

حق بیمه قرارداد و سازوکارهای غلط

مالیاتی موانع مهم ایجاد جهش تولید

یک کارشناس اقتصادی گفت: پرداخت حق بیمه قراردادها تاکنون فشار مضاعفی بر تولیدکنندگان وارد نموده به گونه ای که یکی از موانع جدی تولید شده و موجب عدم بیمه کردن کارگران در بعضی از مشاغل تولیدی شده است.

به گزارش فارس، حمید بهزادی بخش کارشناس اقتصادی، در برنامه «پایش» که با موضوع «موانع و الزامات جهش تولید» پخش شد، با اشاره به اینکه توجه به تولید در کشور، افزایش اشتغالزایی را در پی دارد، گفت: تولیدکنندگان با موانع جدی مواجه هستند که از جمله بحث های مرتبط با بیمه تامین اجتماعی و مالیات است.

وی بیان کرد: اساسا بیمه تامین اجتماعی برای این ایجاد شده است که آسایش بیمه شدگان را تامین کند و مانند یک فلک می ماند که افراد در آن پول می ریزند و پس از بازنشستگی از آن استفاده می کنند.

بهزادی گفت: دولت برخی از مشاغل را از پرداخت حق بیمه معاف کرده است و خود اقدام به پرداخت آن می کند اما در حال حاضر این حق بیمه ها پرداخت نشده و در حدود ۱۰۰ هزار میلیارد تومان سازمان تامین اجتماعی از دولت طلبکار است.

این کارشناس اقتصادی ادامه داد: این بدهکاری دولت باعث شده است که به سازمان تامین اجتماعی فشار وارد شود و سازمان مذکور به دنبال تراز کردن ورودی و خروجی خود از روش های دیگر باشد، یکی از این روش ها دریافت حق بیمه قراردادها است. پرداخت این نوع حق بیمه آشکارا نوعی دستبر به جیب تولیدکنندگان می باشدوی افزود: پرداخت حق بیمه قراردادها تاکنون فشار مضاعفی بر تولیدکنندگان وارد نموده به گونه ای که یکی از موانع جدی تولید شده و موجب عدم بیمه کردن کارگران در بعضی از مشاغل تولیدی شده است.

بهزادی بخش با بیان اینکه دخالت دولت در سازمان تامین اجتماعی باید حداقل شود، گفت: دولت باید معافیت‌های بیمه ای را حذف کند و بدهی خود را به سازمان اجتماعی پرداخت نماید.

وی ادامه داد: از طرفی سازمان تامین اجتماعی هلدینگ‌های بزرگ اقتصادی را زیر مجموعه خود دارد که به دلیل عدم مدیریت کارآمد به ضرردهی رسیده اند و این مسئله خود باری بر دوش سازمان تامین اجتماعی است که حاصل آن فشار به بیمه‌شدگان این سازمان است.

این کارشناس اقتصادی افزود: مالیات مانع دوم جهش تولید است به گونه‌ای که ممیزی محوری و ارزش افزوده برای جان تولید کنندگان کشور شده است. متأسفانه سیستم نظام مند دقیقی در گرفتن مالیات وجود ندارد، به نحوی که با ایزار مالیات علی الراس بیشترین مالیات از تولیدکنندگان گرفته می شود، البته سال ۹۴ قرار بر این بود اینگونه مالیات برداشته شود تا که تا به حال انجام نشده است.

بهزادی افزود: به دلیلی عدم وجود ابزارهای کافی برای سازمان مالیات، قانون جامع مالیاتی تاکنون اجرایی نشده است، مالیات بر ارزش افزوده نیز فشار زیادی به تولیدکننده وارد نموده این مورد نیز نیازمند اصلاح است.

این کارشناس اقتصادی در پایان بیان کرد: برای حل معضل مالیات بر ارزش افزوده باید جریان پول و کالا در کشور شفاف شود، باید به سمت صندوق های مکانیزه فروش رفت و بانک ها نیز در این مسئله باید کمک کنند تا این معضل که مانع جدی تولید است، رفع شود.

مقام صنفی مطرح کرد:

تقویت برندهای ملی با خروج

کره‌ای ها از صنعت لوازم خانگی

مشاور عالی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران گفت: با خروج دو برند کره‌ای ال جی و سامسونگ از کشورمان در سال گذشته متاثر از تحریم‌ها، باید در راستای تقویت برندهای ملی در کشور گام برداشت.

«عباس هاشمی» در جمع خبرنگاران افزود: چشم‌انداز تعریف شده برای سال ۱۴۰۴ در وزارت صنعت، وجود دو تا سه برند قوی لوازم خانگی در کشور است و سایر واحدها باید در راستای تولید قطعات و تجهیزات برای آن برندها فعالیت کنند. مدیرکل سابق صنایع فلزی و لوازم خانگی وزارت صنعت و معدن و تجارت بیان دلشت: نقطه ضعف کشور در صنعت لوازم خانگی، محصولات با ظرفیت‌های غیر اقتصادی است که آن هم از تعدد واحدهای تولیدکننده نشأت می گیرد.

وی که در جریان نشست خبری یکی از گروه‌های بزرگ صنعت لوازم خانگی کشور سخن می گفت، ادامه داد: اکنون

وزارت صنعت طی ابلاغیه ای به همه استان ها، ظرفیت‌های اقتصادی تولید محصولات لوازم خانگی را مشخص و آنها را مکلف کرده که از صدور پروانه های تولید با ظرفیت های غیر اقتصادی خودداری کنند.

هاشمی همچنین به روند بومی سازی لوازم خانگی در سطح جهان اشاره کرد و گفت: این مهم با تولید محصولات تحت لیسانس آغاز می شود، با مهندسی معکوس، اصلاح و طراحی محصول ادامه می یابد و در نهایت وارد مرحله طراحی پایه و در مرحله آخر نوآوری می شود؛ روندی که شرکت‌ها صاحب نام ایرانی به خوبی در آن گام برداشته و امروز سید متنوعی از محصولات تولیدی خود را به بازار عرضه می کنندوی تاکید کرد: برای کشوری همچون ایران با جمعیت بیش از ۸۰ میلیون نفری و سلیقه‌های مختلف نیازمند دانه متنوعی از محصولات هستیم که هوشمندانه طراحی شده و افزایش تولید داشته باشند.

مقام مسوول سابق وزارت صنعت تاکید کرد: ارتقای RRD(تحقیق و توسعه) و تولید محصولات صادرات محور، از واحدهای صنعتی کشور در عرصه لوازم خانگی انتظار می رود.

لزوم تولید محصولات صادرات محور

«سیدمرتضی میری» رئیس اتحادیه صنف توزیع کنندگان لوازم خانگی ایران نیز در این نشست گفت: هرچند برخی سومدریت‌ها در اوایل انقلاب مانع حرکت رو به جلوی صنعت لوازم خانگی شد، اما امروز شاهد تولید انواع محصولات با فناوری های روز در کشور هستیم.

وی افزود: با این حال، تولیدی که فقط در چارچوب بازار داخلی باشد کافی نیست و وقتی در این صنعت حرفی برای گفتن داریم که قادر به صادرات باشیم.

این مقام صنفی به ممنوعیت دو ساله واردات محصولات لوازم خانگی به کشور اشاره کرد، اما گفت: واردات قاچاق به کشور به ویژه اجناس درجه چندم چینی با برچسب برندهای مشهور در مناطقی همچون باته، به شدت به صنایع داخلی ضربه زد. وی ادامه داد: طرح شناسه کالا برای مبارزه با قاچاق در ماه‌های گذشته اجرایی شد، اما شیوع کرونا آن را متوقف کرد که تدلوم اجرای آن فرصتی برای کارخانیات داخلی است.

جهش تولید

فرصت های بازار و تحقق «جهش تولید»

شکل گیری دانش بنیان ها بر مبنای تحقیقات بومی



بودیم تا نیرو و امکانات بیشتری برای تولید و فعالیت داشته باشیم، گفت: در حال حاضر بسیاری از مراکز تولیدی در دنیا هستند که حجم، فضا و تعداد نیروی انسانی که برای تولید در مجموعه خود در نظر گرفته اند ممکن است خیلی کمتر از مراکز تولیدی بزرگ باشد که در قدیم بوده به طوری که با استفاده از فضا، نیرو و هزینه کمتر موفق به تولید باکیفیت تر و سرعت کار و تولید بیشتر شده اند. نمی توان تولید را از بخش پژوهش و فناوری جدا کرد و از طرفی پژوهش در حوزه فناوری ها نمی توانند به تنهایی فعالیت داشته باشند.

فناوران مدت ها بدون صنعت و تولید کار می کردند و برای اینکه اسانید و کارشناسان جایگاه علمی بالایی در دنیا و محافل علمی ثبت کنند پژوهش و طرح های جدیدی ارائه کرده اند که امروزه باید شاهد این کارشناسان در کنار مراکز تولیدی باشیم.

وی افزود: در راستای فرمایش مقام معظم رهبری و با توجه به مشکلی که امروزه در کشور با آن مواجه هستیم و دشمنان دست به دست هم داده اند تا ما را به زانو در بیاورند و هیچ وقت هم این اتفاق نپوخلد افتاد؛ بنابراین ما چاره ای جز این نداریم که بخش فناوری خود را از تولید جدا نکند و آخرین یافته های علمی و پژوهشی را در اختیار مراکز تولیدی قرار دهند و مراکز تولیدی نیازشان را به شدت همانند نان شب به یافته های علمی و پژوهشی احساس کنند که این دو کنار هم می توانند راه چندین ساله را در مدت زمان کوتاهی طی کنند.

مدون تقدیم معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری کرده ایم تا راییزی ها در هیات دولت انجام شود که اگر طرح مصوب شد تولید برای کشور جزء اولویت کارمان باشد و اگر چنین نشد قطعاً باید فعالیت را برای صادرات محصولات ادامه دهیم.

اتحاد تولید و مراکز پژوهشی و فناورانه در تحقق

«جهش تولید»

میرحمایت میرزاده سخنگوی کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس نیز می گوید: در محافل و مراکز پژوهشی صحبت از این است که ابتدا تحقیق و بعد از آن تصمیم گیری شود. یافته های علمی کاربردی تر و بهتر از یافته های ذهنی است؛ صرفاً اگر از تولید و تولیدکننده بخواهیم جهش وار نیازهای کشور را رفع کنند به نظر می رسد یک طرف قضیه می نلگد و یک بال از این پرواز مشکل دارد. برای اینکه تولید جهش پیدا کند باید دو بال برای پرواز داشته باشیم. در راستای جهش تولید در یک بخش همراهی کارآفرین، تولیدکننده، سرمایه گذار و فردی که ایده دارد و در مراکز تولیدی است را نیاز داریم و در بخش دیگر مراکز پژوهشی و فناورانه هستند که باید آخرین یافته های علمی را در اختیار مراکز تولیدی قرار دهند.

در مسائل فناوری نیاز به طرح های جدید و تازه داریم و باید شیوه های سنتی را تغییر دهیم و از حداقل ها جداکنر بهره برداری و بهره وری را داشته باشیم.

میرزاده با بیان اینکه زمانی به بازوئتمان تکیه کرده

دانش بنیان می گوید، با توجه به شیوع ویروس کرونا و همزمان با فرمایشات مقام معظم رهبری ما چند هفته زودتر در مسیر جهش تولید قرار گرفتیم. مجموعه دانش بنیان ما به حکم اینکه یکی از مهمترین محصولات کرونا که ساخت دستگاه ونتیلاتور یا تنفس مصنوعی در ایران است را تولید می کند که با توجه به نیاز کشور به ونتیلاتور مجموعه در سه شیفت کاری مشغول به تولید شد و ظرفیت را روزانه از ۵ دستگاه به ۳۰ دستگاه ونتیلاتور رساند که به نوعی می توان گفت ظرفیت به ۶ برابر شد. فعالیت سه شیفت مجموعه کار بسیار دشوار است و باعث فرسودگی کارگران می شود. در تلاش هستیم زیرساخت ها را توسعه دهیم و نیرو جذب کنیم و به صورت یک شیفت شاهد چرخه تولید باشیم. وی معتقد است: با توجه به حوزه کاری ما که با بحث کرونا مبتلا به آن شده نیاز است دیوی استراتژیک دولت تقویت شود و تا بعد از این دچار شوک نشویم. قبل از این نیاز آتی سویی ها به دستگاه تنفس مصنوعی به این شدت مورد نیاز حاکمیت و دولت نبوده ولی با شیوع کرونا کشور به تجهیزات پزشکی نیاز بیشتری پیدا کرده؛ لذا لازم است هم کمبود فعلی رفع شود و یک دیوی استراتژیک از طریق ارگانی بالاتر از وزارت بهداشت صورت گیرد. در حال حاضر تمام هم و غم وزارت بهداشت تامین اجزاء و زنجیره بیمارستان ها است و برای خدمت رسانی خوب با شرایط موجود نیاز است تصمیمی در کشور گرفته و دیوی استراتژیکی بوجود بیاید و ما در این راستا بابت تامین نیازها پروژه و پیشنهاد داریم که به صورت مکتوب و

محسن کارگر مدیرعامل یک شرکت دلش بنیان معتقد

است. دو شاخه تولید صنعتی در کشور داریم؛ شاخه ای که بر مبنای واردات تکنولوژی شروع شده و با قراردادهایی که در دست تکنولوژی بوده انتقال پیدا کرده و بخشی از صنایع قدیمی جزء این دسته هستند به طوری که این شاخه در سال هایی که محور اصلی نامگذاری سال بر مبنای تولید بوده به تدریج رشد و گسترش پیدا کرده است. وی به شاخه دوم که شرکت های دلش بنیان جزء آنها است اشاره و بیان کرد: مجموعه های دانش بنیان یا شاخه های صنعتی که بر مبنای تحقیقات بومی شکل گرفته اند شاخه جدانه ای هستند که در طول سال ها به صورت کار پژوهشی و توسعه و تحقیقاتی یک مجموعه راه اندازی شده اند و با توجه به اینکه دلش فنی در اختیار مجموعه مهندسی و متخصصین قرار دارد قطعاً جهش تولید در چنین مجموعه هایی از ظرفیت بالاتری برخوردار است؛ در واقع توان به دانشی که توسعه پیدا کرده شتاب انگیزه و انرژی بیشتری داد. فرصت های بازار بسیار بزرگ و عالی هستند اگر در سال جهش تولید دست اندرکاران دولتی یک مقدار انرژی و باوری که در کلام مقام معظم رهبری نهفته است را در پیش بگیرند در این شاخه به ظرفیت های بزرگی دست خواهند یافت که البته بخشی از این ظرفیت در ایام کرونایی خودمانی کرده و می تواند بیشتر و گسترده تر بروز کند.

برای رسیدن به جهش تولید نیازمند همکاری و کار

فرآینحایی بین همه گروه ها هستیم

در ادامه احمد بهفر مقدم مدیرعامل یک شرکت

الزامات تحقق «جهش تولید»

از زبان رئیس کمیسیون ویژه

حمایت از تولید

رئیس کمیسیون حمایت از تولید مجلس الزامات تحقق شعار سال «جهش تولید» را تشریح کرد.

حمیدرضا فولادگر رئیس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اصل ۴۴ قانون اساسی در مجلس در گفت و گو با تسنیم، با اشاره به شیوع ویروس کرونا در کشور، گفت: باید در کشور فرصت های فراوانی را از تهدیدهای کرونایی ایجاد کرد و با تدبیر و برنامه ریزی بهتر مسئولان، تدلوم اجرای دستورالعمل های بهداشتی و تقویت امکانات درمانی، زمینه اصلاح ساختارهای اداری، استقرار دولت الکترونیک به منظور کاهش سفرهای درون شهری و ترردهای اداری فراهم کرد.

وی در همین راستا افزود: آموزش و پژوهش الکترونیکی و مجازی، تمرکز زدایی و همچنین تفویض اختیارات استان ها و برنامه ریزی مهاجرت معکوس از شهرهای بزرگ را در دستور کار قرار داد و زمینه خروج از رکود که در پیش روی ما در ماه های آینده قرار دارد را با اجرای سیاست های جهش تولید فراهم کرد.

رئیس کمیسیون حمایت از تولید ملی با اشاره به نامگذاری سال ۹۹ به نام جهش تولید، اظهار داشت: رهبر انقلاب همه ساله استراتژی فعالیت هر سال را در سیاست گذاری های کلان تعریف و در ضمن توصیه هایی هم برای تحقق شعار سال به سران قوا و مسئولان و مردم دارد. تعیین شعار سال نیز ناظر بر واقعیت های موجود در جامعه است.

فولادگر ادامه داد: اسمال نیز در تدلوم نامگذاری

سال های اخیر به موضوع اقتصادی و امر مهم رونق و جهش تولید توجه و اقتصاد به عنوان اولویت اول کشور و مسئولان در نظر گرفته شده است.

نماینده مردم اصفهان در مجلس در همین راستا اضافه کرد: در حال حاضر کشور در شرایط رکود

تورمی قرار دارد که مهمترین راهکار برون رفت از این شرایط، جهش تولید است و این بدین معناست که علی رغم همه تلاش های انجام شده در سال های گذشته در تصویب قوانین مهم حمایت از تولید در مجلس، برخی اقدامات اجرایی دولت و همچنین تلاش فعالان اقتصادی، هنوز بسیاری از ظرفیت های تولیدی کشور تا رسیدن به نرخ رشد اقتصادی کشور و رشد پایدار اقتصادی در بخش های تولیدی ناتمام مانده است.

رئیس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی مجلس با تاکید بر اینکه استفاده حداکثری از ظرفیت های نرم افزاری و سخت افزاری از الزامات جهش تولید است، گفت: در موضوع جهش تولید باید با اصلاح ساختارهای اقتصادی حاکم بر تولید و زمینه سازی بهره وری و استفاده حداکثری از ظرفیت های بخش های مختلف، تولیدی زمینه این جهش را فراهم کرد.

صنعت دوچرخه با فراز و نشیب های زیادی همراه است تا جایی که برخی کارخانه های تولید این وسیله در سرانشیمی مشکلات افتاده اند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، دوچرخه یکی از وسیله های حمل و نقل است که از زمان های دور از آن استفاده می شد و به مرور زمان، موتورسیکلت و ماشین جای این وسیله را گرفتند. با این حال ساخت این وسیله که آلودگی ندارد و حتی باعث افزایش تحرک بدن و تناسب اندام می شود مورد حمایت قرار نمی گیرد و تولید کنندگان دیگر به سراغ تولید آن نمی روند و وارد می شود.

تولید دوچرخه در کشور از سال های دور آغاز شد که در این زمینه نیز چند کارخانه مطرح شکل گرفت که خیلی زود نام برند آن ها بر سر زبان ایرانی ها افتاد.

تولید دوچرخه در حال حاضر با فراز و نشیب های زیادی همراه است تا جایی که برخی کارخانه های تولید این وسیله در سرانشیمی مشکلات افتاده و حتی به تعطیلی رسیده اند. کارشناسان این حوزه عوامل متعددی را در افول صنعت دوچرخه سازی دخیل می دانند که شاید بتوان گفت کمبود سرمایه در گردش به دلیل کوچک بودن بازار و رکود مداوم یکی از اصلی ترین علل افت صنعت دوچرخه سازی در ایران است.

به گفته تولیدکنندگان این وسیله، مشکلات متعددی برای وارد کردن مواد اولیه از جمله قیمت بالای این مواد در اثر افزایش نرخ ارز نیز در این میان از تاثیر بسزای برخوردار است. واردات خودرو به صورت مونتاژ شده ممنوع است و تولید کنندگان برای ساخت آن، قطعات را از چین وارد و اقدام به سرهم بندی آن در داخل می کنند و شاید بتوان گفت اغلب دوچرخه های موجود در بازار ایران به این شکل تولید می شوند.

دوچرخه سازان نیاز به حمایت دولت دارند

مصطفی صفرخانی رئیس اتحادیه تولیدکنندگان قطعات و تعمیرکاران دوچرخه و موتورسیکلت در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، گفت: در تهران کارخانه ای برای ساخت دوچرخه وجود ندارد و تنها یک کارخانه در قوچاق موجود است که بعید می دلم هم اکنون در حال فعالیت باشد. زمانی در کشور دوچرخه هایی با کیفیت بالا و با ظاهری شیک تولید می شد که شاید در صورت ادامه تولید دیگر نیازی به واردات این حجم از دوچرخه به ایران وجود نداشته.

او بیان کرد: با وجود اینکه دوچرخه وسیله ای برای حمل و نقل بوده و جزو حمل و نقل پاک به شمار می آید، اما از آن حمایت نمی شود. این صنعت به شدت نیاز به حمایت دولت دارد. در حال حاضر دوچرخه هایی که در بازار موجود است وارداتی بوده و هم اکنون به اندازه کافی وارد شده است.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان قطعات و تعمیرکاران دوچرخه و موتورسیکلت با بیان اینکه تولیدکنندگان در کشور دچار تحریم داخلی هستند، گفت: این تحریم ها شامل سنگ اندازی های دارایی، بیمه، مالیات، بانک می شود. صفرخوانی گفت: هنگامی که رشد میزان فروش



تولید کنندگان، مالیات نرخ مطالبات را افزایش می دهد، بیمه با بالا رفتن تعداد کارگران مشابه عملکرد دستگاه قبلی را دارد

تولیدکننده دیگر توانی برای تولید ندارد و خود به خود از چرخه

حذف می شود.

او با بیان اینکه با حمایت می توان به داخلی سازی دوچرخه رسید، گفت: با توجه به اینکه دوچرخه وسیله ای ساده است و تمام قطعات آن از جمله فولاد در داخل کشور موجود است، اگر سرمایه گذار پیدا شود می توان آن را در داخل کشور به بهترین شکل تولید کرد. با وجود اینکه واردات دوچرخه به صورت مونتاژ شده به کشور ممنوع است، اما واردات قطعات آن ممنوع نبوده و دارای تعرفه اندکی است در نتیجه بسیاری از افراد اقدام به واردات قطعات دوچرخه از چین و سرهم بندی آن در داخل می کنند و شاید بتوان گفت ۹۵ درصد دوچرخه های موجود در بازار ایران به این شکل تولید می شوند.

جلوگیری از خروج ارز با داخلی سازی صنعت دوچرخه و موتوروسیکلت

حمیدرضا رستگار رئیس اتحادیه فروشندگان آهن و فولاد در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به توان داخلی سازی کشور در تولید دوچرخه و وجود مواد اولیه آن در کشور، گفت: فولاد نقش زیادی در تولید یک دوچرخه دارد و خوشبختانه در داخل کشور این کالا به خوبی یافت می شود.

این مقام مسئول تشریح کرد: با توجه به اینکه فولاد جزء کالای استراتژیک در دنیا محسوب می شود و میزان مصرف آن در کشورها نشان از توسعه یافتگی است و مصارف آن در تمام صنایع کشور اهم از صنعتی، نظامی، کشاورزی و ساختمانی کاربرد دارد، بنابراین از اهمیت زیادی در کشور برخوردار هستند و در سرمایه گذاری به این صنعت نباید بصورت مقطعی نگاه کرد، باید به توسعه آن بصورت راهبردی نگریست. او بیان کرد: با نگاه ملی به این صنعت و با توجه به میزان تولید، خوشبختانه با همه تحریم ها کشورمان خودکفا بوده و بدلیل تجدید ناپذیر بودن معادن باید از خام فروشی آن بصورت جدی جلوگیری شده و از کمیت تولید عبور کرد و به کیفیت توجه کنیم. بطور کلی آهن و فولاد در صنایعی چون خودروسازی موتورسیکلت و دوچرخه بیشترین مصرف را داشته و با اتکاء به صنعت داخلی می توان از خروج میلیارد ها ارز جلوگیری کرد.