

معاون وزارت صنعت: سه میلیارد دلار برای توسعه ساخت داخل

هزینه می شود

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت کشور با تاکید بر رویکرد حمایت از تولیدات داخلی گفت: امسال ۳ میلیارد دلار برای تقویت ساخت داخلی در نظر گرفته شده است.

“مهدی صادقی نیارکی” در دیدار سرپرست این وزارتخانه با حجت الاسلام و المسلمین علی رضا اعرافی مدیر حوزه های علمیه در قم، اضافه کرد: ۲۰۰ میلیون دلار نیز برای ساخت محصولات لوازم خانگی به زودی وارد مدار صنعت کشور می شود.

وی افزود: از مجموع ۴۳ میلیارد دلار واردات کشور ۲۵ میلیارد دلار آن مخصوص واردات بخش صنعت و تولید می باشد.

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت بیان داشت: تا ۱۰ سال آینده باید بخش قابل توجهی از واردات کالاهای موردنیاز صنعت کشور با مدیریت مطلوب صادرات و تقویت ساخت داخل، کاهش یابد.

صادقی نیارکی ابراز کرد: تراز تجاری کشور در پایان سال ۸۹ منفی ۳۷ میلیارد دلار بود که این نسبت در حال حاضر به شدت به سوی مطلوبیت هدایت شده است.

وی یادآور شد: در حال حاضر صادرات کشور ۴۱ میلیارد دلار و واردات نیز در مدار ۴۳ میلیارد دلار است و تراز تجاری ایران به کمتر از ۲ میلیارد دلار کاهش یافته است.

رشد ۸ درصدی تولید خودرو

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت عنوان کرد: خودرو اولین کالایی بود که در دور جدید تحریم های آمریکا مشمول محدودیت های جدی شد.

صادقی نیارکی تصریح کرد: در سه ماه ابتدای سال جاری درمجموع تولید خودرو در کشور به رغم تمام تحریم ها و محدودیت نسبت به میانگین مشابه سال گذشته ۸.۴ رشد داشته است.

وی افزود: همچنین در این مدت تولید خودروی کمپاین نیز ۵ درصد نسبت به سال گذشته رشد پیدا کرده است.

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت کشور خاطرنشان کرد: تولید لاستیک در سه ماه ابتدای امسال نسبت به سال گذشته ۳۰ درصد بیشتر شده است.

وی یادآور شد: همچنین در این مدت تولید تلویزیون ۲۸ درصد رشد داشته و بازار تلویزیون ایران عملا از انحصار شرکت های سامسونگ و ال جی گرفته شده است.

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت کشور عنوان کرد: از ابتدای امسال تولید ماشین لباسشویی در مقایسه با سال گذشته ۱۰۸ درصد بیشتر شده است.

دبیر ستاد تسهیل و رفع موانع تولید خبر داد:

رفع محدودیت های واحدهای

تولیدی دارای بدهی

دبیر ستاد تسهیل و رفع موانع تولید از تصویب مصوبه ای برای رفع محدودیت های صورت گرفته درباره واحدهای تولیدی دارای بدهی به تأمین اجتماعی خبر داد و گفت: سازمان تأمین اجتماعی و ادارات کل استانی در صورت تعیین تکلیف بدهی و یا ترتیب پرداخت بدهی حداکثر در تقسیط ۶۰ ماهه با دریافت سفته یا چک نسبت به رفع محدودیتها اقدام کنند.

به گزارش شانا (شبکه اطلاع رسانی تولید و تجارت ایران)، «میتیم زالی» دبیر ستاد تسهیل و رفع موانع تولید گفت: به منظور ترغیب کارفرمایان به خودداری از تعدیل نیروی کار در بنگاه های تولیدی و پیشگیری از تبعات امنیتی، اجتماعی و سیاسی ناشی از آن و مدیریت تحمیل منابع مالی برای تأمین منابع مورد نیاز پرداخت بیمه بیکاری، مصوباتی در ستاد باید به تصویب می رسید.

وی ادامه داد: در این راستا باید تصمیماتی اتخاذ می شد تا در سال جهش تولید کمترین تعدیل نیروی کار را در واحدهای تولیدی داشته باشیم و در این جلسه، ستاد تسهیل و رفع موانع تولید با دعوت از سازمان تأمین اجتماعی و همراهی این سازمان مصوبه خوبی تصویب شد.

زالی اضافه کرد: بر این اساس سازمان تأمین اجتماعی و ادارات کل استانی این سازمان باید به استناد ماده ۴۶ قانون تأمین اجتماعی در مرحله صدور اجراییه در صورت تعیین تکلیف بدهی و یا ترتیب پرداخت بدهی حداکثر در تقسیط ۶۰ ماهه توسط کارفرمایان مشمول تأمین اجتماعی با دریافت سفته یا چک به عنوان تضمین بازپرداخت بدهی نسبت به رفع محدودیتهای صورت گرفته در خصوص رفع توقیف یا بازداشت اموال و دارایی ها، ممنوع خروجی، انسداد حسابها، کارت بازرگانی و تسهیلات بانکی اقدام کند.

دبیر ستاد تسهیل و رفع موانع تولید ادامه داد: پس از ابلاغ مصوبه توسط سازمان تأمین اجتماعی به ادارات کل این سازمان در استانها، کارفرمایان با تعیین تکلیف بدهی خود به تأمین اجتماعی یا مشخص شدن ترتیب بدهی یا چک خود را در اختیار سازمان تأمین اجتماعی قرار می دهند و محدودیت های واحد تولیدی مرتفع می شود.

وی اضافه کرد: حداکثر اختیارات تأمین اجتماعی در این خصوص تقسیط ۶۰ ماهه است.

زالی در ادامه بیان کرد: تقاضای جدی ما از کارفرمایان نیز انجام تعهدات به موقع بازپرداخت پس از این تعیین تکلیف و جلوگیری از خلل در روند بازپرداخت اقساط بدهی است.

دبیر ستاد تسهیل و رفع موانع تولید در ادامه گفت: بر اساس دستور سرپرست وزارت صمت و رییس ستاد تسهیل و رفع موانع تولید درصدد هستیم تا هر ۲ هفته یکبار مصوباتی در خصوص تمامی حوزه های مرتبط با تولید برای بهبود فضای کسب و کار و ارتقای تولید و اشتغال اتخاذ کنیم.

جهش تولید

فرش ایرانی روی خاک کدام کشورهای دنیا پهن می شود؟



گرفتند آسیب هایی که تحریم ها ایجاد کرده را بیشتر کردند و رقابای خارجی بازارهای جهانی از کشور ما گرفته اند.

وی بیان کرد: در سال های گذشته فرش نمایشگاه های فرش هم برگزار نشد و قیمت مواد اولیه به خصوص ابریشم و پشم به شدت افزایش پیدا کرده است و فرش های تولید نیز خریداری ندارد و پیش بینی می کنیم بدترین سال را در بازار فرش داشته باشیم.

فرش در سال ۹۸ گفت: دولت آمریکا بعد از صنعت موشکی کشور، فرش دستباف را تحریم کرده است. وی افزود: بعد از تحریم آمریکا لازم بود دولت تمهیداتی را فراهم کند تا صادرات به کشورهای انجام شود، اما متأسفانه بانک مرکزی دستور العملی را به نام رفع تعهدات ارزی را ابلاغ کرد که این دستورالعمل سد و دست انداز بلندی برای صادرات فرش شد.

بهرامی بیان کرد: عدم حضور تاجار خارجی در نمایشگاه های فرش و کاهش میل و رغبت بازرگانان به صادرات فرش با ابلاغ دستورالعمل رفع تعهدات ارزی با عث کاهش

حدود ۷۰ میلیون دلار بود و تا کنون این میزان کاهش صادرات در فرش دستباف شاهد نبودیم و سابقه نداشت است.

وی افزود: در طول سال های قبل در بدترین شرایط صادرات فرش از ۴۰۰ میلیون دلار کمتر نبود حتی در دوران جنگ و بعد از آن نیز صادرات فرش دستباف شرایط بهتری از سال ۹۸ داشت.

بهرامی در رابطه با دلایل کاهش صادرات فرش در سال ۹۸ گفت: دولت آمریکا بعد از صنعت موشکی کشور، فرش دستباف را تحریم کرده است.

وی افزود: بعد از تحریم آمریکا لازم بود دولت تمهیداتی را فراهم کند تا صادرات به کشورهای انجام شود، اما متأسفانه بانک مرکزی دستور العملی را به نام رفع تعهدات ارزی را ابلاغ کرد که این دستورالعمل سد و دست انداز بلندی برای صادرات فرش شد.

بهرامی گفت: تسهیلاتی به قالیبافان پرداخت نمی شود بیمه آن ها نیز حذف شده است و به نوعی مسئولان با تصمیم هایی که

رئیس کمیسیون فرش دستباف، صنایع دستی و گردشگری اتاق تعاون ایران گفت: افرادی که از پشت دار قالی بلند می شوند به سراغ مشاغلی می روند که درآمد بیشتری داشته باشد.

بهرامی گفت: تسهیلاتی به قالیبافان پرداخت نمی شود بیمه آن ها نیز حذف شده است و به نوعی مسئولان با تصمیم هایی که

رییس سازمان بسیج اصناف، بازاریان و فعالان اقتصادی کشور مطرح کرد:

مسئولیت جدید بسیج اصناف در چرخه تولید و توزیع ماسک



قیمت مصوب، درب منزل دریافت کنند. او در پایان ضمن تشکر از برادران اسماعیلی به دلیل برپایی این مراسم و تشکر از این تولیدکنندگان محترم به خاطر توجه ویژه به کارگران عزیز، گفت: ان شاء.. تا شکست کامل کرونا در کنارمردم شریف ایران خواهیم بود.

راه اندازی شیفت دوم تولید ماسک

در ادامه این مراسم مجید رضا اسماعیلی مدیر عامل واحد تولیدی برادران اسماعیلی ضمن تشکر از همکاری های صمیمانه سازمان بسیج اصناف کشور به ویژه غلامرضا حسن پور رییس این سازمان اعلام کرد: با توجه به هشدارهای وزارت بهداشت در خصوص احتمال شیوع موج دوم کرونا در کشور با برنامه ریزی های صورت گرفته طی دو هفته آینده میزان تولید در این مرکز افزایش خواهد یافت.

او اظهار کرد: در حال حاضر روزانه حدود ۱۵۰ هزار ماسک در این مرکز تولید و به بازار عرضه می شود که با راه اندازی شیفت دوم، میزان تولید در این مرکز تا ۳۰۰ هزار عددافزایش خواهد یافت.

اسماعیلی افزود: برای خرید ماشین آلات مورد نیاز شیفت دوم، حدود ۳ میلیارد تومان سرمایه گذاری جدید صورت گرفته است. او افزود: در حال حاضر حدود ۳۰۰ نفر در این واحد تولیدی مشغول فعالیت هستند. به گفته اسماعیلی برای راه اندازی شیفت دوم ۱۵۰ فرصت شغلی جدید در این مرکز ایجاد خواهد شد.

وی درباره مکان راه اندازی این مرکز گفت: ما معتقد نیستیم که فضای فیزیکی و ساختمان سازی توسعه ایجاد می کند بلکه توسعه را فعالان صنعت به وجود می آورند و در حال حاضر هم مشکلی برای فضای فیزیکی وجود ندارد؛ چرا که هدف اصلی، بازار و قیمت تمام شده است.

این مرکز با همکاری شهرداری تهران و دانشگاه امیرکبیر ایجاد خواهد شد که یک بخش از آن در دانشگاه امیر کبیر و یک بخش دیگر در یکی از فضاهای متعلق به شهرداری تهران احداث خواهد شد.

مدیر طرح ملی تکاپوی وزارت کار در پایان با اشاره به تأمین اعتبار این مرکز مهارتی اظهار کرد: بخشی از اعتبار احداث مرکز را صندوق کار آفرینی امید تقبل کرده و در مرحله خرید تجهیزات است. در این مرکز ، متخصصین خارجی و بین المللی حضور پیدا می کنند و مربیان ایرانی را آموزش می دهند و مربیان نیز فراگیران را در سطح دانشگاهی و صنعتی تربیت می کنند.

حسن پور گفت: با تصویب ستاد ملی مبارزه با کرونا و وزارت صمت، مسئولیت هماهنگی، تأمین مواد اولیه، تولید و توزیع ماسک در چرخه تولید نیمه صنعتی و کارگاهی برعهده بسیج اصناف کشور قرار گرفت.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، همزمان با ولادت با سعادت امام هشتم (ع) مراسم رونمایی از وب سایت تخصصی عرضه ماسک کشور و تجلیل از کارگران و تلاشگران عرصه مبارزه با کرونا برگزار شد. غلامرضا حسن پور رییس سازمان بسیج اصناف، بازاریان و فعالان اقتصادی کشور در این مراسم بیان کرد: امام رضا (علیه السلام) دوستی با مردم را نبی از عقل می داندت و کسانی که در شرایط سخت چند ماه اخیر به ویژه کارگران عزیز واحدهای تولیدی ماسک و سایر زحمتکشان این عرصه، دل به خطر زده و برای خدمت به مردم حتی در تعطیلات نوروز و سایر ایام تعطیل هیچ گاه سنگر تولید را رها نکردند، شامل این فرمایش نورانی امام رضا (ع) هستند؛ لذا تقدیر از این عزیزان، کوچکترین وظیفه ای است که بر عهده ما است.

تشکیل ستاد مقابله با کرونا در بسیج اصناف

او افزود: همزمان با شیوع ویروس کرونا و با توجه به تولید محدود ماسک که در کشور وجود داشت، اولویت اصلی این سازمان تولید ماسک بود تا پاسخگوی نیاز و جلوگیری مصرف کشور باشد.

حسن پور تاکید کرد: به همین جهت از ابتدای شیوع ویروس کرونا ستادی در بسیج اصناف کشور ایجاد شد و توانستیم با همکاری تولید کنندگان بخشی از کمبود کشور در خصوص ماسک را تأمین و توزیع نماییم.

عضو هیئت عالی نظارت بر سازمان های صنفی با اشاره به راه اندازی این واحد تولیدی به توصیه سازمان بسیج اصناف کشور تصریح کرد: به لطف الهی و تلاش صنعتگران واحدهای تولیدی تحت حمایت بسیج اصناف کشور، نه تنها تولید ماسک استاندارد سه لایه متوقف نشد، بلکه شاهد افزایش ظرفیت های تولید در کشور هم هستیم.

تولید ۵۰ میلیون ماسک

او با اشاره به تولید بیش از ۵۰ میلیون ماسک توسط واحدهای تولیدی صنفی در سراسر کشور با همت بسیج اصناف گفت: روند تولید، ابتدا با ماسک پارچه ای شروع شد و در حال حاضر ماسک استاندارد سه لایه پزشکی، نیازهای جامعه را برطرف می کند.

این مقام مسئول گفت: ماسک های تولید شده با هماهنگی

راه اندازی مرکز ارتقای مهارت پوشاک

پیش بینی سفارش ۵۰ میلیون یورویی

مدیر طرح تکاپوی وزارت کار از راه اندازی مرکز ارتقای مهارت پوشاک خبر داد و گفت: پیش بینی می شود با راه اندازی این مرکز بیش از ۷۰ هزار شغل ایجاد و سالی ۴۰ تا ۵۰ میلیون یورو سفارش پوشاک گرفته شود.

رضا تازیکی در گفت وگو با ایسنا، درباره جزئیات راه اندازی این مرکز پوشاک گفت: هدف از راه اندازی مرکز، ایجاد یک مرکز اتصال به بازار است و وظیفه مرکز این است که مهارت های جدید اعم از حوزه طراحی و مدیریت تولید تا تکنولوژی های دوخت را به فعالان صنعت پوشاک آموزش بدهد و از این طریق بهره وری را بالا ببرد.

فرش دستباف که در دنیا به نام ایران شناخته می شود، روی خاک تمام کشورهای دنیا خودنمایی کرده و این روزها مشقت های زیادی را تحمل می کند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، فرش دستباف در تمام دنیا با نام ایران شناخته می شود و تأثیر زیادی در اشتغال روستاییان مناطق محروم و زنان سرپرست خانواده دارد اما در چند سال گذشته به دلیل تحریم ها صادرات آن با مشکلاتی روبه رو شده است.

در کنار تحریم های خارجی، مصوبات و تصمیماتی که از سوی مسئولان گرفته شده فشار تحریم ها را بر روی قالیبافان و صادرکنندگان فرش بیشتر کرده است.

به گفته صادرکنندگان فرش دستباف از زمان راه اندازی سامانه رفع تعهدات ارز از سوی بانک مرکزی صادرات با کندی مواجه شده است و بسیاری از بازرگانان دیگر تمایلی به صادرات فرش ندارند.

حذف بیمه قالیبافان یکی دیگر از مواردی است که شاغلان این بخش را برای ادامه کار بی رغبت کرده است.

براساس آمار در دوره سال های ۱۳۹۱-۱۳۸۳ صادرات فرش کاهش حدود ۶۰ درصدی را تجربه کرده و از ۵۳/۱۲۲ میلیارد ریال در سال ۱۳۸۳ به ۵۱/۴۹ میلیارد ریال در سال ۱۳۹۱ رسیده است.

براساس آمار مرکز ملی فرش ایران آمریکا بزرگ ترین خریدار فرش ایران است و سال ۹۶، ۱۸۴۴۲۴۱ کیلو گرم فرش به ارزش ۲۲۸۴۴۲۳۸ دلار آمریکا صادر شده است که به گفته فرشته دستپاک رئیس مرکز ملی فرش ایران این رقم در سال ۹۸ به سفر رسیده است. آلمان در رتبه دوم خریدار فرش ایرانی قرار دارد.

متأسفانه از سال ۹۷ تحریم های آمریکا بر روی فرش دستباف ایرانی اعمال شد و صادرات آن را با کاهش روبه رو کرد.

کاهش صادرات فرش دستباف از سال ۹۸ بهرامی رئیس کمیسیون فرش دستباف صنایع دستی و گردشگری اتاق تعاون ایران در گفت وگو با خبرنگار صنعت،تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، درباره وضعیت صادرات فرش دستباف گفت: صادرات فرش دستباف در سال ۹۸

یارانه ۷۵درصدی دولت در بیمه شلٹوک خوزستان درسال جهش تولید

رییس کارگروه خدمات بیمه ای بانک کشاورزی خوزستان گفت:یارانه ۷۵درصدی دولت در بیمه محصول راهبردی شلٹوک خوزستان در سال زراعی ۱۳۹۹-۱۳۹۸ شالی کاران خوزستانی را در سال جهش تولید برای تلاش بیشتر بالنگیزه تر کرد.

محمد آلاله در گفت وگو با ایرنا، با بیان اینکه این نخستین بار در تاریخ کشت شلٹوک در خوزستان است که شالی کاران استان از حمایت رسمی و شفاف دولت در تولید این محصول ارزشمند و پرطرفدار بهره مند می شوند افزود: سهم کشاورز شلٹوک کار خوزستانی تنها ۲۵درصد است به عبارتی چنانچه حق بیمه هر هکتار برنج چهار میلیون ریال باشد دولت سه میلیون ریال آن را پرداخت می کند.

رییس کارگروه خدمات بیمه ای بانک کشاورزی خوزستان در ادامه تمهد پرداخت خسارت به هر هکتار از محصول شلٹوک در خوزستان را ۵.۴ میلیون ریال بیان کرد. وی گفت: با ورود دولت به بیمه محصول برنج در خوزستان، تولید برنج در خوزستان اقتصادی تر و به صرفه تر خواهد شد و کشاورزان به تولید بیشتر دل گرم تر می شوند.آلاله با اشاره به مصوبه خرداد ماه هیات دولت مبنی بر مجاز شمردن کشت شالی در خوزستان همراه با ۲ استانی شمالی گیلان و مازندران اظهار داشت: با پوشش بیمه ای این محصول راهبردی هزینه های تولید آن کاهش خواهد یافت و نهاده های مورد نیاز کشت این برنج با قیمت مناسب تری به دست کشاورز خواهد رسید.

به گفته وی در طول سال های گذشته کشاورزان شلٹوک کار خوزستانی حق بیمه این محصول را به علت غیرمجاز بودن این کشت از سوی دولت، به طور کامل پرداخت می کردند ضمن آنکه قادر نبودند از نهادهای کشاورزی و تسهیلات ارزان قیمت بانکی بهره ببرند ضمن آنکه آب مورد نیاز این محصول را با قیمت بسیار بالاتری تهیه می کردند.

آلاله از شلٹوک کاران خوزستانی خواست نسبت به بیمه محصول خود حداکثر تا آخر تیرماه امسال اقدام کنند.

کشت برنج به تازگی در برخی مناطق شمالی و جنوبی خوزستان از جمله شوشتر و شادگان شروع شده است. بر اساس مصوبه آخرین نشست شورای کشاورزی خوزستان که ۱۲۸ دیماههشت ماه ۱۳۹۹ به ریاست استاندار خوزستان برگزار شد امسال ۱۳۰هزار هکتار شالی در خوزستان زیر کشت می رود.

پارسال به برکت بارش های بی سابقه بهاری و پرشدن ذخایر آب سد های خوزستان، حدود ۲۰۰هزار هکتار به کشت برنج اختصاص یافت و در نهایت ۵۵۰هزار تن برنج محلی و عبثی رو به ارزش ۵۰هزار میلیارد ریال تولید شد که در تاریخ کشاورزی خوزستان بی سابقه بود.

این حجم تولید برنج در خوزستان که نیاز ۱۳میلیون ایرانی به این محصول بود از سوی رییس جمهوری مورد تقدیر ویژه قرار گرفت.

استان خوزستان با تولید سالانه ۱۷.۲میلیون تن محصولات زراعی و باغی به ارزش ۲۹۰هزار میلیارد ریال و عمل آوری ۱۲۸ نوع محصول، از نظر کمیت و تنوع تولید جایگاه نخست کشوری را دارد.

گندم، جو، ذرت دانه ای و علوفه ای، نیشکر، گل محصولات جالیزی و صیفی، خرما، مرکبات، برنج، کنجد کازرا و چغندرقد از مهمترین محصولات تولیدی خوزستان است.