

رونق طرح های کار آفرینی برکت منجر به جهش تولید در کشور می شود

مدیرعامل بنیاد برکت ستاد اجرایی فرمان امام گفت: طرح های اشتغال زایی این بنیاد علاوه بر ایجاد فرصت های کسب و کار در مناطق محروم، رونق تولید را نیز به دنبال داشته است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، امیرحسین مدنی با اشاره به فعالیت های بنیاد برکت در زمینه ایجاد اشتغال از طریق سرمایه گذاری، مشارکت و ارائه تسهیلات در حوزه های دام پروری، زنبورداری، پرورش جوجه یک روزه فرش دست بافت و پوشاک افزود: طرح های اشتغال زایی بنیاد برکت در سال گذشته باعث ایجاد ۱۶ هزار تن گوشت قرمز، ۲۵۰۰ تن گوشت سفید، یک هزار و ۶۰ تن گوشت ماهی و میگو، ۴۲ هزار تن شیر، ۷ میلیون قطعه جوجه یک روزه، ۸۰۴ تن عسل، ۶۲ هزار مترمربع فرش دست بافت و یک میلیون و ۴۱۰ هزار دست پوشاک شده است.

وی اظهار کرد: بنیاد برکت ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) تا پایان سال ۹۸ اقدام به ایجاد ۳۵۶ هزار فرصت شغلی مستقیم و غیرمستقیم از طریق اجرای ۴۰ هزار و ۶۲۲ طرح توانمندسازی اقتصادی با حجم کل سرمایه گذاری ۹۵ هزار میلیارد ریالی نموده است.

مدیرعامل بنیاد برکت در تشریح این تعداد طرح اشتغال زایی گفت: ۳۵۶ هزار فرصت شغلی ایجاد شده شامل ۱۲۰ هزار شغل در بخش اجتماع محور، ۲۳۰ هزار شغل در بخش بنگاه محور و ۶ هزار شغل در بخش تسهیلات محور بوده است.

مدنی با تأکید بر فعالیت های گسترده بنیاد برکت برای اشتغال زایی در مناطق محروم تصریح کرد: بنیاد برکت برای سال ۹۹ ایجاد ۱۸۹ هزار شغل جدید را در بخش های

عضو هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان

اسباب بازی در گفت وگو با مهر:

از کاهش ۸۰درصدی فروش

اسباب بازی در ایران تا ترند

شدن لگو در جهان

محسن رجبی گفت: آمارهایی که در این هفته ها به دستم رسید و از واحدهای بزرگ تولیدکننده و پخش کننده رصد کردم تقریباً فروش این واحدها و فعالیت در حوزه تولید یک پنجم شده است.

محسن رجبی، عضو هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان اسباب بازی و فعال این حوزه در گفت وگو با مهر، درباره تأثیرات کرونا بر حوزه اسباب بازی و ایجاد رکود اقتصادی گفت: زمانی که کرونا همه گیر شد اولین واکنش اقتصادی که در دنیا مطرح شد بحث رکود جهانی بود که همه متخصصان در حوزه سیاسی و اقتصادی می دانستند که یکی از عواقب این موضوع کاهش رشد اقتصادی در دنیا است. در سطح دنیا می بینیم که درهای کشورهای مختلف بر روی تجارت جهانی بسته شده است و بیشترین صدمه را کشورهای متحمل می شوند که بیشترین ارتباط را با تجارت جهانی داشتند.

این فعال حوزه اسباب بازی ادامه داد: بالاخره رکود اقتصادی در جهان اتفاق افتاده و بیشتر کشورها هم از این بابت صدمه دیدند اما در مورد ایران این موضوع پیچیدگی های بیشتری را برای اقتصاد رقم زده است. مدت ها است که تحریم بین المللی را داریم، مدت ها رشد منفی اقتصادی داریم، تورم بالا داریم تمام این موارد باعث شده کرونا بیشتر از هر چیزی به کشور آسیب بزند.

رجبی گفت: یکی از مهم ترین نکاتی که ذهن بسیاری از فعالان اقتصادی دنیا و حتی ایران را درگیر کرده است لِهام اقتصادی است که در کشورها وجود دارد، این که این ویروس تا چه زمانی مهمان ما است و چه زمانی به شرایط نرمال برمی گردیم مسئله ای غیرقابل پیش بینی است.

سناریوهای مختلفی وجود دارد اما من فکر می کنم که در ایران وجود این ویروس برای مردم طبیعی شده و بیشتر به زندگی عادی برگشتند.

او درباره تأثیر کرونا بر حوزه اسباب بازی افزود: در ماه اسفند و فروردین خیلی تأثیر و آسیبی بر حوزه اسباب بازی وارد نشد و بیشتر به دلیل فروش اینترنتی جبران شد، اما آمارهایی که در این هفته ها به دستم رسید و از واحدهای بزرگ تولیدکننده و پخش کننده رصد کردم تقریباً فروش این واحدها و فعالیت در حوزه تولید یک پنجم شده است.

این تولیدکننده اسباب بازی ادامه داد: تغییری که ویروس کرونا در حوزه اسباب بازی داشت و برای فعالان اسباب بازی جالب بود بالا رفتن فروش اینترنتی بود.

زیرا پدران و مادران در خانه زمان بیشتری را با کودکان خود سپری کردند و این امر باعث فروش خرید اینترنتی اسباب بازی بود شاید خرید اینترنتی اسباب بازی بسیار ملموس بود. عضو هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان اسباب بازی اظهار کرد: حتی در بسیاری از کشورها فروش اسباب بازی رشد هم داشته است زیرا فروش اسباب بازی از کانال هایپر استارهای بزرگ فروشگاه های زنجیره ای و سایت آمازون صورت می گرفت، آمارها نشان می دهد که حتی سایت آمازون در شرایط کرونا حدود ۷۰ هزار نفر نیرو استخدام کرد و فروش اش نسبت به قبل بیشتر شد.

او ادامه داد: همچنین در این دوران برخی از کالاهای اسباب بازی فروش بیشتری داشتند و حتی ترند شدند همانند محصولات «لگو» و «چینی» که گروهی انجام می شوند، افراد بیشتری سراغ این محصولات رفتند. اما در ایران فروش اسباب بازی بیشتر از طریق سیستم های سنتی فروخته می شود و کاملاً تمام مراحل فیزیکی صورت می گیرد با کاهش فروش اسباب بازی رویه رو بومی. این فعال حوزه اسباب بازی اظهار کرد: به عنوان تولیدکننده اسباب بازی باید بگویم که خدومان را با شرایط وفق دهیم و برای شرایط کرونا برنامه ریزی کنیم تا این دوران را سپری کنیم، بالاخره در شرایط پیچیده و پر لِهاهی روزگار را سپری می کنیم.



حمایت از طرح های خانگی، اقتصادی کوچک و متوسط هدف گذاری کرده است.

وی ادامه داد: برای ایجاد ۱۸۹ هزار شغل مذکور، ۶۸ هزار میلیارد ریال اعتبار پیش بینی شده است.



مدیرعامل بنیاد برکت با اشاره به نام گذاری سال ۹۹ به نام «جهش تولید» از سوی رهبر معظم انقلاب خاطرنشان کرد: راه اندازی طرح های اشتغال زایی بنیاد در سال ۹۹ علاوه بر ایجاد فرصت های کسب و کار و توانمندسازی

تولید تب سنج لیزری در کشور با یک چهارم قیمت نمونه مشابه خارجی

تب سنج مادون قرمز (لیزری) ازجمله محصولاتی است که پس از وقوع اپیدمی ویروس کوید-۱۹، تقاضا در بازار برای آن افزایش یافت که یک شرکت دانش بنیان و فناوری ایرانی توانست این محصول را با یک چهارم قیمت نمونه مشابه خارجی تولید کند.

به گزارش ایرنا، پس از شیوع ویروس کرونا، علایم مختلفی از جمله سرفه، کوفتگی یا بروز علایم پوستی برای این بیماری برشمرده شد که صحت آنها از سوی برخی پزشکان به چالش کشیده شد، با توجه به طیف وسیعی از علایمی که توسط کشورهای مختلف برای این بیماری عنوان شده، در ابتدای همه گیری این ویروس نوعی سردرگمی در برخی مراکز درمانی به وجود آمد.

با این همه شایع ترین علامت این بیماری بروز تب است که متخصصان به اتفاق در مورد آن توافق نظر دارند. بر این اساس به یکباره یک تقاضای بسیار جهشی برای این وسیله به وجود آمد. با توجه به عملکرد نه چندان اطمینان بخش برخی نمونه های وارداتی، شرکت های دانش بیان و فناوری داخلی خیلی زود دست به کار شدند تا نمونه های با کیفیت داخلی را ایران ساخت کنند، تاکنون تمام نمونه های تب سنجی که در



شرکت های دانش بنیان تولید شده و توانسته است مجوزهای لازم را از جمله مجوزهای وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی را اخذ کند توانسته است از آزمون های بالینی سد بلند بیرون بیایند.

الناز وفایی مدیرعامل شرکت لیوفناوری هوشمند و یکی از تولید کنندگان این محصول گفت: محصول این شرکت توانایی اندازه گیری تب را از فاصله ۱ تا ۵ سانتیمتری پیشانی فرد دارد

دیپلماسی فعال اقتصادی ابزار مهمی برای تحقق جهش تولید

سفارت های جمهوری اسلامی وجود ندارد.

دیپلماسی فعال اقتصادی ترکیه در عراق

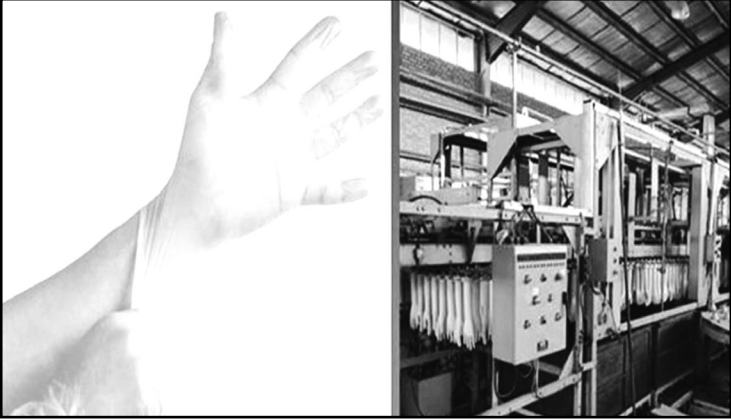
برای درک دیدگاه غلط وزارت خارجه به مسئله اقتصاد باید به عملکرد سفیر ترکیه در عراق اشاره کنیم که خود را مسئول حل مشکلات بخش خصوصی این کشور در عراق می داند، اگر فردی به عنوان یکی از مدیران بخش خصوصی که در عراق فعالیت می کند، به هیچ وجه نگران مشکلات خود نخواهد بود، زیرا سفارت ترکیه در عراق تمام اطلاعات ظرفیت های بازار، مشاوره حقوقی و حتی راهنمایی برای شرکت در مناقصات را در قبال دریافت حق عضویت سالانه به شما ارائه می دهد و زمانی که مشکلی مانند مسدود شدن گذرگاه های مرزی و یا تحریم کالاهای ترک در کردستان عراق شکل می گیرد این سفیر ترکیه است که به عنوان نماینده دولت ترکیه از منافع بخش خصوصی این کشور حمایت می کند. مهمترین اقدامی که سفارت ترکیه در عراق به آن دست زده است ایجاد، پیگیری و تقویت یک شبکه اقتصادی منسجم از فعالان بخش خصوصی ترکیه در عراق به محوریت سفارت این کشور است.

جهش تولید در حالی می تواند از شعار به عمل تبدیل شود که در کنار تولید کالای با کیفیت ملی، بازار عرضه داخلی و خارجی و حفظ منافع بخش خصوصی تولیدی نیز را به همراه داشته باشد، این مهم به سرانجام نخواهد رسید مگر آنکه بتوانیم با شناخت دقیق بازارهای کشورهای همسایه با محوریت سفارت های جمهوری اسلامی به شبکه سازی برای ایجاد هویت رسمی بخش خصوصی در کشورهای میزبان بپردازیم، این موضوع باعث شکل گیری جریان شفاف اطلاعات و محفلی برای همکاری های شرکت های بخش خصوصی در کشورهای میزبان می شود.

کهنه و قدیمی دیپلمات های کشور به مفاهیم دیپلماسی و عدم توجه به اهمیت دیپلماسی عمومی باعث شده است تا بهترین سفیر کم کارترین سفیر شناخته شود، این در حالی است که سفرا باید خود را به عنوان سخنگوی دولت و بخش خصوصی در کشور میزبان ببینند. دیپلماسی فعال اقتصادی به معنای ایجاد زنجیره ای از اطلاعات، راهبردها و حمایت های حقوقی و مشاوره ای از بخش خصوصی در راستای شبکه سازی اقتصادی برای بازاریابی و بازارسازی از طرف بخش دولتی در کشورهای هدف است. به عبارت دیگر، دیپلماسی فعال اقتصادی بستگی بسیار زیادی به نوع عملکرد سفرا در کشورهای میزبان دارد، در واقع سفرا باید به عنوان چشم بیدار بخش خصوصی در کشورهای میزبان باشند و در قبال ارائه تصویری روشن از فرصت ها و نیازهای کشورهای میزبان با گسترش دیپلماسی عمومی باید بتوانند تا فرهنگ عمومی را به سمت کالاهای ساخت کشور متبوعش جلب کند. اما این موضوع در ادبیات وزارت خارجه و



خط تولید دستکش لاتکس «ایران ساخت» شد



دستکش لاتکس که از ۵ سال پیش در کشور وجود داشت و استفاده نشده بود، مطابق با نیاز و فناوری روز، به روزرسانی شد. هم زمان واحد RD شرکت که از جوانان متخصص تشکیل شده است، به صورت شبانه روزی بر روی ساخت یک خط تولید

اشتغال زایی برکت در سال جاری توضیح داد: بر این اساس ظرفیت تولید گوشت قرمز، گوشت سفید، شیر و عسل تا پایان سال جاری به ترتیب به ۳۰ هزار، ۱۵ هزار، ۵۵ هزار و ۲۵۰۰ تن خواهد رسید. همچنین در این مدت، ۹۵ هزار مترمربع فرش بافته و ۵۰۰ میلیون و ۵۰۰ هزار دست پوشاک دوخته خواهد شد.

وی با بیان این که ۳۱ استان کشور تحت پوشش فعالیت های اشتغال زایی بنیاد برکت قرار دارند عنوان کرد: ۴۱۵ مجری و تسهیل گر بنیاد در ۱۹۱ شهرستان و ۸ هزار روستا مشغول به شناسایی و خدمات دهی به متقاضیان اشتغال هستند.

مدیرعامل بنیاد برکت با تأکید بر تمرکز فعالیت های این بنیاد بر مبحث اشتغال زایی بیان کرد: با توجه به منویات رهبر معظم انقلاب و سیاست های ابلاغی از سوی ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) مبنی بر محرومیت زدایی و توانمندسازی مناطق محروم از طریق فراهم آوردن فرصت های کسب و کار، بنیاد عمده فعالیت ها و اقدامات خود را بر ایجاد اشتغال در مناطق روستایی و کمتر توسعه یافته متمرکز کرده است.

مدنی یادآور شد: اجرای طرح های اشتغال زایی بنیاد برکت و ایجاد اشتغال پایدار در مناطق محروم و روستایی، علاوه بر توانمندسازی اقتصادی و اجتماعی و ارتقای سطح زندگی و معیشت، مهاجرت معکوس و رونق تولید را در این مناطق به دنبال داشته است.

وی در پایان خاطرنشان کرد: بنیاد برکت همچنین با پیش بینی پشتیبان و بازار فروش برای محصولات تولیدی یک زنجیره اقتصادی را تشکیل می دهد که اشتغال پایدار را به دنبال دارد.

کارنامه ۱۰ ساله کاغذ در ایران

واردات طومار تولید را در هم پیچید

سالهاسک که بازار کاغذ در ایران دچار مشکل است و مسئولان به جای حمایت از شمع کم فروغ تولید آن را خاموش کرده و به واردات برای حل مساله روی آورده اند غافل از اینکه چه تبعاتی خواهد داشت.

به گزارش تسنیم، از ابتدای دهه ۹۰ تاکنون ناشران و چاپخانه داران به عنوان مصرف کنندگان اصلی کاغذ در کشور با مشکلات بسیاری مواجه هستند، پس از تغییرات نرخ ارز در ابتدای دهه ۹۰، بازار کاغذ دچار بحران و رشد چندبرابری قیمت ها موجب شد که گردش چرخ این دو صنعت به کندی انجام شود. وضعیت ادامه داشت تا اینکه در سال ۹۶ و ۹۷ دوباره اوضاع بازار کاغذ بحرانی و کاغذ گران و گرانتر شد.

در تمام این سال ها کارشناسان خرد و کلان بر لزوم خودکفا شدن ایران در تولید داخلی کاغذ تأکید داشته اند، حتی مقام معظم رهبری در بازدید از نمایشگاه کتاب تهران در سال های مختلف بر این موضوع و راه اندازی کارخانه های داخلی تأکید فرمودند.

در دور اول بحران بازار کاغذ توجه به سمت تولید داخلی سوق داده شد، کارخانه های کارون و پارس که تا قبل از آن تعطیل و یا غیرفعال بودند، در راستای این توجه به بخش خصوصی واگذار و فعالیت خود را از سر گرفتند.

بحث های برای سرمایه گذاری خارجی در صنعت تولید کاغذ ایران آغاز و کارخانه های جدیدی نیز احداث شد. اگرچه توجه به تولید داخلی به جای چاپ و تحریر بیشتر بر وزنه تولید کاغذ سلولزی منعکس شد، اما باز هم تولید داخلی رونق گرفت. در این سال ها تولیدکنندگان همواره بر نابرابر بودن شرایطی رقابت تولید با واردات تأکید کرده و خواستار افزایش تعرفه واردات کاغذ شدند، موضوعی که چندان جدی گرفته نشد. اما در دور دوم بحران بازار کاغذ یعنی سال های ۹۶ تا کنون تمام توجه از تولید به سمت واردات رفت. دولت با وارد کردن کاغذ به فهرست کالاهای اساسی در سال ۹۷ ۹۷ میلیون دلار صرف واردات کاغذ کرد که فسادهای بسیاری را موجب و در نهایت به ظهور سلطان های کاغذ و کشف انبهارهای احتکار انجامید. پس از اینکه ساز و کار واردات کاغذ به دست وزارت ارشاد افتاد، اگرچه از فساد و رانت موجود کاسته شد، اما باز هم تمام توجه به واردات بوده و هست. اما در این سال ها چرخ بر سر تولید آمد، تولید کاغذ که در شرایط نابرابر با واردات قرار داشت، با مشکلات دیگری از جمله تصویب قانون منع برداشت چوب از جنگل ها و کمبود مواد اولیه مواجه شد. از سوی دیگر به دلیل اقبال عمومی جامعه به کاغذهای وارداتی، کاغذهای چاپ و تحریر تولیدی در کارخانه های داخلی تا مرز خمیر شدن نیز پیش رفت. از همین رو چرخ تولید کاغذ چاپ و تحریر و روزنامه در بزرگترین کارخانه تولیدی یعنی چوب و کاغذ مازندران و پس از آن پارس متوقف شد و در دوره ای کارخانه برای پاسخ به سفارش خود کاغذ را آن هم با ارز دولتی وارد کرد. حالا هم که کارخانه چوب و کاغذ مازندران در آستانه واگذاری به بخش خصوصی قرار گرفته است و چندان امیدی به رونق تولید کاغذ چاپ و تحریر در آن نیست.

نگاهی به میزان تولید کاغذ چاپ و تحریر در سال ۹۸ در کارخانه چوب و کاغذ مازندران نشان می دهد که از ظرفیت ۹۰ هزار تنی تولید کاغذ چاپ و تحریر و روزنامه تنها ۲۶ هزار تن چاپ و تحریر تولید شده است. آن هم برای پاسخگویی کارخانه به سفارشات که وجود داشته است.

پیگیری تسنیم حاکی از این است که از ابتدای سال جاری نیز ماشین کاغذ ۱ این کارخانه آغاز به کار کرده و در هر ۲۴ ساعت ۲۵۰۰ تن کاغذ تحریر تولید می کند. این در حالی است که کاغذ داخلی می تواند جوبگوی حجم قابل توجهی از نیاز داخل به کاغذ باشد.

پس به نظر می رسد، حالا که در ابتدای سال ۹۹ قرار دادیم سالی که به لحاظ اقتصادی شروع خوبی برای صنایع مختلف نداشته است، سالی که دولت نیز به دلیل بحران کرونا و خسارات صنایع مختلف بودجه چندی ندارد، باید به فکر حمایت از تولید داخل بود.

سال گذشته به دستور جهانگیری معاون اول رئیس جمهور ۸۰ میلیون دلار برای واردات کاغذ چاپ و روزنامه اختصاص داده شد، در ماه های پایانی سال قرار بر این شد که این روند برای سال ۹۹ نیز ادامه داشته باشد، اما با شرایط فعلی مشخص نیست که این اتفاق رخ دهد، کما اینکه در ۵ ماه گذشته نیز ارز نپایمی و دولتی برای واردات کاغذ اختصاص نیافته است و واردکنندگان بیم آن دارند که بازار دوباره بهم بریزد و قیمت ها با افزایش نجومی همراه شوند. پس تا شمع تولید داخلی خاموش نشده است، باید برای برافروختن دوباره آن تلاش کرد.