4.qxd 7/1/2020 2:53 PM Page 1

استفاده غیراخلاقی از زن در تبلیغات به چه قیمتی؟

استفاده ابزاری از زنان در تبلیغ کالاها در فضای مجازی، موضوعی است که همچنان بدون نظارت به حال خود رها شده است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، آزادی، روشنفکری تساوی حقوق زن و مرد و ... اصطلاح هایی هستند که در سال‌های اخیر بسیار استفاده می‌شوند. عمدتاً کسانی که دنبال راهی برای لاپوشانی بی بند و باری‌ها هستند، از محدودیت‌هایی که اسلام جهت حفظ کرامت و وقار زن برای او مشخص کرده، گلایه می کنند و بعضاً آن‌ها را پوچ و بی‌اساس می‌دانند.

همین دیدگاه منجر به انتشار تصاویر و پیام‌هایی در صفحات مجازی می‌شود که هیچ توجیه اخلاقی و منطقی برای آن وجود ندارد و نه تنها باعث جذابیت و جلب توجه به سمت بانوان نمی‌شود؛ بلکه حریم خصوصی آنان را هم خدشه دار می کند.

شاید یکی از دلایلی که برخی شرکت‌ها و صاحبان برندهای تجاری اجازه استفاده ابزاری از زنان در تبلیغات کالا را به خود می‌دهند، نبود آگاهی از سوی تعدادی از افراد جامعه باشد. این شرکت‌ها با تفکری از پیش تعیین شده و جهت‌دار، دست روی نقطه ضعف جامعه گذاشته و جذابیت‌های سیمایی و جنسی زنان را در تبلیغات خود برجسته می کنند تا پاکدامنی و عفت زن ایرانی بیش از پیش زیر سوال برود.

اما نکته مهم این است که چرا نهاد نظارت بر این تبلیغات، همچنان به این موضوع بی‌توجه است و بیش از ۵۰ درصد تبلیغات فعلی در سایت‌ها و صفحات مجازی بر پایه بازی با حجاب، عفاف و جایگاه زن ساخته می‌شوند و هدفی جز جلب رضایت از طریق خودنمایی و عشوه گری زنان در تصاویر و کلیپ هایشان ندارند. با وجود اینکه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بارها اعلام کرده با این نوع تیزرهای تبلیغاتی برخورد می کند؛ اما انگار برخوردها راه به جایی نمی برد. چراکه این وضعیت همچنان ادامه دارد. پیش از این گفت و گویی با حجت الاسلام سالک نایب رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس دهم داشتیم که از بررسی تبلیغات نامتعارف در فضای مجازی، توسط کمیسیون متبوعش خبر داد. اما به نظر می‌رسد حالا که مجلس جدید چند ماهی است فعالیت خود را آغاز کرده، باید نظارتی روی تبلیغات نامتعارف داشته باشد.

مگر نه اینکه در بند ۱۰ الحاقی ماده ۶ قانون مطبوعات مصوب ۱۳۷۹ استفاده ابزاری از افراد (اعم از زن و مرد) در تصاویر و محتوا، تحقیر و توهین به جنس زن، تبلیغ تشریفات و تجملات نامشروع و غیرقانونی مصداقی از تجاوز به حریم خانواده و نادیده گرفتن منزلت زن دانسته و در قانون مطبوعات ممنوع شده است!

همچنین در دستورالعمل مطول تهیه آگهی های تبلیغاتی در صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران بندهای بسیاری به شیوه بازنمایی زنان در تبلیغات اختصاص پیدا کرده است. در اصل ۵۸ این دستورالعمل آمده است: «حضور خانم‌ها در آگهی‌هایی که وضعیت کالا و مصارف آن به نقش خانم‌ها بستگی نداشته باشد، مجاز نیست».

اصل ۵۹ این دستورالعمل نیز اذعان داشته: «آگهی‌های رادیو- تلویزیونی نباید تداعی کننده این امر باشد که اشتغال و تلاش زن ایرانی محدود به امور منزل است و در عرصه‌های علمی و فرهنگی حضور ندارد و به طور کلی زن مسلمان ایرانی نباید تحقیر شود». در اصل ۶۰ نیز آمده است: «آگهی نباید تداعی کننده ترجیح بین جنس مذکر و مؤنث باشد».

در اصل ۶۲ نیز مطرح شده: «آگهی‌ها نباید تداعی کننده این فکر باشند که زن‌ها از مردها ناتوان‌ترند و نقش هر کدام باید کامل و بی‌نقص مشخص شود». در بخش مقررات خانواده در بند ۳ نیز به مقوله مهمی اشاره شده و آمده است: «برای حفظ کرامت زن، نمایش تصاویر او در آگهی نباید هدف تبلیغ قرار گیرد». همه این‌ها تنها بخشی از قواعد فراوان بازنمایی زن در تبلیغات است.

اما امروزه فضای مجازی و پلتفرم‌های نوین تحت اینترنت، بستری را فراهم کرده‌اند که شرکت‌های برجسته یا نوپا بتوانند بدون هیچ نظارتی، تمام هنجارهای فرهنگی و ارزش‌های زنانگی را نادیده گرفته و تبلیغات خود را با همان نگاه شیءانگارانه و اتکا به جذابیت جنسی زنان به دست مخاطبان برسانند.

استفاده ابزاری از زن در تبلیغات نوعی برده داری است

مریم نیری جامعه شناس فرهنگی، درباره استفاده ابزاری از زنان در تبلیغات به خبرنگار ما گفت: با توجه به اینکه رسانه‌های ارتباط جمعی نقش بی‌بدیلی در معرفی و تعیین سبک زندگی ایفا می‌کنند و تأثیر انکار ناپذیری در ایجاد تقویت و حتی تغییر نگرش مخاطبان دارند استفاده از عناصر متنوع محتوایی و ابزارهای مختلف برای جذب مخاطب و افزایش تأثیر آگهی‌های تبلیغاتی دغدغه اصلی برنامه سازان و مبلّغان تجاری است.وی افزود: استفاده ابزاری از زن به عنوان یکی از عناصر مهم برای اثربخشی در تبلیغات تجاری، در هرجای دنیا و کشور خودمان مورد انتقاد بسیاری از اندیشمندان و نخبگان فرهنگی قرار گرفته است. با نگاه به مطالعاتی که در این زمینه انجام شده است، می‌بینیم که استفاده نامتعارف از زن چه تبلیغات محیطی و چه آگهی‌های اینترنتی همیشه مورد نقد بوده است.

هشدار عضو کمیته کشوری کرونا:

۶۰ درصد مبتلایان جدید کرونا سفر رفته اند

عضو کمیته کشوری کرونا با تاکید بر اینکه کرونا حداقل تا پایان سال با ما خواهد بود، گفت: کرونا هنوز تمام نشده و رعایت اصول بهداشتی و فاصله گذاری‌ها باید همچون گذشته تداوم داشته باشد این در حالیست که متاسفانه برخی مردم رعایت این اصول را رها کرده و به مسافرت و میهمانی می‌روند؛ به گونه‌ای که بر اساس آمار ۶۰ درصد مبتلایان جدید افرادی بودند که اخیرا به سفر رفته‌اند.

دکتر مسعود مردانی فوق تخصص بیماری‌های عفونی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه موارد جدید کرونا ویروس جدید به سرعت رو به فزونی است، گفت: بحران کرونا در ایران به دلیل همکاری مردم و ایثار جامعه پزشکی تا حدودی کنترل شده بود، با این حال طی یک ماه اخیر موارد بیماری مجددا افزایش یافت، به طوری که برخی محققین از آن به عنوان موج دوم بیماری یاد کردند در حالیکه هنوز موج دوم نیست و بیماری عمدتا در استان‌هایی بیشتر شایع شده که در ابتدای اپیدمی یعنی اسفند و فروردین موارد ابتلا نداشتند.

کرونا حداقل تا پایان سال با ما خواهد بود

مردانی با اشاره به افزایش موارد ابتلا و مرگ و میر کووید ۱۹ عنوان کرد: کرونا حداقل تا پایان سال با ما خواهد بود، گرچه برخی حتی معتقدند که این شرایط تا ۲ سال آینده ادامه خواهد داشت و به نظر می‌رسد که بیماری باید به جزیی از زندگی مردم تبدیل شود.

آیا بازگشایی مشاغل در این شرایط منطقی است؟

این عضو کمیته کشور کرونا با اشاره به انتقاد برخی مبنی بر ضرورت تعطیلی مشاغل و عدم بازگشایی‌ها، با بیان اینکه تعطیل کردن کشور و مشاغل در شرایطی که می‌دانیم حداقل تا یک سال آینده باید با کرونا زندگی کنیم، آسیب زیادی به اقتصاد مملکت و معیشت مردم وارد می کند، البته این بازگشایی‌ها باید با رعایت اصول بهداشتی و فراهم آوردن بستر اجرای مناسب این قواعد در سطح جامعه همراه باشد.

ابتلاهای دسته جمعی به دنبال شرکت در تجمعات غیرضروری

وی ادامه داد: زمانیکه برای بازگشایی‌ها شرط گذاشته می‌شود پروتکل‌ها باید دقیق اجرا شود، در حالیکه این شرایط به هیچ وجه از سوی صاحبان مشاغل و خود مردم رعایت نمی‌شود یا به عنوان نمونه بارها بر ممنوعیت برگزاری مراسم عروسی و عزا و عدم شرکت در تجمعات تاکید شده، ولی این مساله رعایت نمی‌شود؛ به گونه‌ای که بارها شاهد ابتلای دسته جمعی افراد یک خانواده یا فامیل به دنبال شرکت در این گونه تجمعات بوده‌ایم.

کرونا تمام نشده؛ اصول بهداشتی و فاصله گذاری‌ها را رها کنید

مردانی با بیان اینکه همه می‌دانیم که ادامه این شرایط و قرنطینه‌های طولانی‌مدت به خستگی جسمی و روحی افراد منجر شده، گفت: بیشتر افراد در این شرایط نیازمند تغییر ذائقه هستند ولی باید به این نکته توجه داشته باشیم که سلامت جامعه به اندازه سلامت جسم و روح فرد حائز اهمیت است، بنابراین باید بین این دو مساله تعادل برقرار کنیم.

وی با اشاره به اعلام آمار روزانه ابتلا و مرگ و میر شهروندان گفت: ممکن است عزیزان هر کدام از ما در بین این آمار باشد بنابراین باید تمامی اصول بهداشتی و فاصله‌گذاری‌ها را کماکان رعایت کنیم. از برگزاری و شرکت در مراسم و میهمانی‌های غیر ضروری اجتناب کنیم، در اماکن عمومی و تجمعات حداقل فاصله گذاری اجتماعی یعنی ۱.۵ متر فاصله را رعایت کنیم و شست‌وشوی مداوم دست‌ها با آب و صابون را جهت قطع زنجیره انتقال عفونت‌های ویروسی فراموش نکنیم.

وی با تاکید بر اجتناب از سفرهای غیرضروری، گفت: در زمان اوج مجدد کرونا بیش از ۶۰ درصد مبتلایان آنهایی بودند که طی تعطیلات ماه اخیر به سفر رفته بودند. این مساله ضرورت و اهمیت کاهش سفرهای غیرضروری را دو چندان می کند.

تاکید بر اهمیت استفاده از ماسک در اماکن عمومی

این فوق تخصص عفونی با تاکید بر اهمیت استفاده از ماسک برای عموم افراد جامعه، اظهار کرد: ثابت شده که اگر دو نفر مقابل هم از ماسک استفاده کنند تا ۹۰ درصد از انتقال بیماری جلوگیری می‌شود. اگر فرد بیمار ماسک نزده، ولی نفر مقابل از ماسک استفاده کند احتمال انتقال بیماری ۲۵ درصد بوده و اگر هر دو از ماسک استفاده نکنند ۹۰ درصد احتمال ابتلا وجود دارد. این آمار بسیار هشدار دهنده است بنابراین استفاده از ماسک بخصوص در مترو، اتوبوس‌های بین شهری، ادارات و جمع های بیش از ۱۰ نفر شدیدا توصیه می‌شود.

علت تشدید وضعیت بحرانی در شهرهای جنوبی کشور

مردانی همچنین با تکذیب مجدد تاثیر گرما در از بین رفتن ویروس کرونا، گفت: تجربه اهواز، خوزستان و سیستان بلوچستان این مساله را تایید می کند. در حال حاضر اگرچه اهواز یکی از گرمترین مناطق کشور و یا حتی دنیاست و دمایی بین ۴۵ تا ۵۰ درجه دارد، ولی در وضعیت قرمز به سر می‌برد و نه تنها ویروس در این شهر از بین نرفته بلکه شدت نیز پیدا کرده است.

وی با اشاره به علل تشدید وضعیت بحرانی در اهواز و شهرهای جنوبی، گفت: متاسفانه مردم این شهرها نکات بهداشتی و فاصله گذاری‌ها را رها کردند و در ایام عید فطر و تعطیلات خرداد بی‌محابا در مجامع حضور پیدا کردند، همین مساله باعث شد که روز به روز موارد بیماری افزایش پیدا کند.

کروناویروس خودبخود از بین نمی‌رود

این فوق تخصص عفونی در پاسخ به برخی اظهارات مبنی بر احتمال از بین رفتن خودبخود ویروس کووید ۱۹، گفت: این اظهارات صحت ندارد.

کروناویروس جدید از بین نمی‌رود، بلکه زمانی که ۳۰ تا ۷۰ درصد جمعیت جهان به آن مبتلا شوند به بیماری بومی دنیا تبدیل می‌شود مثل سینوزیت یا گلودرد چرکی و یا عفونت ادراری.

امکان واریز مستقیم کمک خیرین به حساب شخصی ایتام

رئیس اداره اکرام و محسنین کمیته امداد استان تهران از شیوه پرداخت جدید طرح ایتام و محسنین خبر داد و گفت: امکان واریز مستقیم کمک خیران به حساب خود ایتام و محسنین فراهم شده است.

محمد دهرویه در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به روش جدید پرداخت کمک به حساب ایتام و محسنین که از اواخر سال گذشته فراهم شده است، افزود: با ایجاد سهولت در پرداخت کمک‌ها امکان واریز مستقیم و لحظه‌ای به حساب بانکی خود آنها فراهم شده است.

وی با اشاره به اینکه پیش از این حساب شناسه داری متعلق به کمیته امداد وجود داشت که کمک‌ها به آن واریز می‌شد، اظهار کرد: اما الان با راهکاری که برای شفافیت بیشتر فراهم شده است، در سیستم جدید واریزی حامی به حساب یتیم انجام می‌شود.

رئیس اداره اکرام و محسنین کمیته امداد استان تهران در خصوص مبلغ کمک سرانه هر یتیم نیز توضیح داد: مبلغ پرداختی به هر یتیم تا سقف ۵۰۰ هزار تومان برای رعایت عدالت در نظر گرفته شده است، چراکه فرزندان زیادی تحت پوشش هستند لذا این مبلغ را برایشان تعیین کردیم تا تعداد بیشتری از کمک‌ها برخوردار شوند.

دهرویه ادامه داد: با این حال در برخی موارد ممکن است یتیم مذکور نیاز بیشتر یا ویژه‌ای داشته باشد که در این حالت با هماهنگی حامی رقم بالاتری واریز می‌شود، اما الان برای فردی که حامی است شرایط فرد تشریح می‌شود تا اگر نیاز بیشتری نداشت این کمک‌ها به یتیم دیگری تعلق بگیرد.

وی با اشاره به اینکه این طرح کشوری و برنامه ملی است، اظهار کرد: زمانیکه می‌خواهیم یک فرد را به حامی معرفی کنیم شیوه‌های حذب مختلفی داریم، وقتی حامی به پایگاه‌های امداد مراجعه می کند شناسنامه طرح اکرام و شرح حال اولیه فرد را دریافت می کند که آنها چه وضعیت معیشتی دارند. گاهی حامی تمایل دارد فرد را ببیند که این امکان وجود دارد.

رئیس اداره اکرام و محسنین کمیته امداد استان تهران ادامه داد: تا قبل از شیوع کرونا در دو مقطع از سال طرح «شوق دیدار» اجرا می‌شد که معمولا ابتدای سال تحصیلی و قبل از سال نو حامی فرزند را ملاقات می کرد و کمکهایی را مثل تهیه لوازم التحریر یا لباس نو را حضوری ارائه می کرد با این حال الان هم اگر حامی تمایل داشته باشد این امکان وجود دارد؛ یعنی علاوه بر کمک ماهانه بنا بر تمایل حامی یا نیاز موردی فرد با حامی تماس گرفته می‌شود.

دهرویه افزود: این طرح از اواخر سال گذشته آغاز شده است و تا الان برای جلب اعتماد حامیان موفق بوده است. برخی از حامیان در شیوه قبلی ابهاماتی داشتند اما الان بسیاری از افرادی که انصراف داده بودند و می گفتند حساب مستقیم فرزند را می‌خواهند با تماس مجدد امداد نسبت به این طرح اقبال نشان دادند.

به گفته وی در استان تهران در مجموع ۱۹ هزار و ۵۰۰ ایتام و محسنین وجود دارد که از این تعداد حدود ۱۴۵۰۰ فرد جزو طرح محسنین و حدود ۵ هزار نفر هم یتیمان تحت پوشش هستند. همچنین منظور از افراد تحت پوشش محسنین کسانی هستند که سرپرست دارند اما سرپرست آنها به هر دلیلی مثل بیماری، از کارافتادگی، طلاق و ...سرپرستی خانواده را نداشته باشد.

درخواست از دولت برای تجدیدنظر در بازگشایی‌ها

عضو کمیته کشوری کرونا با اشاره به افزایش موارد ابتلا، بستری و فوتی ناشی از کرونا، گفت: تجدیدنظر در بازگشایی‌های انجام شده توسط دولت در مقابله با کرونا بسیار کارساز خواهد بود.

دکتر مسعود مردانی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره امکان ابتلای مجدد به کرونا، گفت: پس از آنکه فردی به کرونا مبتلا می‌شود، برخی آنتی‌بادی‌ها در تعدادی از افراد مبتلا پیدا می‌شود. البته وجود این آنتی‌بادی نشان دهنده ایمنی مطلق نیست چون تا به حال این موضوع که عدم ابتلای مجدد به کرونا تا چه حد در این دسته از افراد قطعی است ثابت نشده است. آنچه که می‌دانیم این است که احتمالا عمده افرادی که به کرونا مبتلا می‌شوند، دیگر مبتلا نخواهند شد.

تجدیدنظر در بازگشایی‌ها کارساز است

وی با اشاره به افزایش آمار ابتلا، بستری و فوتی ناشی از کرونا در کشور، با بیان اینکه تجدیدنظر در بازگشایی‌های انجام شده توسط دولت در مقابله با کرونا بسیار کارساز خواهد بود؛ اضافه کرد: به عنوان مثال چه لزومی دارد کلاس زبان و پیانو بازگشایی شود؟ مهدکودک‌ها چرا باید بازگشایی شوند؟ برخی از این بازگشایی‌ها بسیار لجام گسیخته بود که باید محدود شوند.

وی گفت: همچنین در استان‌هایی که آمار بیشتری دارند باید مقررات جدی‌تری برای پذیرش مسافرین اعمال شود، اکنون به هر استاندار به عنوان رئیس کمیته کرونای آن استان اختیار داده شده تا در مورد چگونگی پذیرش مسافر تصمیم‌گیری کند. بر اساس آخرین آمار، ۶۰ درصد کسانی که به تهران بازگشتند و به کرونا مبتلا شدند، حتما مسافرتی در یک ماه اخیر داشتند.

«ماسک» ضروری است

مردانی در مورد استفاده از ماسک، تاکید کرد: اعلام شده است که زدن ماسک ضروری است و از ۱۵ تیر هم قرار بر اجباری شدن آن است، اما اکنون به عنوان مثال در مترو این موضوع رعایت می‌شود؟ بهترین کار این است که ماسک با کمترین قیمت و حتی در صورت امکان رایگان در اختیار مردم قرار دهیم؛ چراکه علاوه بر آنکه هزینه مالی برایشان نخواهد داشت، تشویق به زدن ماسک هم می‌شوند. اکنون ثابت شده است دستکش تاثیر چندانی در جلوگیری از ابتلا به کرونا ندارد، پس می‌توان هزینه‌های آن بخش را در حوزه ماسک صرف کرد.وی در ادامه افزود: وقتی از مردم می‌خواهیم ماسک بزنند، خود مقامات هم باید از ماسک استفاده کنند. مسئولان باید به مردم نشان دهند که از ماسک استفاده می کنند تا این موضوع فراگیر شود. کشور جمهوری چک کنترل خوبی در بیماری کرونا داشت؛ چراکه از روزهای اول بروز بیماری مردم را به استفاده از ماسک تشویق می کرد. این در حالی بود که کشورهای همسایه‌اش با شدت زیادی با کرونا دست و پنجه نرم می کردند.

این متخصص بیماری‌های عفونی، ادامه داد: خوشبختانه سیستم بهداشتی درمانی بسیار خوبی در کشور داریم. همین الان هم اگر خدایی نکرده وضعیت بدتر شود، می‌توانیم پاسخگو باشیم. ولی پرسنلی که چهار ماه مداوم مشغول به کار بوده، خسته و فرسوده می‌شود و این خستگی و مسائل روحی - روانی در کنار حقوق‌هایی که شاید سه تا چهار ماه باشد که پرداخت نشده، اذیت کننده است. رزیدنت‌هایی که اکنون در بیمارستان های دانشگاهی کار می کنند بیمه عمر نیستند، با چه امیدی باید کار کنند؟ در صورتی که اگر پس از ابتلا به بیماری جان خود را از دست دهند بیمه عمر ندارند.

فریب پیامک کلاهبرداری به اسم همتا را نخورید

در حالی که سایت رسمی سامانه همتا hamta.ntsw.ir است، کلاهبرداران برای فریب و سوءاستفاده کاربران، پیامک‌هایی به همراه لینک سایت‌های فیشینگ ارسال می کنند.

به گزارش ایسنا، کلاهبرداران با راه‌اندازی سایت‌های جعلی که شبیه به سایت‌های اصلی است، به ربودن اطلاعات افراد، اغلب برای سوءاستفاده‌های مالی اقدام می کنند؛ در این شیوه که اصطلاحاً به فیشینگ معروف است، از طریق اطلاعات واردشده توسط کاربران در صفحات جعلی حساب‌های بانکی قربانیان خالی می‌شود یا ممکن است اطلاعات شخصی کاربران را دریافت کرده و از آن سوءاستفاده کنند.

پس از اجرای طرح رجیستری، ارسال پیامک هایی به اسم همتا به همراه آدرس‌های جعلی و صفحه‌هایی که مانند سامانه همتا طراحی شده اتفاق تازه‌ای نیست اما هر بار به روشی صورت می گیرد. پیش از این بارها اتفاق افتاده که پیامکی برای برخی افراد ارسال و از آنها خواسته شده جهت جلوگیری از قطع شدن تلفن همراه، مبلغی را پرداخت کنند. در یکی از جدیدترین نمونه‌های این کلاهبرداری، با هدایت کاربران به سایت‌های فیشینگ، اطلاعات را از آنها درخواست می کنند.

این درحالی است که با مراجعه به وب‌سایتی که لینک آن در پیامک آمده است، متوجه می‌شویم این وب‌سایت فیلتر شده است. اما از آن جایی که این روزها بیشتر کاربران برای مراجعه به وب‌سایت‌ها و اپلیکیشن‌های فیلتر شده، از فیلترشکن استفاده می کنند، متوجه این موضوع نخواهند شد. درصورتی که با فیلترشکن وارد این سایت شوید، با سایتی مواجه خواهید شد که بسیار شبیه به سامانه همتا طراحی شده و متاسفانه کاربران بدون توجه به آدرس سایت که اشتباه است، فریب صفحه‌ای که مشابه سایت اصلی طراحی شده را می‌خورند.

کانال رسمی آموزش و اطلاع رسانی ثبت تلفن همراه (رجیستری) هم بارها هشدار داده که این روش، یکی از شیوه‌هایی است که کلاه‌برداران برای دستبرد زدن به حساب بانکی افراد از آن استفاده می کنند. از طرفی کاربران باید توجه داشته باشند هرگونه اطلاع رسانی در زمینه طرح ثبت تلفن همراه، از طریق سرشماره پیامکی HAMTA انجام می‌شود. ازطرفی سایت رسمی سامانه همتا hamta.ntsw.ir و سایت اطلاع رسانی همتا hamtainfo.ntsw.ir است و سامانه همتا دامنه دیگری ندارد.

هشدار پلیس درمورد تیراندازی در مراسم عزا و عروسی

به گزارش پایگاه خبری پلیس، سرهنگ شهاب امینی با اشاره به رسم و رسوم تیراندازی در مراسم عزا و عروسی در برخی نقاط کشور افزود: موارد متعددی وجود دارد که افراد به دلیل سهل انگاری غفلت و ضعف مهارت های لازم در حمل، نگهداری و استفاده صحیح از اسلحه گرم، قتل ناخواسته نزدیکان و افرادی که در آن مراسم حضور دارند را رقم زده اند. وی ادامه داد: پلیس همواره تاکید کرده که اسلحه وسیله خطرناکی است که دارنده آن باید نسبت به آن احساس مسئولیت کرده و به هیچ وجه نباید آن را در دسترس افرادی که آموزش های لازم را در این خصوص ندیده‌اند (به ویژه کودکان و نوجوانان)، قرار داد.

رئیس اداره اجتماعی پلیس آگاهی ناجا خاطر نشان کرد: دارندگان سلاح می بایست از نگهداری فشنگ و اسلحه در یک مکان نا ایمن پرهیز کرده و حتما در حمل، نگهداری و استفاده از آن در معابر و مکان های تجمع نیز نکات حفاظتی و مراقبتی لازم از جمله نصب قفل ماشه را مورد توجه قرار دهند.این مقام انتظامی با بیان این که تخطی از قوانین و مقررات مربوط به حمل، نگهداری و استفاده از سلاح های گرم جرم محسوب می شود تصریح کرد: البته پلیس علاوه بر نگاه پیشگیرانه تاکید ویژه ای بر فرهنگ‌سازی، آموزش و همکاری سایر نهادها و دستگاه های مسئول داشته و بر این باور است که می توان سایر رسوم پسندیده اقوام ایرانی را جایگزین رسم تیراندازی در مراسم عزا و عروسی کرد.

سرهنگ امینی همچنین ابراز امیدواری کرد با همکاری و مشارکت آگاهانه مردم و سازمان های مربوطه سهم این گونه قتل ها در کشور کاسته شده و به یاری خداوند متعال، شاهد وقوع این گونه اتفاقات تلخ نباشیم.

آگهی مفقودی

کارت شناسایی وسیله نقلیه به نام سید امیرعلوی ماجدی متعلق به خودرو سواری تیبا ۲ به شماره شاسی ۲۲۹۸۵۴۰۷۹۹ VIN:NAS۸۲۱۱۰۰L۱۲۵۳۳۹۸ وشماره پلاک ۸۱۶ ج ۴۱ آبادان- ۲۴ مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط است.

آگهی حصروراثت

آقای حسن شهرت نیسی نام پدر عبدالنبی به شناسنامه ۶ صادره از شوش درخواستی به خواسته صدور گواهی حصروراثت تقدیم و توضیح داده که مادرم مرحومه زهرا شهرت نیسی به شناسنامه ۴۸۳ صادره شوش در تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۱۷ در شوش اقامتگاه دائمی اش فوت ورثه اش عبارتند از : ۱- متقاضی فوق با مشخصات فوق الذکر؛ ۲- حسین نیسی ش ش ۴۳۶۵(پسران متوفیه)؛ ۳- فاطمه نیسی ش ش ۷۳۴؛ ۴- معصومه نیسی ش ش ۵۲۶۰۵۹۴۲۵۸(دختران متوفیه)؛ ۵- سید کریم حرمشاهی ش ش ۴۹۴(زوجه متوفیه)؛ به شرح فوق الذکر ولاغیر. اینک با انجام تشریفات قانونی مراتب مزبور را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراض دارد یا وصیت نامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف یک ماه به دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر و هر وصیت نامه بجز سری و رسمی که بعد از این تاریخ ابراز شود از درجه اعتبار ساقط است.

قاضی شورای حل اختلاف شهرستان شوش حایر نوری

آگهی حصروراثت

آقای صادق شهرت غدیر صویلاتی نام پدر خلیل به شناسنامه ۱۹۴۰۲۵۸۳۴۰ صادره از ماهشهر درخواستی به خواسته صدور گواهی حصروراثت تقدیم و توضیح داده که مرحوم میعاد شهرت غدیر صویلاتی به شناسنامه ۱۹۴۰۳۶۲۷۴۱ صادره ماهشهر در تاریخ ۹۹/۲/۹ در شیراز اقامتگاه غیر دائمی فوت ورثه اش عبارتند از: ۱- متقاضی با مشخصات فوق (همسر متوفیه)۲- جعفر ش ش ۱۹۴۱۲۶۳۵۰۱ ماهشهر ۳- علیرضا ش ش ۱۹۴۱۳۷۲۷۸۳ ماهشهر (شهرت همگی غدیرصویلاتی (فرزندان متوفیه)) ۴- عامرغدیر صویلاتی ش ش ۱۸۹۵ شادگان (پدر متوفیه) ۵- شریفه صویلات ش ش ۳ شادگان (مادر متوفیه) ولاغیر. اینک با انجام تشریفات قانونی مراتب مزبور را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراض دارد یا وصیت نامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف یک ماه به دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر و هر وصیت نامه بجز سری و رسمی که بعد از این تاریخ ابراز شود از درجه اعتبار ساقط است.

رئیس شعبه دو شورای حل اختلاف ماهشهر

آگهی فقدان سند

مالک خانم صدیقه سپهر به موجب یک برگ گواهی طرح دعوا به شماره ۹۹۱۵۹۴۶۳۱۳۳۰۰۰۱ - ۱۳۹۹/۰۳/۲۱ شعبه سوم بازپرسی دادسرای آبادان اعلام نموده است که سند مالکیت به شماره ۶۱۰۱۳۷ ب ۹۴ مربوط به ششدانگ پلاک ۱۷۷۹/۳۶۱۸ بخش ۴ آبادان مورد ثبت به شماره دفتر الکترونیک ۱۳۹۵۲۰۳۱۷۰۰۳۰۰۴۷۷۰۹ به علت سرقت مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت نموده است. لذا در اجرای تبصره یک اصلاحی ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت مراتب اعلام تا هر کس که مدعی انجام معامله و یا وجود سند مالکیت مذکور در نزد خود می باشد از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خود را کتبا و ضمن ارائه اصل سند مالکیت و یا سند خریداری به این اداره اعلام نمایید در غیر این صورت سند مالکیت المثنی به نام مالک صادر و سند مالکیت مفقود شده از درجه اعتبار ساقط خواهد شد.

مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک آبادان