجود دارد، نمی توانند تسهیلات بانکی دریافت کنند که در این خصوص لازم است بروله چار طرح مرتع داری، حساب های بارله ای عشایر و یا ضمانت زنجیره ای آنان از سوی بانکها پذیرفته شود.

وی ادامه داد: این یکی از موارد اصلاح بر آیند قبل از تولید است که باید در برنامه ریزی ها مورد توجه قرار گیرد و بعنوان یک الزام آورده شود.ضمن اینکه نباید در قبل از تولید از موضوع آموزش و ترویج غافل شوم.

قندلی با بیان اینکه در حین تولید نیز باید دلاری برنامه باشیم، ادامه داد: اصلاح روش تغذیه دام، اصلاح نژاد دام با تأکید بر نژاد بومی و حفظ ذخائر ژنتیکی دام کشور، سلامت و بهداشت محصولات و تجهیز منابع از مواردی است که باید در حین تولید مورد توجه قرار گیرد. رئیس سازمان امور عشایر ایران افزود: در مرحله سوم که مرحله بعد از تولید است نیز باید حتماً برای بازاریابی و فروش تولیدات عشایر برنامه داشته باشیم.

نقش پررنگ بازار سرمایه در تامین مالی واحدهای تولیدی



انجام شده؛ اما متأسفانه برای صنایع کوچک و متوسط این فرهنگ سازی انجام نشده است.

وی بر لزوم در نظر گرفتن مشوق هایی برای حرکت صنایع کوچک و متوسط به سمت بورس و شفافیت بیشتر تأکید کرد و گفت: مهربان با فرهنگ سازی، باید مشوق هایی در نظر گرفته شود تا بازیگران این صنایع از فضای سنتی به سمت فضای شفاف و رقابتی سوق پیدا کنند. معافیت های مالیاتی و حمایت های دولتی به شیوه ای که رانت را نباشد می تواند این واحدهای تولیدی را به سمت بازار سرمایه و فضای شفاف سوق دهد که در این صورت شاهد جهش تولید در این بخش نیز خواهیم بود.

وی اظهار کرد: به نظر می رسد هنوز ذهنش اشتیاق و علاقه ای در بین این بخش از زنجیره تولید برای بر هم زدن روش های سنتی و قدیمی و بهره گیری از شیوه های مدرن معاملاتی در بازار سرمایه وجود ندارد. زیرا برای این تغییر نگرش، بازیگران باید هزینه هایی را بپردازند. از این رو، باید انگیزه لازم را نیز برای آنها ایجاد کرد که در این رابطه وزارت صنعت و سازمان بورس هم در نقش سیاست گذار و هم در نقش تسهیل گری که بر عهده دارند می توانند این انگیزه ها را ایجاد کنند.

انرژی، بستر لازم برای عرضه و تامین مواد اولیه واحدهای تولیدی در فضایی شفاف فراهم است. اما بخشی از محصولات واحدهای تولیدی به دلیل اینکه قابلیت استانداردسازی آنها چه برای مصرف در تولید کالای نهایی و چه برای مصرف در تولید کالاهای واسطه ای وجود ندارد هنوز در بورس پذیرش نشده اند.

وی افزود: همچنین کالاهایی هم هستند که به دلیل حساسیت هایی که توسط برخی بازیگران آنها و حتی برخی نهادهای دولتی وجود دارد، با وجود آنکه بستر پذیرش و عرضه آنها در بورس فراهم است، در این بازار عرضه نمی شوند.

به طوری که بیشتر تامین کننده مواد اولیه عرضه کننده هستند و مصرف کنندگان این کالاها محصولانشان را در بورس عرضه نمی کنند.

اسلامی بیدگلی در خصوص راهکارهای پیشنهادی برای افزایش شفافیت تولید کنندگان به ویژه در بخش صنایع پایین دستی گفت: به اعتقاد بنده گام جدی در این مسیر باید توسط وزارتخانه ها از جمله وزارت صمت برداشته شود و فرهنگ سازی لازم برای معرفی مزایای بهره گیری از پتانسیل های بازار سرمایه جهت فروش کالا و خرید مواد اولیه مصرفی صورت گیرد که این اقدام برای صنایع بالادست

یک کارشناس ارشد بازار سرمایه به نقش پررنگ بازار سرمایه و بورس ها برای تحقق تامین مالی مورد نیاز واحدهای تولیدی جهت افزایش ظرفیت تولید اشاره کرد و گفت: بازار سرمایه می تواند به واحدهای تولیدی در تامین سرمایه مورد نیاز برای افزایش تولید و ارتقای ظرفیت های فعلی کمک کند.

علی اسلامی بیدگلی در گفت و گو با ایرنا، در خصوص تحقق شعار سال در ۹۹ در راستای جهش تولید اظهار داشت: اختصاص سال های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ به دوره بهبود فضای کسب و کار، نظام تولید و جهش آن قابل تقدیر است. در این زمینه ایجاد انگیزه و در نظر گرفتن مشوق های لازم برای صنایع کوچک و متوسط جهت حرکت به سمت شفافیت بیشتر از سوی وزارت صنعت و سازمان بورس لازم است.

وی گفت: با توجه به بحث هایی که در خصوص جنگ های تجاری و پیامدهای منفی ناشی از شیوع ویروس کرونا در جهان وجود دارد، این نتیجه به دست می آید که برخی کشورها از جمله ایران باید مبنای جهانی سازی و وابستگی به واردات را بازنگری کرده و به سمت بومی سازی حرکت کنند که این امر می تواند تحقق شعار جهش تولید را در پی داشته باشد، اما دستیابی به این هدف نیازمند فراهم شدن بستر و شرایط مورد نیاز است.

اسلامی در خصوص بسترها و راهکارهای مورد نیاز برای رسیدن به این هدف اظهار داشت: در نخستین قدم باید سیاست های کشور در راستای بهبود فضای کسب و کار از طریق مختلف و رفع موانع موجود بر سر راه آنها قرار گیرد. در گام دوم، حذف رانت ها و یارانه های رانت را باید حذف شود تا فضای رقابتی یکسان برای همه بازیگران فعال در عرصه تولید کشور از صنایع بالادستی تا صنایع پایین دستی فراهم شود. این کارشناس بازار سرمایه گفت: همچنین کمک دیگری که بازار سرمایه می تواند به بخش تولید داشته باشد شفاف سازی قیمت مواد اولیه برای تولید و فراهم کردن فضای رقابتی برای فروش محصولات در بورس کالا و بورس انرژی است که می تواند به جلوگیری از بروز رانت و ارتقای شفافیت اقتصادی کمک کند.

اسلامی در خصوص نقش بورس کالا و بورس انرژی در افزایش شفافیت در زنجیره تولید صنایع مختلف تصریح کرد: خوشبختانه با عرضه محصولات در بورس کالا و بورس