15.qxd 5/18/2020 4:28 Page 1

تولیدکنندگان تجهیزات پزشکی، پیشران جهش تولید در کشور

تولید واسطه بین بازار و فناوری است وجهش تولید زمانی اتفاق می‌افتد که هم فناوری مورد نیاز برای افزایش تولید فراهم شود و هم بازار تقاضا برای محصولات تولیدی وجود داشته باشد.

به گزارش فارس، محمودرضا محلو کارشناس حوزه تجهیزات پزشکی در یادداشتی که در اختیار فارس قرار داده است آورده است: نامگذاری سال ۱۳۹۹ به نام سال جهش تولید از سوی مقام معظم رهبری، پیامی راهبردی برای همه مسؤولین، فعالان حوزه‌های اقتصادی و بخش‌های تولیدی است تا یک ماموریت مهم و اساسی را در راستای نجات اقتصاد کشور و تضمین رفاه مردم باورمندانه، پیگیری و در صدر فعالیت‌ها و برنامه‌های خود قرار دهند.

در این ماموریت مهم و راهبردی، نقش مسئولیت و جایگاه متخصصان، فناوران صاحبان علم و دانش و جامعه علمی کشور از حساسیت و اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و بی‌تردید پیمودن این راه روشن اما دشوار، بدون همراهی جامعه علمی و متخصصان حوزه‌های مختلف ممکن نخواهد بود.

در چنین شرایط حساس و موقعیت خطیر، از جامعه علمی کشور انتظار می‌رود با مجاهدت علمی و جستجوی راهکارهای اساسی به منظور ایجاد بسترهای مناسب و تعریف عملیاتی و تبیین ابعاد مختلف و متنوع جهش تولید، زمینه تحقق آن را در سال پیش رو و البته سال‌های آتی فراهم آورند.

این مرحله که در حقیقت نخستین گام برای ورود به این عرصه خطیر است، مستلزم ارائه تصویری گویا و روشن از توانمندی‌ها، داشته‌های علمی و فناورانه، فرصت‌ها و چالش‌های داخلی و خارجی و تلاش در جهت تبدیل تهدیدها به فرصت است. در این مرحله باید مناسبات و الزامات همسویی و هماهنگی جامعه علمی و جامعه تولیدی کشور مورد بررسی و مطالعه عمیق قرار گیرد تا بتوان با پیوند دادن توانایی‌های علمی و فناوری کشور با حوزه‌های صنعتی و تولیدی، ظرفیت و توان اقتصادی را تقویت نمود و زمینه مساعد برای جهش تولید را فراهم آورد. تنها در سایه این هماهنگی‌ها همکاری‌ها و هم‌افزایی‌هاست که می‌توان به تحقق اهداف این ماموریت بزرگ، امیدوار و خوش‌بین بود.

در یک کلام، تولید واسطه بین بازار و فناوری است وجهش تولید زمانی اتفاق می‌افتد که هم فناوری مورد نیاز برای افزایش تولید فراهم شود و هم بازار تقاضا برای محصولات تولیدی وجود داشته باشد و یا اینکه ایجاد شود.

از سوی دیگر، شرط لازم و ضروری برای جهش تولید، ورود به بازارهای بین‌المللی است. زیرا با توقف در بازارهای داخلی، حجم اقتصاد و درآمد سرانه ناشی از تولیدات تغییر خاصی نخواهد کرد و در بهترین شرایط به حفظ بازار داخلی محدود خواهد شد. هرچند حفظ همین شرایط هم برای کشور ما در اوضاع نابسامان اقتصادی فعلی جهانی، موفقیت به شمار می‌رود اما محدود شدن به این حد، جهش تولید را به دنبال نخواهد داشت. ورود به بازارهای بین‌المللی نیز مستلزم تحقیق و توسعه و فناوری بالا در کنار بازاریابی و توسعه نام تجاری است و تحقیق و توسعه توام با خلاقیت از الزامات ورود به بازارهای جهانی محسوب می‌شود.

از سوی دیگر بررسی‌های دقیق کارشناسانه بیانگر آن است که شعارهای سال اعلامی از سوی مقام معظم رهبری، همسویی کامل با اسناد بالادستی دارد و با الزامات و نیازهای توسعه‌ای کشور که در برنامه‌های توسعه و قوانین بودجه سالانه تبلور می‌یابد، انطباق کامل دارد. به بیان دیگر تحقق این شعارها به معنای خلق فرصت‌های جدید و هدایت آنها در سمت وسوی مشخص است که از طریق تجمیع افکار و ظرفیت‌های کشور برای حل شاخص‌ترین مسائل کشور به امکان تحقق برنامه‌ها کمک می‌کند و در واقع نوعی آینده‌نگری در مسیر شناخت و از میان برداشتن آسیب‌ها و استفاده حداکثری از منابع محدود کشور در حل مشکلات اساسی و جدی، آن هم در بحبوحه جنگ اقتصادی همه‌جانبه دشمن، راهبردی اساسی محسوب می‌شود.

این راهبرد می‌تواند فرصت‌های از دست رفته اقتصاد ایران را تا حدودی جبران کند، به بزرگترین دغدغه خانواده‌ها و فارغ‌التحصیلان جوان یعنی اشتغال، پاسخ دهد و از این رهگذر به کاهش آسیب‌های اجتماعی از جمله افزایش سن ازدواج، طلاق، اعتیاد و کاهش نرخ فرزندآوری که بسیاری از آنها ریشه در بیکاری و کاهش یا فقدان درآمد خانواده‌ها دارد، فائق آید.

در حال حاضر اقتصاد ضعیف شده و کم‌توان کشورمان با چالش جهانی پاندمی بیماری کووید ۱۹ مواجه شده است که تبعات ناشی از این پدیده چند بعدی، تاثیرات عمیقی بر تمام اقتصادهای جهانی و نیز اقتصاد ایران خواهد گذاشت و کارشناسان و علمای حوزه اقتصاد نگرانی‌های زیادی از آینده اقتصادهای جهانی و ملی در دوران پساکرونا دارند.

هرچند برخی از کارشناسان معتقدند که اقتصاد ایران به واسطه سال‌ها تحریم و تحمل فشارهای سنگین، تا حدودی به سمت خوداتکایی و تقویت ساختارهای درونی اقتصادی حرکت کرده است و از بحران کرونا آسیب کمتری نسبت به اقتصادهای باز، خواهد دید، اما در عین حال کمترین تاثیر منفی این بحران بر اقتصاد نحیف ایران نیز، پیامدهای سنگینی برای خانوارهای ایرانی و بویژه اقشار کم درآمد و فقیر جامعه خواهد داشت. از این رو آمادگی برای پذیرش و مدیریت این پیامدها و به حداقل رساندن یا تخفیف و ترمیم آن، یک ضرورت حیاتی برای آینده اقتصاد ایران و البته صیانت از جامعه ایرانی در این هنگامه دشوار است. در این مسیر نیز جهش تولید امکان جبران خسارت‌های اقتصادی ناشی از اختلال در برخی کسب و کارها در اثر شیوع کروناویروس در کشور را فراهم خواهد کرد. علاوه بر آن که جهش تولید، به ارتباط بین صنعت و دانشگاه پژوهش‌های کاربردی و فعالیت‌های دانش‌بنیان رونق می‌دهد و اقتصاد کشور را از آسیب‌های ناشی از تصمیمات مقطعی و حرکت‌های باری به هر جهت، که بیشترین آسیب را در سال‌های گذشته به اقتصاد ایران زده است، نجات می‌دهد.

انعطاف‌پذیری سیاست‌های اقتصادی دولت برای کنترل تبعات ناشی از مشکلات ساختاری اقتصادی ایران نظیر رشد بالای حجم نقدینگی و کاهش ارزش پول ملی در شرایط تحریم‌های کنونی را تقویت می‌کند.

با تمام این اوصاف، نتایج ارزیابی‌ها و بررسی‌های کارشناسانه حاکی از آن است که جهش تولید در حوزه تجهیزات پزشکی به گونه‌ای دیگر رقم خواهد خورد و این حوزه، پیشانی و پیشران جهش تولید در کشور خواهد بود که شواهد روشنی از این ادعا در حال حاضر نیز قابل مشاهده است.

با شیوع اپیدمیک بیماری کووید ۱۹ که به سرعت به سطح پاندمی رسید، آغاز تلاش‌های گسترده و منسجم در جهت تامین اقلام حفاظتی و تجهیزات درمانی مرتبط با این بیماری، برای بیمارستان‌ها و پرسنل بهداشتی و درمانی در کشور موجب شد وضعیت ایران در مقایسه با وضعیت شکننده برخی کشورهای پیشرفته در مقابله با این بیماری مناسب‌تر باشد. در حالی که بسیاری از این اقلام تاکنون در کشور تولید نمی‌شدند. با این اقدامات به نسبت گسترده و کم‌نظیر در تولید این اقلام و افتتاح بزرگترین واحد تولیدکننده ماسک در منطقه خاورمیانه با تولید روزانه ۴ میلیون ماسک، عملا جهش تولید در حوزه تجهیزات پزشکی کلید خورده است، در حالی که هنوز در نخستین ماه سال جهش تولید هستیم.

در همین مدت ۲۴ میلیون قطعه تجهیزات پزشکی و بالغ بر ۹۳۲ تخت آی‌سی‌یو نیز در کشور تولید و توزیع شده است که بالغ بر ۸۵ درصد این اقلام توسط تولیدکنندگان داخلی تولید و تامین شده است.

با عملیاتی شدن دستگاه‌های سی‌تی‌اسکن و ونتیلاتور در داخل کشور امید می‌رود در ۶ ماه آینده صددرصد اقلام مورد نیاز برای بیماران تنفسی و کرونایی در داخل کشور تولید شود و این یعنی تحقق شعار جهش تولید در حوزه تجهیزات پزشکی، که حاصل رهنمودهای مقام معظم رهبری و نتیجه توان و تلاش نخبگان و پژوهشگران جوان ایرانی است.

البته نیاز کشور به تجهیزات پزشکی بیش از اینهاست و با توجه به شیوع بیماری نوپدید کووید ۱۹، تجهیز ۴ هزار تخت آی‌سی‌یو تا پایان سال ضروری است و هم اکنون نیاز به ونتیلاتور به ۴۰ دستگاه در هر روز رسیده است که با افزایش ظرفیت تولید این دستگاه، تنها در طی چند هفته، در حال حاضر کشور از واردات آن بی‌نیاز شده است اما با توجه به ناشناخته بودن رفتار ویروس جدید، حفظ آمادگی در برابر پیک‌های احتمالی به خصوص در حوزه تامین تجهیزات پزشکی، همچنان یک ضرورت جدی است.

کسب چنین موفقیت‌های بزرگی در حوزه تجهیزات پزشکی در شرایط تحریم‌ها و غافلگیری همه کشورهای دنیا در این حوزه بیانگر ظرفیت بزرگ این بخش است که در سایه حمایت‌های دولتی از قبیل خرید تضمینی محصولات و تولیدات، مانند آنچه که در روزهای اخیر اتفاق افتاد، می‌تواند شکوفایی بیش از پیش این بخش مهم اقتصادی و اجتماعی را رقم زده و کشورمان را به جمع صادرکنندگان تجهیزات پزشکی پیوند دهد. پیشرفت‌های پزشکی و تامین تجهیزات مورد نیاز در این حوزه، یک بعد از جهش تولید است که با فراهم شدن بسترهای لازم قانونی و حمایتی رقم خواهد خورد.

۱۰ محور جهش تولید به خودروسازان ابلاغ شد

از مذاکره با خارجی‌ها تا تولید ضربتی

موتورهای کم مصرف

معاون صنایع وزارت صنعت ۱۰ محور مصوب قرارگاه جهش تولید را به مدیران عامل ایران خودرو و سایپا ابلاغ کرد.

ایجاد قوای محرکه و پلتفرم مشترک مذاکره با شرکت‌های خارجی برای تولید خودروی جدید و همچنین تولید سریع موتور کم‌مصرف از جمله این محورها است.

به گزارش فارس، مهدی صادقی نیارکی معاون امور صنایع وزارت صنعت در نامه‌ای خطاب به مدیران عامل ایران خودرو و سایپا ۱۰ محور مصوب قرارگاه جهش تولید را جهت اجرا ابلاغ کرد.

این محورها شامل موارد مختلف از جمله پیگیری برنامه ایجاد قوای محرکه و پلتفرم مشترک، واگذاری اموال، املاک و دارایی‌های مازاد خودروسازان، رصد فضای مجازی و اقناع افکار عمومی، جذب نخبگان دانشگاهی و همچنین مذاکره با شرکت های خارجی برای طراحی و تولید خودروی جدید است.

در عین حال، ارائه برنامه زمان بندی جهت طراحی و تولید موتورهای کم مصرف در کوتاهترین زمان ممکن، کاهش تعهدات شرکت‌های خودروساز، تعمیق ساخت داخل قطعات، پرداخت مطالبات قطعه سازان با توجه به برخورداری خودروسازان از تسهیلات مصوب شورای پول و اعتبار و برنامه‌ریزی برای افزایش کیفیت خودروها و رشد بهره وری از دیگر محورهای ابلاغی از سوی صادقی نیارکی به مدیران ایران خودرو و سایپا است.

این ۱۰ محور توسط مهدی صادقی نیارکی با پست سرپرستی معاونت امور صنایع ابلاغ شده بود.

در حال حاضر صادقی نیارکی معاون امور صنایع وزارت صنعت است.

اصراری به نام وزارت بازرگانی!

تفکیک تجارت و صنعت خلاف شعار جهش تولید

دولت با طرح چندین باره تشکیل وزارت بازرگانی در مجلس به نوعی ثابت کرد که بر تشکیل این طرح اصرار زیادی دارد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، اصرار چندین و چندباره دولت برای تشکیل یک وزارتخانه (وزارت بازرگانی)، جای بسی تامل در افکار عمومی داشته و دارد. موضوعی که در بهت و شوک رسانه ای منجر به برکناری وزیر صمت شد.

تشکیل یک وزارتخانه جدید آن هم در شرایط کنونی، خلاف اصل ۴۴ قانون اساسی مبنی بر کوچک سازی دولت برای کاهش هزینه های کشوری است.

حال برای بررسی این موضوع سری به مسئولان امر تولید و تامین کشور زدیم تا نظرات این افراد را در این باره جویا شویم:

وزارت بازرگانی خلاف تحقق شعار جهش تولید

مسعود اسدی عضو شورای مرکزی خانه کشاورز در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه تشکیل وزارت بازرگانی با شعار سال مغایرت دارد، اظهار کرد: موضوع تشکیل وزارت بازرگانی بیش از آنچه که نیاز روز جامعه باشد، یک حرکت به سوی مقابله با شعار سال است.

وی افزود: بارها اعلام کرده‌ام که وزارت بازرگانی، وزارت تسهیل واردات و بهشت واردکنندگان است چرا که با حداقل انرژی و زمان، مافیا واردات به سودهای هنگفتی دست می یابند.

اسدی با اشاره به اینکه در سال جهش تولید تشکیل وزارت بازرگانی ضربه مهلکی به بخش کشاورزی وارد می کند، بیان کرد: تشکیل این وزارتخانه اقدامی خلاف مصالح عمومی اقتصاد ملی است.

عضو شورای مرکزی خانه کشاورز ادامه داد: تصویب تشکیل وزارت بازرگانی از سوی نمایندگان مجلس صیانت نابخشودنی است، از این رو بعید به نظر می رسد که در مجلس جدید این خواسته نامعقول مشروعیت پیدا کند.

عضو شورای مرکزی خانه کشاورز با بیان اینکه تشکیل وزارت بازرگانی گناه نابخشودنی است، تصریح کرد: اگرچه در بدنه دولت کسانی هستند که با تشکیل وزارت بازرگانی مخالف هستند، اما تحت اصرار تیم اقتصادی رئیس جمهور این موضوع در حال پیگیری است.

ضرورت واگذاری اختیارات بازرگانی به وزارت جهاد کشاورزی

محمد شفیع ملک زاده رئیس نظام صنفی کشاورزی و منابع طبیعی در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه مخالفت نمایندگان مجلس با تشکیل وزارت بازرگانی به معنای احیای مجدد قانون تمرکز نیست، اظهار کرد: در حال حاضر بخشی از مسئولیت های بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در اختیار معاونت بازرگانی وزارت صمت است.

وی افزود: اگر اختیارات وزارت جهاد کشاورزی برحسب قانون تمرکز سال ۹۱ به وزارت جهاد کشاورزی سپرده شود تا مسئولان این وزارتخانه در زمینه بخش های کشاورزی از مزرعه تا سفره برنامه ریزی کنند، به تحقق جهش تولید می توان امیدوار بود.

ملک زاده ادامه داد: با توجه به برگزاری جلسات متعدد برای ایجاد زنجیره تولید تا ارزش و برنامه و سیاست های مقابله با تحریم اقتصادی و اجرای سیاست های اقتصاد مقاومتی، اگر وزارت جهاد کشاورزی در تمامی زمینه های بخش کشاورزی اختیار تام داشته باشد با برنامه ریزی مناسب می توان به جهش تولید امیدوار بود.

رئیس نظام صنفی کشاورزی با تاکید بر استفاده حداکثری از پتانسیل و ظرفیت های تولید بیان کرد: نامگذاری شعار سال به معنای تولید چندبرابری نیست، بلکه استفاده حداکثری از پتانسیل و ظرفیت های تولید و بهره وری در درآمدزایی در شرایط فعلی تحریم مورد نظر است.

وی با تاکید بر ایجاد زیرساخت های لازم تولید بیان کرد: اگر زیرساخت های لازم برای تولید ایجاد شود، دیگر مجبور به خام فروشی یا هدررفت محصولات کشاورزی نیستیم.

این مقام مسئول ادامه داد: با توجه به کمبود صنایع تبدیلی و فرآوری، انبار و ذخیره سازی مجبور به خام فروشی هستیم چرا که در پیک برداشت به سبب نبود انبار ذخیره سازی محصول روی دست کشاورزان باقی می ماند.

به گفته وی، اگر بخشی از مسائل کشاورزی در یک دستگاه و بخشی در دستگاه دیگر تصمیم گیری شود، بدون تردید هماهنگی و همدلی صورت نمی گیرد.

ملک زاده با انتقاد از پاسکاری مسائل بازرگانی در ۲ وزارتخانه بیان کرد: اگر وظایف و اختیارات بازرگانی در دستگاه وزارت جهاد کشاورزی باشد و کنترل و نظارت از سوی دستگاه ناظر صورت گیرد، در آن موقع مسئولان وزارت جهاد کشاورزی باید پاسخگو باشند.

رئیس نظام صنفی کشاورزی و منابع طبیعی ادامه داد: با اجرای مجدد قانون تمرکز تمامی مشکلات بر عهده وزارت جهاد کشاورزی است به طوریکه اگر کارنامه درستی نداشته باشند، مسئولان این وزارتخانه باید پاسخگو باشند.

وی با تاکید بر ایجاد زنجیره تولید تا ارزش گفت: تا زمانی که قانون تمرکز در دستگاه دیگر از جمله وزارت صمت باشد مشکلات بازرگانی ادامه خواهد داشت.

فاتحه بخش کشاورزی با تشکیل وزارت بازرگانی خوانده می‌شود

سید جعفر حسینی مشاور ارشد نظام صنفی کشاورزی و منابع طبیعی در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، با انتقاد از اصرار دولت بر تشکیل وزارت بازرگانی اظهار کرد: اگر دولت هدفش ساماندهی بازار است، نباید بر تشکیل وزارت بازرگانی اصرار ورزد چرا که تشکیل این وزارتخانه مشکلات را ۲ چندان می کند.

وی افزود: علی رغم آنکه تشکیل وزارت بازرگانی تاثیری در رفع مشکلات بخش کشاورزی ندارد، جای این سوال مطرح است که چرا دولت به فکر بزرگ کردن خودش است؟ در حالی که این موضوع خلاف است.

حسینی ادامه داد: با توجه به مخالفت نمایندگان مجلس با تشکیل وزارت بازرگانی از مسئولان دولتی انتظار می رود که بر تشکیل این وزارتخانه اصرار نکنند.

این مقام مسئول رفع چالش های بخش کشاورزی را منوط به واگذاری طرح انتزاع بخش بازرگانی به وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرد و گفت: کشاورزان زمانی می توانند نفس راحت بکشند که میزان تولید، صادرات و واردات با یکدیگر همخوانی داشته باشد.وی با بیان اینکه وزارت صمت آماری از میزان تولید و سطح زیر کشت محصولات کشاورزی بیان کرد: امسال وزارت صمت به دلیل بی برنامگی و عدم اطلاع از وضعیت تولید و عرضه مازاد و همچنین قیمت محصولات، آمار دقیقی از کشت و نیاز صادرات و واردات ندارد به طوری که با اعمال تعرفه برای پیاز، کشور را به بن بست رساندند و همین امر موجب شده پیاز روی دست کشاورزان بماند.

مشاور ارشد نظام صنفی کشاورزی با بیان اینکه وزارت صمت با بخش کشاورزی بیگانه است، اظهار کرد: وزارت صمت هیچ گونه آماری از میزان سطح زیر کشت و تولید ندارد و تنها واردات و صادرات می بیند که این امر آسیب جدی به بخش کشاورزی وارد می کند.

وی با تاکید بر این مسئله که نمایندگان مجلس باید قانون انتزاع را به جد دنبال کنند، بیان کرد: اگر در سال جهش تولید به دنبال تامین امنیت غذایی از منابع داخل هستیم، از این رو سرمایه گذاری در بخش کشاورزی امری ضروری است.

حسینی ادامه داد: دولت باید دست از لجبازی و تشکیل وزارت بازرگانی بر دارد و کار را به کاردان بسپارد به طوریکه تولید محصولات کشاورزی با نیاز واردات و صادرات همخوانی داشته باشد. به عنوان مثال سال گذشته یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن شکر وارد شد و امسال بنابر شنیده ها ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تن تا ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تن ثبت سفارش شده است که این امر با شعار سال در تضاد است.

بی برنامگی های وزارت صمت موجب شده در مواقعی که محصول تولید داخل بدست می آید، تعرفه بر صادرات بسته شود و همواره واردات صورت گیرد که با این وجود فاتحه بخش کشاورزی را باید خواند.

کاربردی شدن ۴ قطعه نانویی در خودروهای ساخت داخل

یکی از شرکت‌های قطعه ساز با اضافه کردن ۴ محصول نانویی موجب بهبود برخی قطعات مورد استفاده در خودروهای داخلی شد و از این محصولات در خودروهایی چون دنا، پارس و ۴۰۵ استفاده شده است.

به گزارش ایسنا، محمد نورمحمدی، مدیر بخش تحقیق و توسعه یکی از شرکت‌های فعال در حوزه قطعه‌سازی با بیان اینکه چهار محصول نانویی را در لیست محصولات خود قرار داده‌ایم، گفت: این محصولات شامل "درزگیر بدنه فوم شونده رابری با رئولوژی اصلاح شده" "عایق بوتیلی صداگیر بدنه با استحکام کششی و چسبندگی بهبود یافته"، "درزگیر بدنه رابری با رئولوژی اصلاح شده و چسب تقویت‌کننده بدنه با جریان‌پذیری بهبودیافته" و "محصولات نانو "می‌شود.

وی تولید این چهار محصول نانویی را در راستای ارتقای کیفیت محصولات خودرویی دانست و ادامه داد: در محصولاتی که روی بدنه خودرو پمپاژ می‌شود هر قدر خواص رئولوژی یکنواخت‌تر باشد کیفیت محصول نهایی بهبود می‌یابد و ما با افزودن نانوذرات به درزگیرها موفق به بهبود خواص رئولوژی این محصولات شدیم. استفاده از نانوذرات موجب یکنواخت‌تر شدن خواص محصول نیز می‌شود.

نورمحمدی درباره کاربردهای این محصولات نانویی در صنعت خودروسازی یادآور شد: شرکت‌های خودروساز داخلی نظیر ایران خودرو، سایپا، پارس‌خودرو مدیران خودرو و کرمان‌خودرو از جمله مشتریان این محصولات نانو هستند به طوری که در بسیاری از تولیدات این شرکت‌ها نظیر دنا، پارس، ۴۰۵ و رهام محصولات نانوی این شرکت استفاده شده است.

به گفته وی بررسی‌ها نشان می‌دهد که چسب تقویت‌کننده بدنه با جریان‌پذیری بهبود یافته، بهبود قابل توجهی در آزمون‌های چسبندگی و جریان‌پذیری حرارتی از خود نشان می‌دهد. به گونه‌ای که با افزودن نانومواد نه تنها استحکام چسبندگی به بیش از دو برابر افزایش می‌یابد بلکه میزان شره در دو جهت افقی و عمودی به صفر می‌رسد. این دو ویژگی شرایط ایده‌آلی را برای مصرف و ماندگاری این محصول ایجاد می‌کنند؛ به گونه‌ای که با اطمینان بالایی می‌توان گفت که قطعه پس از اعمال در محل هدف ثابت مانده و قسمت‌های ضعیف را می‌تواند به خوبی تقویت کند.

به گزارش ستاد نانو درزگیر بدنه رابری با رئولوژی اصلاح شده این محققان طوری طراحی شده تا پس از پخت حالت الاستیک، انعطاف‌پذیری بالا و مقاومت حرارتی مناسب و همچنین قدرت بالایی در میرایی ارتعاش داشته باشد. همچنین، این محصول چسبندگی بسیار خوبی به سطوح فلزی چرب و گالوانیزه دارد.

عایق بیوتیل صداگیر بدنه دارای ویژگی‌های جالب توجهی نظیر مقاومت بالا به رطوبت، مقاومت بالا به خوردگی، چسبندگی بالا به سطوح مختلف، مقاومت حرارتی بالا، قابلیت اعمال آسان، وزن مناسب، عاری بودن از سرب، قیر و سایر مواد آلاینده، انعطاف‌پذیری بالا و قابلیت تولید در ابعاد و اشکال مختلف است.

تولید دستگاه ضدعفونی کننده سطوح با تکنولوژی مه خشک

یک شرکت دانش بنیان موفق به ساخت دستگاه ضدعفونی کننده سطوح و محیط با تکنولوژی مه خشک شد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، بابک شهبازیان، عضو هیئت مدیره یک شرکت دانش بنیان اظهار کرد: در روش مه خشک موتور توربوجت دستگاه، هوا را گرفته و آن را بسیار متراکم کرده و به نازل دستگاه می‌دهد.

او افزود: این جریان منجر به تولید مه خشک می‌شود. مه خشک تولید شده شامل قطرات کوچکی از محلول ضدعفونی کننده با قطر کمتر از ۵ میکرون است. این اندازه از ذرات، باعث می‌شود که محلول ضدعفونی کننده به بهترین شکل ممکن در محیط منتشر شود. در واقع این دستگاه به مانند یک ابر توزیع یکنواختی از ذرات محلول ضدعفونی کننده را به محیط و تمام خلل و فرج سطوح می‌رساند.

شهبازیان بیان کرد: تکنولوژی مه خشک پروکسید هیدروژن را به صورت یون‌های OH منفی متصاعد می‌کند. این یون‌ها به دلیل بار الکتریکی که دارد به همه نقاط نفوذ می‌کند، حتی نقاط غیرقابل نفوذی مانند بین پره‌های شوفاژ، در کانال‌های هواساز و داخل کمدها.

او افزود: بدنه میکرو ارگانیسم‌هایی مانند باکتری‌ها، قارچ‌ها و ویروس‌ها بار الکتریکی مثبت دارند، به همین دلیل یون‌های OH منفی جذب آن‌ها شده و با از بین بردن دیواره‌ی آن‌ها موجب از بین رفتن‌شان می‌شوند.

شهبازیان در مورد مصارف این محصول بیان کرد: با وجود اینکه این دستگاه در منازل نیز قابل استفاده است اما استفاده از آن در منزل هنوز رایج نیست و مقداری نیاز به فرهنگ‌سازی دارد. در حال حاضر استفاده از دستگاه ضدعفونی کننده محیط و سطوح در بیمارستان‌ها، اتاق‌های عمل و بخش‌های اورژانس و صنایع داروسازی متداول است. همچنین این دستگاه به دندانپزشکی‌ها، مراکز تولیدی که احتیاج به اتاق clean room دارند و دیگر حوزه‌ها معرفی شده و به تدریج مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

عضو هیئت مدیره شرکت با بیان اینکه این دستگاه ساخت داخل است، گفت: دستگاه ضدعفونی کننده با تکنولوژی مه خشک که توسط شرکت ما تولید شده است، نمونه خارجی دارد. ما تکنولوژی این دستگاه را با مهندسی معکوس، دریافت و طراحی مجدد کردیم. البته بخش‌هایی از این دستگاه کاملا طراحی داخلی است.او در مورد آمادگی این شرکت برای تامین نیاز بازار گفت: دستگاه ضدعفونی کننده با مه خشک، در حال حاضر وارد بازار شده است و خوشبختانه توانسته‌ایم با ارائه این دستگاه در زمان شیوع ویروس کرونا، به حل بخشی از این بحران کمک کنیم. ما هماهنگی‌های لازم را برای فراهم کردن زیرساخت تولید این دستگاه در تعداد بالا انجام داده‌ایم و در صورت نیاز بازار به تعداد زیادی از دستگاه قادر به تامین آن هستیم.