8.qxd 7/3/2020 3:22 PM Page 1

اجرایی شدن ۶ هزار پروژه آبرسانی در مناطق محروم کشور

مدیرعامل بنیاد برکت از اجرایی شدن ۶ هزار پروژه آبرسانی در مناطق محروم سراسر کشور خبر داد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، سید امیرحسین مدنی مدیرعامل بنیاد برکت ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) اظهار کرد: خیلی دیر، اما به فضل خدا در تلاش هستیم آب آشامیدنی سالم را با همت دستگاه‌های ذی‌ربط به همه روستاهای محروم کشور برسانیم.

او با بیان اینکه تاکنون حدود ۶ هزار پروژه آبرسانی داشتیم، گفت: اکنون برنامه‌ریزی شده است که تعداد دیگری با همکاری آبفا در دستور کار قرار گیرد.

مدیرعامل بنیاد برکت گفت: دهستان چیتاب و دره بید در استان کهگیلویه و بویراحمد پس از ۴۰ سال و اندی به همت بنیاد برکت ستاد اجرایی فرمان امام (ره) از نعمت آب آشامیدنی سالم بهره‌مند می‌شوند.

او با بیان اینکه در بحبوحه گرانی دلار، ارز، سکه و کرونا صاحبان اصلی انقلاب دلخوش به همت جهادی هستند، افزود: لبخند کودکان معصوم مناطق محروم و دعای پیرزن‌ها را با هیچ ثروتی در دنیا عوض نخواهیم کرد.

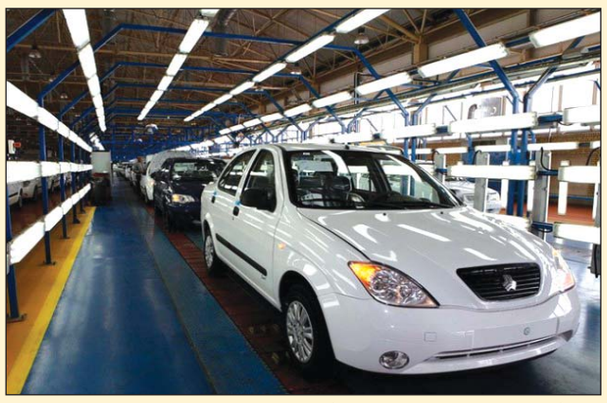
مدیرعامل سایپا:

تولید «ال ۹۰» ایرانی در حال پیگیری است

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفت: پلتفرم طراحی شده در پژوهشکده خودرو دانشگاه علم و صنعت بر مبنای پلتفرم پایه N۹۰ بوده و به همین دلیل تولید داخلی خودرو L۹۰ روی این پلتفرم بین سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران دانشگاه علم و صنعت و گروه خودروسازی سایپا در حال بررسی و پیگیری است.

به گزارش سایپانیوز، «سیدجواد سلیمانی» در نشست راهبردی «جهش تولید علم و صنعت در گام دوم انقلاب» که در دانشگاه علم و صنعت، گفت: دانشگاه علم و صنعت زحمات بسیار زیادی برای طراحی خودروی ملی کشیده است، فعالیتی که برای این خودرو صورت گرفته به جهت فنی ارزش زیادی دارد، اما سئوال این است پروژه‌ای که برای آن این همه زحمت کشیده شده، چرا هنوز نهایی نشده است؟

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با بیان اینکه قرار بود خودروی طراحی شده دانشگاه علم و صنعت در سال ۹۵ تولید شود اما هنوز وضعیت موتور و گیربکس آن مشخص نیست، افزود: زمانی که استراتژی خودروی ملی مشخص و فعالیت برای تحقق آن شروع شد، روند مناسبی برای آن تدوین نشد، زیرا این پروژه توسط چند



دانشگاه دنبال می‌شد و عدم هماهنگی لازم، سبب شد پروژه به صورت متوازن پیشرفت نکند.

سلیمانی افزود: در توافقی که به تازگی با سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران و دانشگاه علم و صنعت مذاکرات تخصصی صورت گرفته تا در صورت امکان، از پلتفرم طراحی شده در پژوهشکده خودرو دانشگاه علم و صنعت بر مبنای N ۹۰ استفاده کنیم.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با اشاره به اینکه دانشگاه علم و صنعت برای پروژه خودروی ملی از نظر نرم افزاری فعالیت سنگینی انجام داده که قابل تقدیر است گفت: تمام هدف و سعی ما این است که خودروی طراحی شده از سوی دانشگاه علم و صنعت اجرایی شود و زمان برای اجرای آن از دست نرود؛ پروژه ای که به خوبی پیش رفته است را نباید مسکوت گذاشت.

وی افزود: گروه خودروسازی سایپا با دانشگاه علم و صنعت مذاکرات متعددی انجام داده و چندین زمینه همکاری مشترک مورد بررسی قرار گرفته است و از طرفی قرار شده سایپا از امکانات مختلف دانشگاه علم و صنعت استفاده کند که البته این امر دو طرفه دنبال خواهد شد و جامعه دانشگاهی هم می‌تواند از پتانسیل های موجود گروه سایپا بهره ببرد.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفت: همکاری دیگری که با دانشگاه علم و صنعت دنبال خواهیم کرد.

استفاده از نیروهای نخبه این دانشگاه در سایپا است؛ از این رو دفتر مشترکی در سایپا و دانشگاه علم و صنعت تاسیس خواهد شد تا فعالیت‌های توسعه‌ای را دنبال کند.

فروش لوازم خانگی با قیمت های جعلی!

ضعف اطلاع رسانی در سامانه ۱۲۴

بازار لوازم خانگی این روزها به جای افزایش رسمی قیمت ها گرفتار گرانفروشی بسیاری از کسبه هاست.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، چند ماهی می شود که با شیوع ویروس کرونا شاهد افزایش قیمت بسیاری از محصولات و کالاها هستیم، از طلا گرفته تا گوشی تلفن همراه و قطعات خودرو و ... دچار نوسانات قیمتی زیادی شده است که این نابسامانی حال به سراغ بازار لوازم خانگیرفته است.

طبق مشاهدات میدانی لوازم خانگی از اول سال تاکنون دچار نوسانات قیمتی زیادی شده است به حدی که توان خرید برای بسیاری از این کالاها دیگر وجود ندارد و البته این دغدغه بیشتر به سمت زوجین جوانی رفته که قرار است یک زندگی را با وسایل نو شروع کنند اما نمی توانند آن را تامین کنند.

کیوان گردان مدیر کل صنایع لوازم خانگی وزارت صمت معتقد است که در کشور ظرفیت تولید ۲۰ میلیون دستگاه را در صنایع لوازم خانگی کوچک و بزرگ داریم اما اکنون جای سوال دارد که اگر این توان وجود دارد چرا پیشرفت ها در این زمینه کم بوده است؟. بسیاری از مسئولان معتقد هستند که لوازم خانگی در داخل کشور تولید می شود اما این تولید چرا همراه با گران شدن ارز پیش می رود؟

به گفته کارشناسان صنعتی، افزایش تولید در بسیاری از اقلام لوازم خانگی می تواند باعث کاهش قیمت ها شود اما هنوز تا رسیدن به ظرفیت مطلوب، راه زیادی باقی مانده است. در کشور ظرفیت سازی برای تولید لوازم خانگی بزرگ انجام شده است و تولید کنندگان گفته اند که این برنامه را به صورت جدی دنبال می کنند اما این ظرفیت سازی نیاز به حمایت زیادی دارد.

بر اساس آمارهای منتشر شده، در سال گذشته ۹ میلیون دستگاه لوازم خانگی تولید شده که نسبت به سال ۹۷، ۱۰ درصد رشد را نشان می دهد. بدین معنا که در حوزه لوازم خانگی رشد ۱۰ درصدی را شاهد هستیم، اما موضوعی که وجود دارد افزایش قیمت در خصوص کالاهای قاچاق هم وجود دارد.

برابری عرضه و تقاضا عاملی در کاهش قیمت لوازم خانگی

هاشمی دبیر کل انجمن لوازم خانگی ایران در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، گفت: در خصوص آخرین وضعیت صادراتی محصولات ایران، گفت: از ۱۰ سال گذشته تاکنون در صنعت لوازم خانگی در سال توان صادراتی حدود ۲۶۰ میلیون دلار را داریم که ۶۵ درصد محصولات به کشورهای عراق و افغانستان و مابقی به شمال آفریقا، الجزایر، اتحادیه اروپا و ... صادر شده است.

دبیر کل انجمن لوازم خانگی ایران با تاکید بر اینکه در کشورمان تصمیم گیری‌ها ثبات لازم سیستماتیک را ندارد، بیان کرد: صادرات لوازم خانگی حلقه نهایی زنجیره تامین مواد اولیه و فروش است. عدم ثبات در تصمیم گیری هاست که باعث بروز مشکلاتی برای تولید کنندگان می‌شود.

او ادامه داد: تصور کنید هم اکنون در حوزه تولید و صادرات مس، فولاد، مواد پتروشیمی و ... تصمیماتی گرفته می‌شود، اما به یکباره دچار تحریم می‌شویم که همین تحریم مشکلاتی را ایجاد می کند یا تصور کنید به چین محصولاتی را صادر می کنیم که چین به دلیل توسعه کشورش جلوی واردات را می گیرد.هاشمی در خصوص راهکارها برای کاهش قیمت لوازم خانگی، گفت: درصنعت لوازم خانگی مانند بسیاری از صنایع از جمله خودروسازی و ... برای کاهش قیمت‌ها نیاز به برابری عرضه و تقاضاست چرا که همه چیز بستگی به آن‌ها دارد. اگر عرضه داشته باشیم تقاضا را پاسخ می‌دهد.

دبیر کل انجمن لوازم خانگی ایران بیان کرد: باید عرضه کافی و استمرار تامین داشته باشد تا بازار لوازم خانگی احساس امنیت و آرامش کند. در حال حاضر در کشور شاهد این هستیم که پول ملی ۱۵ درصد رو به کاهش است و با توجه به این کاهش باید به قیمت گذاری توجه کرد. تامین مواد اولیه و اجزا و قطعات الزامات تولید است. باید شرایطی را مهیا کنیم که تولید کننده بتواند تولید را افزایش دهد.

هاشمی با تاکید بر اینکه زمانی که مواد اولیه در کشور وجود نداشته باشد در نتیجه شاهد افزایش قیمت‌ها خواهیم بود گفت: فرآیندها باید شفاف شود تا تولیدکننده بتواند با اطمینان روند تولید را ادامه دهد. متاسفانه مقداری در این فرآیند سکته داریم و نرخ ها در حال تغییر است.

گران شدن مواد اولیه عامل افزایش قیمت لوازم خانگی

حسن حسنی سفیدآبی فراهانی رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی فلزی (آشپزخانه) در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، در خصوص افزایش قیمت لوازم خانگی فلزی، گفت: از آنجایی که مواد اولیه در داخل افزایش قیمت داشته است، شاهد گران شدن لوازم خانگی فلزی در بازار هستیم.

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی فلزی با بیان اینکه دولت نقش مهمی در تعیین قیمت مواد اولیه دارد، بیان کرد: بسیاری از مواد اولیه که در داخل کشور موجود است گران شده است به طور مثال قیمت ورق آهن، مس و ... که در داخل تولید می‌شود را دولت تعیین می کند. ورق برنج در سال گذشته ۸۵ هزار تومان بود، اما امسال به ۱۰۰ هزار تومان رسیده است.

این مقام مسئول در خصوص میزان واردات لوازم خانگی فلزی، تشریح کرد: خوشبختانه واردات لوازم خانگی در کشور به صفر رسیده است و قاچاق به دلیل شیوع ویروس کرونا زمین گیر شده است. اگر در تامین مواد اولیه به مشکل بر نخوریم، در حال حاضر بهترین فرصت برای تولیدیکنندگان داخلی است تا بتوانند خود را در این صنف تقویت کنند.

حسنی سفیدآبی فراهانی ادامه داد: متاسفانه مواد اولیه به سختی تهیه می‌شوند و زمانی هم که تهیه می‌شوند، گران هستند که همین موضوع به یک معضل بزرگ برای تولیدکنندگان کشور تبدیل شده است.

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی فلزی در خصوص صادرات لوازم خانگی، بیان کرد: بیشترین صادرات لوازم خانگی از جمله بند رخت، میز اتو و ... به کشور عراق است که ارزآوری خوبی هم برای کشور داشته است.

او در خصوص ساخت لوازم خانگی در کشور، گفت: به همت تولید کنندگان توانسته‌ایم چرخ گوشت، پلوپز، چایی ساز، همزن جاروبرقی و بسیاری از لوازم دیگر آشپزخانه را در داخل کشور تولید کنیم که دیگر احتیاجی به واردات این مواد نیست و چه بسا واردات به این صنف لطمه وارد خواهد کرد.

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی فلزی در پایان تشریح کرد: تمام اجناسی که در داخل کشور تولید می‌شوند با کیفیت و به روز هستند و این موضوع جزو افتخارات کشور به شمار می‌رود، تا به حال رشد بسیار خوبی در تولید محصولات ایرانی داشته‌ایم.

افزایش ۳۰ تا ۳۵ درصدی قیمت لوازم خانگی

همچنین در ادامه منایی معاون سازمان حمایت از مصرف کننده با اشاره به اینکه بعضی شرکت‌ها بعد از عید بدون هماهنگی با سازمان حمایت افزایش قیمت داشتند گفت: ما با ۲۰ الی ۲۵ درصد واحدها به صورت مستمر در ارتباط بودیم به طوری که تا شب عید هماهنگی کامل در ارتباط با بحث افزایش قیمت‌ها داشتیم.

او افزود: بعد از عید در اوایل اردیبهشت ماه ۸ تا ۹ واحد تولیدی که سهم موثری در بازار داشتند بدون هماهنگی اقدام به افزایش قیمت کردند، در حالی که ما مخالفت‌خودمان را اعلام کرده بودیم.

او با اشاره به اینکه افزایش ۳۰ تا ۳۵ درصدی قیمت را شاهد هستیم گفت: واردات لوازم خانگی از خرداد سال ۹۷ ممنوع شد. در اواخر سال ۹۸ فضاکاملاً رقابتی بود. ممنوعیت واردات در جهت تامین نیاز داخل اقلام پرمصرف است، به طوری که میزان وابستگی به واردات بین ۲۰ تا ۸۰ درصد در برخی از کالاها گزارش شده است.

معاون سازمان حمایت از مصرف کننده با اشاره به اینکه از ابتدای سال طی مکاتبات و گزارشات مستمر به دبیرخانه ستاد تنظیم بازار اعلام شد که در پنج گروه از کالاها شاهد تغییرات قیمت هستیم گفت: ما طبق وظایف سازمانی نمی‌توانیم اقدام سلیقه‌ای داشته باشیم لذا ناچاریم رفتار نظارتی و قیمت‌گذاری خودمان را داشته باشیم.

منایی با اشاره به اینکه واحدهای تولیدی و واحدهای صنفی در توزیع و عرضه به موقع کالا کوتاهی کردند، افزود: متاسفانه این موضوع سبب شد تا بازار دچار عطش شود.

با توجه به اینکه بررسی پرونده‌های مربوط به تخلف گرانفروشی در بازار برعهده سازمان‌های مختلف است، در زمان وقوع این تخلف، سازمان‌ها برای رسیدگی به دغدغه مردمی مسائل را بین یکدیگر پاس کاری و از زیر بار مسئولیت شانه خالی می کنند. حال باید دید که قبل از ظهور سلطان لوازم خانگی در بازار مسئولان امر برای جلوگیری از عرضه لوازم خانگی با قیمت‌های جعلی در بازار چه اقدامی خواهند کرد و سرانجام کدام مسئول و سازمان وظیفه رسیدگی به این موضوع را بر عهده خواهد گرفت.

مدیر کل دفتر پیشگیری از قاچاق کالا و ارز خبر داد:

کالاهای وارداتی از بازارچه‌های مرزی ملزم به ثبت شناسه کالا

پرهام فر گفت: کالاهای وارداتی در مرزها ملزم به ثبت شناسه کالا هستند و در صورت عدم ثبت شناسه با تخلف آن‌ها برخورد می‌شود.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، پرهام فر مدیرکل دفتر پیشگیری از قاچاق کالا و ارز درباره به رسمیت شناخته شدن کوله بری و کسب و کارهای مرزنشینان اظهار کرد: در بحث واردات اقلام و اجناس در بازارچه های مرزی به جای ثبت سفارش ثبت آماری ارز توسط بانک مرکزی در مرزها جایگزین شد و در نهایت در اسفند ماه ۹۸ هماهنگی بین ستاد مبارزه با ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، وزارت کشور و وزارت صمت رخ داد و در حال حاضر بستر این قانون برای اجرا در بازارچه‌های مرزی وجود دارد.

وی افزود: قانون واردات کالا در بازارچه های مرزی از طریق آمار بانک مرکزی سیاست مبادلات مرزی است و سیاست‌های حمایتی دولت برای حمایت از مرزها گسترده است، ستاد اجرایی فرمان امام خمینی (ره) و بنیاد مستضعفان در مناطق مرزی برای توسعه اشتغال با ستاد و وزارت کشور همراه هستند.

این مقام مسئول بیان کرد: به جای تامین کالا در مناطق مرزی به سمت ایجاد اشتغال حرکت می‌کنیم. کالاهای وارداتی در مرزها ملزم به ثبت شناسه کالا هستند. بازارچه‌ها تحت مدیریت گمرک واردات انجام می‌دهند. زیرساخت و بستر اجرایی فراهم است، ولی در این زمان به علت ویروس کرونا این موضوع فعلا اجرایی نمی‌شود، اما پس از آن اجرایی خواهد شد.

پارس خودرو از محصول جدید خود رونمایی کرد

پارس خودرو از جدیدترین محصول خود با نام "کوئیک R پلاس" رونمایی کرد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، بهنام خلج معاون پارس خودرو در مراسم رونمایی از خودرو کوییک R گفت: طی مدتی که محصول کوییک R را شروع کردیم بازخوردهایی از مشتریان داشتیم که در خواست نصب گزینه های بیشتری روی این محصول داشتند.

او ادامه داد: پس از آن اقدام به ارتقا محصول کردیم و اکنون این محصول به اسم کوییک R پلاس عرضه خواهد شد. تقاضای مشتریان این روزها با توجه به رقابت بالاتر می‌رود و ما در تلاش هستیم خود را ارتقا دهیم.

خلج افزود: سعی کرده ایم تقاضایی که مشتریان دارند را روی محصول پیاده کنیم. برخی از مشتریان تقاضای تغییر برخی آپشن‌ها مانند دودی کردن شیشه یا تعویض کف پوش داشتند، اما باید گفت این تغییرات باعث بروز مشکلاتی برای رانندگان می‌شود، اما برخی از آپشن‌هایی که مشکلی ایجاد نمی کنند را به این خودرو اضافه کرده ایم.

معاون شرکت پارس خودرو گفت: نتایجی از نظرسنجی بدست آمده از رضایت این خودرو قابل قبول بوده است و این موضوع را مد نظر داریم تا مدام محصول خود را ارتقا دهیم تا شاهد بهبود مستمر محصول باشیم.

در ادامه مراسم شهریار طهماسبی معاون فنی شرکت پارس خودرو بیان کرد: پس از تولید خودرو کوییک R اقدام به تولید کوییک R پلاس کردیم و در تلاش بودیم این خودرو را ارتقا دهیم. در بهمن ماه اولین نمونه خودرو تولید و در اسفند ماه به تولید یک روز خط رسید و پس از آن به تولید انبوه رسیدیم.

او بیان کرد: در حال حاضر این خودرو روزی ۲۰ دستگاه تولید می‌شود و به مرور این تولید افزایش خواهد یافت. تمام قطعات تولیدی این خودرو در داخل تولید شده است.

طهماسبی ادامه داد: امکانات این خودرو افزایش یافته و مجهز به دوربین دیده عقب، شیشه‌های دودی، صندلی چرمی و بسیاری دیگر از امکانات شده است.

تهیه طرح تغییر الگوی سهمیه بندی بنزین در مجلس

اختصاص سهمیه بنزین به خانواده به جای خودرو

عضو کمیسیون انرژی مجلس با ارائه توضیحاتی درباره طرح پیشنهادی مبنی بر تغییر الگوی سهمیه‌بندی بنزین از خودروها به خانواده‌ها گفت این طرح در صف اعلام وصول توسط هیأت رئیسه مجلس است.به گزارش تسنیم، مالک شریعتی عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی درباره پیشنهاد طرحی از سوی نمایندگان مجلس یازدهم درباره اصلاح سهمیه‌بندی بنزین گفت: منتظر هستیم تا بعد از تعطیلات اخیر مجلس این طرح از سوی هیأت رئیسه مجلس اعلام وصل شود. معتقدم هستیم ارائه بنزین با الگوی کنونی فاقد ویژگی عدالت است.

وی افزود: در طرح کنونی سهمیه بنزین به خودروها تعلق می گیرد در حالی که ۵۰ درصد خانواده‌ها فاقد خودرو هستند و سهمی یارانه بنزین ندارند.

می خواهیم به همه یارانه بدهیم

این نماینده مجلس تأکید کرد: اگر طرح پیشنهادی کنونی مصوب شود، سهمیه‌بندی تغییر می کند و سهمیه بنزین به جای خودرو به خانواده‌ها تخصیص پیدا می کند. به این شکل که به هر فرد ایرانی از یارانه انرژی سهمی تعلق می‌گیرد، در ابتدا سهمیه بنزین به کارت سرپرست خانواده واریز می شود. اگر این فرد از سهمیه خود استفاده نکرد سهمیه در انتهای ماه به دولت باز می گردد یا میزانی از سهمیه که به استفاده نشده است و دولت از محل درآمد صادراتی بنزین کارت بانکی سرپرستان خانواده را شارژ می کند تا آن‌ها کالای ایرانی بخرند.شریعتی گفت: افراد یا صاحب خودرو هستند یا اینکه فاقد خودرو هستند، اگر خودرو ندارند می توانند از درآمد آن به شکل یارانه استفاده کنند.

نمی خواهیم جامعه درگیر شوک شود

شریعتی با تأکید به این موضوع که درشرایطی قرار نداریم که به جامعه شوک وارد کنیم، اظهار داشت: می خواهیم بدون تغییر قیمت ها بنزین سهمیه‌ها عادلانه شود.

وی ادامه داد: یکماه گذشته با افت شدید نفت در جهان مواجه بودیم و قیمت بنزین افت کرد، در چند هفته قیمت بنزین جهان از بنزین ایران ارزان تر شد در این شرایط عادلانه تر بود که قیمت عرضه این محصول پایین تر بیاید. براین اساس معتقدیم لازم است سیاستگذاری در بخش بنزین با نرخ شناور باشد.وی با بیان اینکه اگر این طرح پیشنهادی در مجلس تصویب شود چون یارانه آن به همه افراد می رسد، در عمل طرح متناسب با عدالت است، در بخش دیگری گفت: بحث مان تغییر قیمت بنزین نیست بلکه می‌خواهیم ارائه سهمیه عادلانه شود.

هرم وارونه یارانه ها

وی گفت: مردم از مجلس قبل راضی نبودند، کمیسیون های مجلس یازدهم هم یک هفته شکل گرفته است. اما طرح پیشنهادی مان در مجلس دهم تهیه شده بود و باقیمانده مجلس قبل است، اما در آن مجلس دنبال نشد.

شریعتی با اشاره به ماده ۳۹ قانون برنامه ششم توسعه گفت: این قانون دولت را مکلف کرده است که با در نظر گرفتن تبعات اجتماعی موضوع افزایش قیمت بنزین دنبال شود.

این نماینده مجلس همچنین گفت: معضل جدی کشورمان یارانه های انرژی است که دقیقا برعکس عمل می شود و افراد برخوردار، بیشتر از آن بهره مند می شوند، به تعبیری، هرم یارانه ها برعکس روی زمین قرار گرفته است.

دولت ناتوان از اجرای همه سیاستهای بنزینی مدنظر مجلس

وی گفت: این دولت در اجرای پروژه های سنگین توانمند نمی بینیم. فعلا می خواهیم طی یک مرحله با دنبال کردن پیشنهاد اصلاح تغییر سهمیه‌بندی بنزین، شرایط را به عدالت نزدیک کنیم بعد در حوزه حکمرانی انرژی برنامه هایی را دنبال خواهیم کرد.

شریعتی در پاسخ به نقدی مبنی بر اینکه بنزین سهم ۱۰ درصدی از کل مصرف انرژی کشور دارد و اگر قرار است اصلاحی شود باید کار اساسی صورت بگیرد، گفت: بنزین یک کالای عادی نیست نوعی کالای خاص است که اثر روانی برجامعه دارد. اینکه ۱۰ درصد کل انرژی مصرفی کشورمان مربوط بنزین است، پس جای سوال است که چرا آبان ۹۸ کشور به خاطر گرانی آن شلوغ شد.

وی گفت: برای گران شدن اخیر بنزین در کشور هزینه شده است حوادث آبان ۹۸ و الان می خواهیم اصلاحی در کشور صورت بگیرد.

بنزین اولویت اول کشور نیست

این عضو کمیسیون انرژی مجلس یازدهم گفت: بنزین الان اولویت اول کشورمان نیست، اولویت اول اصلاح نظام مالیاتی، بانکی و بعد از آن یارانه هاست. در جریان هستم که از ابتدای گرانی بنزین نارضایتی مردم از سهمیه بندی بنزین بالای ۷۰ درصد است. کاری که می توانیم انجام دهیم این است که روند فعلی در مولفه های جامعه به نفع محرومان اصلاح شود. اگر این طرح پیشنهادی تصویب و بعد اجرا شود، به التیام زخم های مردم کمک می کند.

قاچاق دام به عراق زیاد شد:

سود ۵۰ هزار تومانی فروش هر کیلو گوسفند در عراق

رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی از افزایش قاچاق دام زنده از مرزهای غربی کشور به بازار عراق خبر داد و گفت: وقتی اختلاف ۵۰ هزار تومانی در دو بازار وجود داشته باشد طبیعی است که دامدار با پذیرش ریسک آن اقدام به فروش دام در بازار عراق می کند.

به گزارش تسنیم، علی اصغر ملکی افزود: در حال حاضر قیمت هر کیلوگرم گوسفند زنده در بازار تهران ۴۰ هزار تومان است که اگر وارد بازار عراق شود به ۹۰ هزار تومان می رسد.

وی همچنین اظهارداشت: این عامل باعث شده همه شاهد خروج غیرمجاز دام زنده از شهرهای اشنویه و پیرانشهر به بازار سلیمانیه عراق باشند.

رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی گفت: این دو شهر از حیث مسافت با مرز سلیمانیه عراق خیلی نزدیک هستند و افراد پیاده می توانند دام زنده را به آن طرف مرز گسیل دهند.

وی افزود: وقتی اختلاف ۵۰ هزار تومانی در دو بازار وجود داشته باشد طبیعی است که دامدار با پذیرش ریسک آن اقدام به فروش دام در بازار عراق می کند.

ملکی اظهارداشت: این اقدام باعث ایجاد کمبود عرضه دام زنده و به تبع گرانی گوشت قرمز در بازار داخلی می‌شود که مراجع قانونی باید موضوع مدنظر را قاطعانه پیگیری کنند.

وی تصریح کرد: به طور قطع قاچاق دامی که در شرایط کنونی در مرزهای غربی کشور انجام می شود روی کمبود عرضه و گرانی آن در ماه های آینده تاثیر می گذارد از این رو باید جلوی قاچاق گرفته شود.

رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی گفت: یکی از گلایه های چوبداران این است که میادین دام که در سطح شهرستان تشکیل می شد به واسطه شیوع کرونا و مسائل بهداشتی تعطیل شده است.

وی افزود: همین امر باعث شده خرده فروشان نتوانند دام خود را در میادین عرضه کنند و عمده فروشان هم در منازل خود معامله دام را انجام می دهند و تحت عنوان جابجایی دام عشایر شبانه یا شگردهای دیگری دام ها را به سر مرز می برند و به طرف های عراقی عرضه می کنند و پول خوبی هم به جیب می زنند.

ملکی در ادامه یادآورشد: راهکار اساسی برای رفع این مشکل بازگشایی میادین دام زنده در مناطق دام خیز کشور البته با رعایت پروتکل های بهداشتی است.

معاون وزیر راه و شهرسازی تشریح کرد:

ساخت ۲۰۰ هزار مسکن برای دهک‌های پایین

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: کمیته کارشناسی به منظور احداث مسکن برای دهک‌های یک تا سه تشکیل شده و به زودی عملیات اجرایی ساخت ۲۰۰ هزار واحد آغاز می‌شود.

محمود محمودزاده، در گفت‌وگو با ایسنا درباره احداث مسکن برای افراد کم توان که رئیس جمهور روز گذشته به آن اشاره داشت اظهار کرد: علاوه بر ۴۰۰ هزار واحد طرح اقدام ملی مسکن که برای دهک‌های متوسط اجرا می شود، از ماه‌های گذشته برنامه ساخت ۲۰۰ هزار واحد مسکونی برای دهک های یک تا سه را هدف گذاری کردیم که دستگاه‌های مختلفی درگیر آن هستند.

وی افزود: سال گذشته کمیته کارشناسی متشکل از وزارت راه و شهرسازی، کمیته امداد سازمان بهزیستی، بنیاد مسکن، بنیاد مستضعفان ستاد اجرایی فرمان امام (ره)، سازمان برنامه و بودجه، بانک مرکزی، خیرین مسکن ساز بسیج سازندگی، سازمان اوقاف و آستان قدس رضوی تشکیل شده که جلسات کارشناسی آن در حال انجام است.

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه این کمیته هدف‌گذاری برای احداث ۲۰۰ هزار واحد مسکونی را دارد تصریح کرد: جامعه مخاطب هم اکنون شناسایی شده و در حال ورود به برنامه اجرایی هستیم.

به گفته محمود زاده، هم اکنون تخصیص نیازها در بخش زمین و مصالح ساختمانی در حال انجام است. برنامه طی ماه‌های گذشته با سرعت مناسبی جلو رفته و ان شاا... به زودی عملیاتی می‌شود.