

یکشنبه ۱۵ تیر ۱۳۹۹ / شماره ۵۴۲۷ / سال بیست و ششم **نورخوزستان ۷**

دانستنی های حقوقی



آیا می توان با استناد به فیلم ضبط شده، از شخصی شکایت کرد؟

گاهی اوقات مردم فکر می کنند که به استناد فیلم ضبط شده می توانند از شخصی شکایت کنند درحالی که این فکر نیازمند شرایط قانونی است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، همه مردم فکر می کنند که به وسیله فیلم و صدای ضبط شده می‌توانند در محاکم قضایی طرح دعوا کنند و به وسیله این مدارک حکم دادگاه را بگیرند. اما مطابق ماده ۱۶۰ قانون مجازات اسلامی ادله اثبات جرم اقرار، شهادت، قسامه و سوگند در موارد مقرر قانونی و علم قاضی هستند؛ بنابراین مطابق با این ماده قانونی فیلم ضبط شده یا صدای ضبط شده و سایر مواردی از این دست نمی‌تواند به عنوان تنها دلیل شاک، کافی باشد.

البته می‌توان چنین مواردی را به‌عنوان اماره‌ای در کنار سایر اماره‌ها قرار داد که قاضی رسیدگی‌کننده به پرونده بتواند براساس آن به علم کافی در مورد قضیه دست یابد و رای صادر کند. در حالت کلی این مدارک در پرونده‌های کیفری اماره‌ای قوی برای علم قاضی و در پرونده‌های حقوقی اماره‌ای قوی در کارشناسی است.

بهره مندی از مستمری همسر فوت شده در صورت ازدواج مجدد خانم‌ها

یک کارشناس سازمان تأمین اجتماعی درباره بهره مندی از مستمری همسر فوت شده در صورت ازدواج مجدد خانم‌ها، توضیحاتی داد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، محمد حسن‌زدا کارشناس سازمان تأمین اجتماعی درباره شرایط بهره مندی از مستمری همسر فوت شده در صورت ازدواج مجدد خانم‌ها، اظهار کرد: یکی از سوالاتی که همیشه از سوی بیمه‌شدگان مطرح می‌شود این است که اگر خانمی که مستمری بگیر است و از حقوق همسر فوت شده اش استفاده می‌کند، ازدواج کند مجدد داشته باشد، می‌تواند همچنان مستمری را دریافت کند؟

کارشناس سازمان تأمین اجتماعی بیان کرد: اگر خانمی که همسرش فوت شده و از مستمری همسر خود استفاده می‌کند بعد از ازدواج مجدد نیز می‌تواند از مستمری همسر متوفی اول استفاده کند.

با جهش تحصیلی، فرزندان را به شرایط سنی و روحی بالاتر پرتاب نکنید

رئیس سازمان آموزش و پرورش استثنایی کشور با بیان اینکه سناریوهای بازگشایی مدارس با توجه به شرایط احتمالی در دست تدوین و نهایی شدن است گفت، یک سال که هیچ، حتی یک دقیقه هم نمی‌توان آموزش را به تعویق انداخت. سید جوادحسینی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره وضعیت آموزش در سال تحصیلی آینده و در پاسخ به اینکه آیا نفرستادن فرزند به مدرسه و تعویق یک ساله آموزش از سوی برخی خانواده‌ها امکان پذیر و صحیح است یا خیر؟ اظهار کرد: یک سال که هیچ، حتی یک دقیقه هم نمی‌توان آموزش را به تعویق انداخت.

وی افزود: کرونا اضلاع مربع سلامت، روابط اجتماعی و خانوادگی، آموزش و اشتغال را دستخوش تغییراتی کرده و معتقدیم آموزش اشتغال و روابط اجتماعی باید خود را با ضلع سلامت منطبق کرده و در تعادل قرار دهند.

رئیس سازمان آموزش و پرورش استثنایی با بیان اینکه اولویت اصلی ما حفظ سلامت دانش‌آموزان است گفت: این اولویت را استاد ملی مقابله با کرونا تشخیص می‌دهد و اگر صلاح دانست که مدارس تعطیل باشند ما هم اجازه بازگشایی هیچ مدرسه‌ای را نمی‌دهیم اما اگر تشخیص داد که به شرایط امکان بازگشایی وجود دارد، مدارس را با رعایت پروتکل‌های بهداشتی باز می‌کنیم.

حسینی افزود: اگر هم امکان بازگشایی فراهم نشد باز آموزش تعطیل نمی‌شود و از طریق فعالیت‌های جایگزین ادامه خواهد یافت.

این سناریوها با توجه به شرایط احتمالی در دست تدوین و نهایی شدن است.

وی درباره جهش تحصیلی نیز گفت: جهش تحصیلی هر ساله با توجه به شرایط خاص خودش انجام می‌شود و معمولاً حدود ۱۰ هزار متقاضی دارد که ۵ هزار نفرشان در تستهای ما موفق می‌شوند. رئیس سازمان آموزش و پرورش استثنایی ادامه داد: با این حال توصیه ما این است که خانواده‌ها فرزندان را به شرایط سنی دیگری پرتاب نکنند. جهش یعنی پرتاب دانش‌آموز از سال اول به سوم یا از سال سوم به پنجم که با شرایط روانی، ذهنی و عاطفی بچه‌ها سازگاری ندارد.

حسینی افزود: باید به سمت کاهش و حذف جهش تحصیلی پیش برویم و دانش‌آموز در شرایط روانی اجتماعی خودش ادامه تحصیل دهد هرچند اکنون مصوبه شورای عالی آموزش و پرورش را دارد و قانون ما را ملزم کرده که آن را برقرار کنیم اما پیگیری‌هایی برای این منظور در حال انجام است.

جامعه

عواقب مجرد ماندن را

می دانید؟



یک روانشناس گفت: مجرد ماندن برای دختر و پسر یک بحران روحی، روانی و حتی جسمانی است با این حال در جامعه کنونی ما دختران نگرانی بیشتری نسبت به مجرد ماندنشان دارند. فرشته سادات شجاعی روانشناس و درمانگر خانواده در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره آسیب‌های مجرد ماندن بر سلامت روان، اظهار کرد: سن ازدواج بالا رفته و دختر و پسرهای امروزی به دلیل تغییر معیارها، مشغولیت‌های اجتماعی زیاد، مشکلات مالی یا درگیری زیاد در کار و درس، اولویت پایین تری برای ازدواج قائلند. این روانشناس تصریح کرد: ازدواج نکردن نمی‌تواند به خودی خود نگران کننده باشد، اما وقتی یک دختر رخ ندادن آن را در کنار همه محدودیت‌ها، موانع، مشکلات، کمبودها و نگرانی‌هایش می‌گذارد اوضاع کاملاً تغییر می‌کند. واقعیت این است که نگرانی درباره آینده و ترس از تنهایی تبدیل به یکی از موارد اصلی بحث میان دختران ازدواج نکرده یا حتی زنان مطلقه و تنها شده است و بسیاری از زنان برای فرار از این نگرانی و ترس، راه‌های مختلف، پرهزینه و حتی خطرناک را در پیش می‌گیرند.

وی افزود: البته همین موارد برای مردان نیز صادق است. از آنجایی که جامعه ما با عرف و رفتارهایی اجتماعی عجیب شده و براساس همین رفتارها و عرف‌ها مردان فرصت، امکان و راه‌های بیشتری برای تأمین نیازهای خود دارند. عدم ارتقای کاری یکی از پیامدهای مجرد ماندن مردان است. اتفاقی که به عنوان یکی از ابزارهای قهرآمیز که نتیجه اش تشویق مردان مجرد به ازدواج است در ایران مورد استفاده قرار گرفته است.

شجاعی با اشاره به اینکه مجرد ماندن برای هر دو گروه یک بحران روحی، روانی و حتی جسمانی است، ادامه داد: با این حال در جامعه کنونی ما دختران نگرانی بیشتری نسبت به مجرد ماندنشان دارند. به عبارتی بیشتر دختران بخصوص آن‌هایی که تصمیم به زندگی منفک از خانواده خود را می‌گیرند، فارغ از انواع عارضه‌های جسمی و روحی و روانی نوعی نگرانی از آینده و ترس از تنهایی دارند که نمی‌توانند با آن کنار بیایند و ممکن است همین نگرانی و ترس در آن‌ها تبدیل به بیماری‌های دیگری شود، این حس بین آقایان تنها و ازدواج نکرده هم وجود دارد.

این روانشناس تصریح کرد: مجرد بودن برای هر کدام از ما معنا و

کسب‌وکارها به‌دنبال راهی برای افزایش مشتریان خود هستند و یکی از این راه‌ها، استفاده از قابلیت فضای مجازی برای تبلیغات است؛ اکنون آژانس‌هایی که عنوان تبلیغاتی را یدک می‌کشند، با دریافت مبالغ بالا و انجام قرعه‌کشی و الهدی جوایز این فضا را در دست گرفته‌اند.

به گزارش ایسنا، تبلیغات، روشی برای شناساندن ماهیت و چگونگی فعالیت کسب‌وکار است. زمانی بیلبوردهای خیابانی، و استفاده از ابزارهای کاغذی از مهم‌ترین روش‌های تبلیغاتی به شمار می‌رفت و پس از آن، ابزار الکترونیکی مثل رادیو و تلویزیون سهم پررنگ تبلیغات را بر عهده گرفتند. اکنون با ظهور اینترنت و گسترش شبکه‌های اجتماعی، ابزار سنتی جای خود را به ابزار مدرن داده و و راه برای اینستاگرام برای تبلیغات باز شده است.یکی از روش‌ها برای تبلیغات در فضای

مجازی، استفاده از حساب‌های اختصاصی برای آن کسب‌وکار است به‌طوری که شرکت یا سازمان برای اینکه فعالیت‌های خود را به اطلاع مردم و مخاطبان خود برساند، صفحه‌ای را در یک شبکه اجتماعی ایجاد می‌کند و به‌صورت مستقیم با مخاطبان ارتباط می‌گیرد. کسب‌وکارهای بزرگ‌تر از این شبکه‌ها برای ارتباط با مخاطبان خود استفاده می‌کنند و کسب‌وکارهای کوچک‌تر که هنوز برای همه مردم شناخته‌شده نیستند، سعی در شناساندن نام و فعالیت خود به مردم دارند.

این روزها صفحات پر مخاطب اینستاگرامی، رسالت این تبلیغات را به عهده گرفتند. در یکی دو سال گذشته که استفاده از شبکه اجتماعی اینستاگرام افزایش یافته، به دنبال آن مشاغلی هم پیدا شده که با تولید محتوا در فضای مجازی، مخاطبان زیادی را جذب کرده و با برخورداری از فالوورهای چندین هزارتایی و حتی چند میلیونی، بستر تبلیغات مجازی را فراهم کرده‌اند.

کسب‌وکارهای کوچک هم برای استفاده از امکان تبلیغات در فضای مجازی و افزایش فالوورهای خود، سراغ صفحات پر مخاطب

رفع مشکلات هدایت تحصیلی با تصویب پیش نویس نظام جامع راهنمایی و مشاوره

مدیر کل مشاوره، امور تربیتی و مراقبت در برابر آسیب‌های اجتماعی اظهار کرد: مشکلات پیش روی هدایت تحصیلی با تصویب پیش نویس نظام جامع راهنمایی و مشاوره حل می‌شود.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، مسعود شکوهی، مدیر کل مشاوره، امور تربیتی و مراقبت در برابر آسیب‌های اجتماعی اظهار کرد: سند تحول بنیادین به‌عنوان نقشه راه آموزش و پرورش انتخاب شده، اما تمهیدات و استلزامات آن را فراهم نکرده‌ایم. او افزود: بیش از دو سال است که اسنادان برجسته دانشگاه و کارشناسان زیده را دعوت و پیش‌نویس نظام جامع راهنمایی و مشاوره را طراحی کرده‌ایم که بخش زیادی از مشکلات پیش روی هدایت تحصیلی با تصویب این سند می‌تواند حل شود. اکنون این طرح در کمیسیون‌های تخصصی شورای عالی تصویب شده و منتظر

مفهوم متفاوتی دارد، برای بعضی از آدم‌ها، مجرد بودن شیوه زندگی شان است. اما برای اکثریت ما، مجرد بودن جنگی مداوم با خوشبینی است. می‌گویند امید از درون انسان سرچشمه می‌گیرد. ما طوری ساخته نشده ایم که زندگی خود را به تنهایی سپری کنیم. اول از همه به این معناست که وظیفه کل تصمیم گیری هایمان در زندگی بر عهده خودمان است. نمی‌توانیم برای تصمیم گیری با کسی مشورت کنیم، چون هیچکس اینقدر به ما نزدیک نیست که از او کمک بگیریم. ممکن است به دوستانمان اعتماد کنیم، اما حتی نزدیک‌ترین دوستانمان هم قادر نخواهند بود جای همسرمان را برایمان پر کنند.

وی با اشاره به اینکه یکی از بزرگترین مشکلات مجرد بودن این است که نمی‌توانیم افکارمان را آن زمان که نیاز داریم با کسی مطرح کنیم، افزود: ممکن است بتوانیم اینکار را در جمع دوستان و آشنایان محدودی انجام دهیم، اما این کمتر از آن درک و دلسوزی است که

همسرمان می‌تواند به ما داشته باشد. همه دوست داریم تا بتوانیم با همسرمان بحث کنیم، با او حرف بزینم، با او فکر کنیم و برای آینده نقشه بکشیم، اما وقتی مجرد باشیم از همه این‌ها محروم خواهیم ماند.

ممکن است قرارملاقات‌ها و روابط عاشقانه تاحدی این خلاء را پر کند، اما همه این‌ها موقتی است و ما هنوز تنها خواهیم ماند.

شجاعی با بیان اینکه مجرد بودن به معنای خوشبین بودن است، اضافه کرد: یعنی در مواجهه با مشکلات و بدبختی‌های زندگی باز هم مثبت بیندیشیم. خوش بینی از این دانش کلی نشأت می‌گیرد که اکثر ما بالاخره با کسی مواجه میشویم، و مرد یا زن ایدآل زندگیمان را پیدا می‌کنیم، اما هرچه سمنان بالاتر می‌رود، نگرانیمان هم بیشتر می‌شود و کم کم می‌ترسیم. اگر قرار است که با همسر ایدآلمان روبه رو شویم اینکار باید قبل از اینکه خیلی از سمنان بگذرد اتفاق بیفتد.

دوست داریم این اتفاق وقتی بیفتد که ما در عتقون جوانی هستیم؛ و هرچه چین و چروک‌های دور چشممان بیشتر می‌شود، می‌فهمیم که داریم پیر می‌شویم. اما هنوز مجرد مانده‌ایم.

این روانشناس با بیان اینکه مجرد بودن یعنی زندگی کردن با حس ناکامی و ناامیدی که افراد کمی می‌توانند جفت خوبی برای ما باشند

گفت، ما پاسخ سوالاتی مثل اینکه چرا تنها هستیم را نمی‌دانیم. حتی گاهی اوقات از خودمان می‌پرسیم که چرا من؟ چرا من باید تنها بمانم؟ این آن چیزی نبوده که ما برای آینده مان درنظر گرفته

شبکه های اجتماعی، جولانگاه قرعه کشی های تبلیغاتی

می‌کنند، صفحاتی که قرار است تبلیغات کسب‌وکارها در آنجا صورت گیرد. کسب‌وکارها هم که تعداد بالای مخاطبان این آژانس‌های تبلیغاتی و اینفلوئنسرهای اینستاگرامی را می‌پندند با پرداخت هزینه‌های بالا به این آژانس‌ها، وظیفه تبلیغات خود را به آنها می‌سپارند و منتظر افزایش مخاطب می‌مانند.

پس از اینکه کسب‌وکار هزینه مورد نظر آژانس را می‌پردازد، انتظار دارد که مخاطبانش افزایش یابد و البته ممکن است در زمان قرعه‌کشی، این اتفاق هم بیفتد. اما پس از انجام قرعه‌کشی، مخاطبانی که صفحه کسب‌وکار و استارت‌آپ را دنبال کرده‌اند وقتی خود را با ویژگی‌های آن کسب‌وکار هماهنگ نبینند، به راحتی از دنبال کردن آن دست می‌کشند و اینجاست که کسب‌وکار با ریزش مخاطب روبه‌رو خواهد شد.

همچنین با توجه به تعداد زیاد مخاطبانی که در این صفحات حضور دارند، احتمال برنده شدن در قرعه‌کشی‌ها بسیار پایین است البته با این فرض که واقعا قرعه‌کشی صورت بگیرد و با امکاناتی که در شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی وجو دارد، تقلبی اتفاق نیفتد. از طرفی اینفلوئنسری که در تماس با آژانس تبلیغاتی، به تبلیغ کسب‌وکار پرداخته و ممکن است هیچ آگاهی از روش صحیح تبلیغات یا نحوه فعالیت آن کسب‌وکار نداشته باشد، مسیر تبلیغات را برای اینفلوئنسرهایی که با روش‌های درست، به معرفی پرداخت جوایز با این روش‌های قرعه‌کشی، همان زمان در تلویزیون هم منتقدان زیادی داشت و برخی آن را مصداق قمار و استفاده از روش‌های نامعومول و غیرشرعی می‌دانستند و در این روش کسب‌وکارها بهره‌چندانی نمی‌برند و بیشترین سود، به جیب این آژانس‌های تبلیغاتی می‌رود که با توجه به درآمد به دست آمده و فرصتی که به دست آورده، می‌تواند از این سود در جهت تولید محتوایی استفاده کند که همچنان دانش کافی برای آن را ندارد.



می‌روند. مبالغ پرداختی برای تبلیغات در این صفحه‌ها، بسته به اینکه در استوری اینستاگرامی باشد یا پستی جداگانه به آن اختصاص یابد متفاوت است و بعضاً از حداقل یک میلیون تا چند ده میلیون را هم شامل می‌شود. اما به‌تازگی آژانس‌های تبلیغاتی واسط بین مردم کسب‌وکارها و اینفلوئنسرها شده‌اند.

درحالی که استفاده از روش‌های قرعه‌کشی و پرداخت مبالغ جایزه و گوشی و ماشین، پیش از این در شبکه‌های تلویزیونی بسیار وجود داشت، اکنون سرو‌رکه قرعه‌کشی‌های اینستاگرامی پیدا شده است. فعالیت این آژانس‌های تبلیغاتی هم بدین صورت است که با برگزاری قرعه‌کشی‌های متعدد که جوایزی هم به آنها تعلق می‌گیرد، افراد را به صفحات اینفلوئنسرها هدایت می‌کنند تا تعداد دنبال‌کنندگان این افراد افزایش یابد.

آژانس‌های تبلیغاتی با وعده‌هایی مثل پرداخت مبالغ بالای جوایز و گوشی‌های گران‌قیمت و ماشین و انواع دیگر جایزه‌های نقدی و غیرنقدی، مخاطبان را جذب و سپس شرط حضور در این قرعه‌کشی‌ها را دنبال کردن تعدادی از صفحات اینستاگرامی اعلام



جلسه صحن علنی هشتم شکوهی گفت: و موظفم در هنگام تهیه سند همه موارد را ببینم. باید زمینه‌های شناسایی استعدادها را از دوره ابتدایی ببینیم و این‌ها در سند جامع راهنمایی و مشاوره پیش‌بینی شده است.

هدایت تحصیلی باید در طول دوره اول متوسطه انجام شود

شکوهی با بیان اینکه شمار کسانی که بعد از اجرای هدایت