

جهش تولید

خودکفایی ایران در ساخت مهم ترین تجهیزات دریایی کشور

بی تاثیر شدن تحریم ها با تکیه بر توان داخلی تولید

کنندگان دریایی

او با تاکید بر اینکه تا چند ماه گذشته چند دستگاه جرفقیل (متحرک) ساحلی و جرفقیل دروازه کانتنتری، RTG تولید داخل داشته ایم که وارد بندر چابهار شده است، افزود: در سال گذشته ۱۵ مرداد، ۱۵ دستگاه مکنده غلات، جرفقیل و همچنین گنتری کرین های بندر شهید رجایی و جرفقیل های دروازه ای وارد بندار شدند.معاون وزیر راه وشهرسازی با تاکید بر اینکه بر استفاده از تولید داخل برای تأمین تجهیزات دریایی و بندری تمرکز داریم، اظهار کرد: سازمان صنایع دریایی و وزارت دفاع نیز در حوزه ساخت تجهیزات دریایی گام های بلندی برداشته است.

راستاد توضیح داد: سازمان بنادر تنها در تولید تجهیزات تخلیه کانتنیر از کشتی محدودیت دارد که سعی داریم با همکاری تمامی مهندسان و متخصصان ایرانی آن را به زودی به بهره برداری برسانیم.

رشد چشمگیری داشته است.

مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی تصریح کرد: خوشبختانه همکاری همه دستگاه های مختلف به ویژه گمرک در تخلیه و بارگیری کالا بسیار خوب بوده و در این بین توانسته در ترخیص کالا از بنادر همکاری ویژه داشته باشد. راستاد با اشاره به اینکه ایران در تولید بخش عمده ای از تجهیزات دریایی به خود کفایی رسیده است، افزود: سازمان بنادر و دریانوردی توانسته در این بخش اقدامات موثری انجام دهد به طوری که هدف اصلی ما در این حوزه آن است که بتوانیم با این اقدام اثرات تحریم در حوزه دریایی را کاهش دهیم.

مدیرعامل سازمان بنادر و دریا نوردی با اشاره به اینکه هدف اصلی ما تمرکز و تولید انواع تجهیزات دریایی در این بخش است، گفت: هدف اصلی ما آن است که بتوانیم در این حوزه و از طریق فراخوان و ارائه مناقضات مختلف بتوانیم به تجهیزات مختلف در حوزه های بندری دست یابیم.

در شرکت نیرومحركه

سه نوع گیربکس جدید تولید آزمایشی می شوند



این در حالی است که فرشاد مقیمی- مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو - در مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام این خودروسازی، ضمن اینکه تدوین نقشه راه محصول و قوای محرکه را از اقدامات بسیار مهم و موثر در برنامه های توسعه ای ایران خودرو برشمرد، تاکید کرد: طراحی و توسعه گیربکس های شش سرعته دستی و AMT و توسعه پروژه گیربکس های اتوماتیک AT و DCT در دستور کار قرار دارد. همچنین ارتقای موتورهای جاری از منظر استاندارد آلپندگی و مصرف سوخت، در کنار طراحی و توسعه خانواده موتور سه استوانه درحال انجام است. درحال حاضر تمامی خودروهای بنزینی براساس استانداردهای یورو۵ تولید می شود، برای محصولات گازسوز نیز اقدامات لازم صورت گرفته و با دریافت تاییده ها، این محصولات نیز با استاندارد یورو ۵ تولید و عرضه خواهد شد.

همچنین چندی پیش، معاون طراحی و تکوین محصولات گروه صنعتی ایران خودرو در معرفی و ارائه آمار ظرفیت تولید محصول رانپلاس، اعلام کرد که برنامه تولید خودرو رانپلاس با گیربکس پنج دنده دستی است که در آینده نزدیک به گیربکس، شش دنده MT و AMT، فرمان برقی و موتور ۵EC مجهز می شود.

MT۶ را از جمله محصولات جدید این شرکت خوانده و گفت: این گیربکس با هدف بهبود قابلیت رانندگی، کاهش مصرف سوخت، بهبود تعویض دنده با استفاده از سینکرونایزرهای دوپل و تریبل و سیستم تعویض دنده کابلی است که برنامه ریزی و روند تولید آن آغاز شده و در نیمه دوم سال جاری، تولید آزمایشی آن کلید خواهد خورد. پروژه طراحی و ساخت گیربکس نیمه اتوماتیک AMT۶، نیز جهت استفاده در خودروهای اقتصادی با هدف افزایش رضایت مشتری و راحتی رانندگی و کاهش مصرف سوخت تعریف شده است.مدیرعامل شرکت نیرو محرکه تصریح کرد: خط مونتاژ گیربکس AT۶ در حال نصب بوده و تا پایان امسال به مرحله تولید آزمایشی خواهد رسید. از ویژگی های این محصول ، سهولت در رانندگی و افزایش رضایت مندی مشتریان است.

این مقام مسئول، گیربکس DCT۶ را از دیگر محصولات آتی نیرو محرکه معرف کرد و گفت: تولید این محصول نیز با هدف بهبود شتاب گیری و رضایت مشتری و همچنین کاهش مصرف سوخت در مقایسه با سایر خودروهای گیربکس اتوماتیک صورت گرفته که با طی مراحل نهایی، در سال ۱۴۰۱ صحت گذاری شده و در سال بع از آن (۱۴۰۲) به مرحله تولید آزمایشی خواهد رسید.

وزارت صمت:

۹/۴ میلیون تن فولاد تولید شد

برنامه ریزی برای تولید ۳۰ میلیون تن

که چهار ماه نخست سال ۹۸ به میزان سه

میلیون و ۵۵۵ هزار تن تولید شده بود.

بر اساس آمارهای مورد بررسی در دوره چهارماهه نخست امسال تولیدات فولادی به رقم هفت میلیون و ۲۵۷ هزار تن رسید که افزایش پنج درصدی در مقایسه با چهارماهه ابتدایی پارسال را نشان می دهد.

میزان تولیدات فولادی در چهارماهه نخست سال گذشته رقم ۶ میلیون و ۹۳۰ هزار تن بود. ورق گرم و میلگرد از جمله اقلام فولادی است که علاوه بر بازار داخلی

رویکرد صادراتی دارد و کشورهای همسایه از

تولید شمش فولادی در چهار ماهه

نخست امسال با رشد ۹ درصدی نسبت به عملکرد دوره مشابه پارسال، به رقم ۹ میلیون و ۴۸۳ هزار تن رسید.

به گزارش مهر به نقل از وزرات صنعت معدن و تجارت، بر پایه جدول آماری انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، میزان تولید شمش فولاد در چهار ماهه نخست امسال با رشد ۹ درصدی نسبت به عملکرد دوره مشابه پارسال به رقم ۹ میلیون و ۴۸۳ هزار تن رسید.

این در حالیست که در چهار ماهه نخست پارسال تولید شمش فولاد برابر با هشت میلیون و ۶۸۳ هزار تن بود.

امسال انتظار می رود تولید فولاد کشور به حدود ۳۰ میلیون تن برسد که از این رقم بیش از ۱۰ میلیون تن راهی بازارهای

مدیر عامل منطقه آزاد اروند گفت: تولیدکنندگان علاوه بر مصرف داخلی، بازار بزرگ بین المللی منطقه را نیز هدف قرار دهند. به گزارش فارس، اسماعیل زمانی مدیرعامل سازمان منطقه آزاد اروند در آئین افتتاحیه خط تولید ماسک سه لایه طبی در شهرک صنعتی آبادان با اشاره به حمایت از صنایع تولیدی در منطقه آزاد اروند اظهار کرد: با شیوع ویروس کرونا بخشی به نام صنعت کرونایی در بخش های تولیدی تعریف شده است، شاید این صنعت قبلا هم وجود داشت اما محدود به موارد مصرف خاص و ویژه می شد که بازار چندان بزرگی هم نداشتند.وی افزود: امروز مواد بهداشتی و ضدکرونایی مصرفشان بیشتر شده است و فاز جدیدی که افتتاح نمودیم، کاملاً در راستای تأمین نیازهای مردم در ایام شیوع بیماری کرونا بوده و توانسته در همین واحد کوچک تولیدی، ۳۰ نفر اشتغال مستقیم ایجاد کند.مدیرعامل سازمان منطقه آزاد اروند با اشاره به ظرفیت بازار کشورهای همسایه جهت صادرات گفت:

نور خوزستان آنلاین
www.NoorDaily.ir
NoorDaily@yahoo.com
روابط عمومی



مدیر عامل سازمان بنادر و دریا نوردی گفت: ایران با تکیه بر توان مهندسان و متخصصان داخلی به خودکفایی در تولید

افزایش ظرفیت تولید نفت

با نصب پمپ میله‌ای مکشی

ظرفیت تولید نفت در منطقه عملیاتی غرب کارون در چاه شماره ۱۴ میدان یاران شمالی، افزایش یافت.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، با نصب نسل سوم پمپ میله‌ای مکشی (SRP) ساخته‌شده در دانشگاه شهید چمران اهواز و شرکت دانش بنیان فراز نوین اندیش برای نخستین بار در منطقه عملیاتی غرب کارون در چاه شماره ۱۴ میدان یاران شمالی ظرفیت تولید نفت این میدان مشترک افزایش یافت.

افشین قنبرزاده، مدیر دفتر کارآفرینی و ارتباط با صنعت دانشگاه اظهار کرد: تمام فناوری پمپ‌های «میله‌مکشی» و دانش فنی آن به‌طور کامل در دانشگاه و شرکت دانش بنیان وابسته به این دانشگاه تدوین و بومی‌سازی شده است.

او افزود: ازجمله ویژگی‌های این پمپ، توان سه هزار و ۵۰۰ پوندی، کورس هفت و نیم متری، بیشینه‌ی سرعت چهار کورس در دقیقه و بیشینه‌ی تولید دو هزار بشکه در روز بسته به وضعیت چاه است که توان تولید آن در نمونه‌های قدرتمندتر و متناسب با چاه‌های گوناگون نیز وجود دارد.

مدیر دفتر کارآفرینی و ارتباط با صنعت دانشگاه شهید چمران اهواز، ادامه داد: تاکنون دو پمپ از این نوع در میدان‌های وابسته به شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب نصب‌شده و سومین پمپ نیز در عمق ۱۷۰۰ متری چاه شماری ۱۴ میدان نفتی یاران شمالی نصب‌شده است.

او با اشاره به اینکه بومی‌سازی پمپ میله‌ای مکشی (SRP) یکی از مهم‌ترین دستاوردهای دانشگاه در سال‌های اخیر بوده است، عنوان کرد: این نمونه از پمپ برای احیای چاه‌های نفت بدون تولید است که به‌اصطلاح چاه مرده نامیده می‌شود که پمپ (SRP) با استفاده از تکنولوژی فراآواری مصنوعی می‌تواند این چاه‌ها را احیا کند.

مدیر دفتر کارآفرینی و ارتباط با صنعت دانشگاه شهید چمران اهواز، ادامه داد:

نخستین پمپ میله یای مکشی موسوم به (SRP) اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۷ توسط این دانشگاه در میدان نفتی آب‌تیمور ۵۰ نصب شد که از خروج ۶۰۰ هزار یورو به خارج از کشور جلوگیری و افزایش حداقل ۵۰۰ بشکه یای تولید نفت در این چاه را به دنبال داشت؛ دومین پمپ (SRP) نیز شهرپورماه سال ۱۳۹۷ بر روی چاه اهواز ۲۸۰ با موفقیت نصب شد.

قنبرزاده اشاره کرد: پمپ‌های (SRP) که به‌عنوان یکی از ۱۰ قلم کالای اساسی وزارت نفت به کارفرمایی شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب و در دانشگاه شهید چمران اهواز طراحی و ساخته‌شده است، نقطه عطفی برای بومی‌سازی تجهیزات و کالاهای صنعت نفت در کشور به شمار می‌ء رود.

او، اضافه کرد: افزایش توان تولید چاه امکان نصب در عمق‌های پایین‌تر و دبی بیشتر، طراحی و ساخت سامانه کنترل هوشمند پیشرفته، ارتقای سطح ایمنی تلمبه و ایمن‌سازی هوشمند و خودکار چاه، امکان طراحی و ساخت با هر مشخصات موردنیاز ارتقای مشخصات فنی و رفع عیوب و نواقص سیستم‌های موجود، قطع وابستگی به کشورهای خارجی و اتکای کامل به توان داخل کشور، ایجاد اشتغال مستقیم و غیرمستقیم در سطح استان خوزستان و کل کشور (با توجه به تأمین مواد اولیه و قطعات موردنیاز از سازندگان داخلی) ازجمله برتری‌ها و نقاط قوت این تجهیز بومی‌سازی شده است.

گفتنی است دانشگاه شهید چمران اهواز توانسته است در سال‌های اخیر با انتقاد تهاجم‌نامه‌های همکاری با وزارت نفت نقش مهمی در تولید تجهیزات این حوزه داشته باشد و امسال نیز مطالعات فناوریانه میدان نفت و گاز تنگ بیجار ایلام از سوی وزارت نفت به این دانشگاه، واگذار شد.

اجرای طرح مطالعاتی میدان نفت و گاز تنگ بیجار یکی از بزرگ‌ترین پروژه‌های صنعتی در تاریخ فعالیت‌های پژوهشی و صنعتی این دانشگاه است که دستاوردهای مهمی را در زمینه افزایش توان ملی و مشارکت پژوهشگران داخلی در مطالعات صنعتی در پی خواهد داشت.

۱۵ نورخوزستان

یکشنبه ۲۶ مرداد ۱۳۹۹ / شماره ۵۴۶۲ / سال بیست و ششم

لزوم حرکت به سمت ارتقای

داخلی سازی در صنعت نساجی

و پوشاک



نایب رییس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران گفت: امسال به نام «جهش تولید» نامگذاری شده، در عین حال محدودیت‌هایی در سطح جهانی ناشی از بحران تحریم‌ها و شیوع ویروس کرونا را داریم، بنابراین حرکت به سمت ارتقای داخلی سازی در صنعت نساجی و پوشاک اجتناب‌ناپذیر است.

«مجدید نامی» در گفت‌وگو با ایرنا، افزود: نیاز صنعت نساجی، به‌جز الیاف پلی‌استر که از داخل تأمین می‌شود، پنبه، الیاف اکریلیک و ویسکوز نیز از خارج وارد شده و هر گونه توقف در واردات سبب افزایش غیرمنطقی قیمت‌ها یا کمبود خواهد شد.

وی اضافه کرد: نمی‌توان همه مواد، ملزومات و تجهیزات را دست‌کم در کوتاه‌مدت در داخل تأمین کرد، به همین دلیل باید طوری عمل شود که واردات مواد اولیه و ماشین آلات تولید دچار وقفه نشود.

به گفته این مقام صنفی، ماه‌های گذشته برخی ماشین آلات و مواداولیه مورد نیاز این صنعت به دلیل بخشنامه‌های متعدد بانک‌مرکزی در ارتباط با تخصیص ارز، بیان منشا ارز و غیره در گمرکات باقی ماندند و انتظار می‌رود در این شرایط حساس شرایط کسب و کار تسهیل شود، زیرا در غیر این صورت قاچاق توسعه خواهد یافت.

جان گرفتن مجدد بازارها

نامی اضافه کرد: هفته‌های پس از اتمام تعطیلات عید و قرنطینه، وضعیت خوبی در بازار پوشاک پدید آمد، اما به تازگی بازار مجدد افت کرده است. به گفته وی، امسال به دلیل ممنوعیت واردات همچنین حضور نداشتن برندهای خارجی، شرایط برای برندهای داخلی خوب است، هر چند در مجموع بازار رونقی شبیه پارسال در همین زمان را تجربه نمی‌کند، زیرا با توجه به شیوع کرونا حجم تقاضا در بازار کاهش دارد.

کمبود مواداولیه، مهمترین چالش

نایب رییس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران خاطرنشان کرد: برندهای ایرانی هنوز با بحران جدی روبرو نشده‌اند، اما تأمین مواد اولیه به چالشی اساسی فراوری تولیدکنندگان تبدیل شده است.

وی، مهمترین دلایل این چالش را کمبود تخصیص ارز برای واردات مواداولیه و نوسان نرخ ارز برشمرد که علاوه بر زنجیره تأمین (از الیاف گرفته تا پارچه)، در نهایت روی قیمت محصولات نهایی تأثیرگذار می‌شود.

نامی ابراز امیدواری کرد: زودتر گشایش وعده داده شده از سوی مسوولان بانک‌مرکزی اتفاق بیفتد تا نوسان کمتری در تولیدات نساجی و پوشاک پدید آید. وی خاطرنشان کرد: اکنون ارز برای واردات الیاف و ماشین آلات وجود دارد، اما به میزان حداقلی تخصیص داده می‌شود.

این مقام صنفی گفت: «ارز نیمایی» برای واردات الیاف و «ارز حاصل از صادرات» برای واردات نخ پارچه و ماشین آلات تخصیص می‌یابد، اما ارز حاصل از صادرات با آن نرخ‌هایی که به شکل رسمی اعلام می‌شود، متفاوت بوده و اغلب نزدیک به نرخ‌های بازار آزاد است.

وی گفت: واردات مواد اولیه مورد نیاز صنعت به‌تدریج در حال انجام است، اما ذخیره سازی مواد در انبارها رو به کاهش است و باید جنس جدید جایگزین شود.

تولید ماسک

به گفته نایب رییس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، افت بازارها که ناشی از شیوع کروناست، بسیاری از واحدها را به سمت تولید ماسک هدایت کرد و بخشی از زبان‌ها جبران شد، اما در تأمین پارچه و مواد اولیه مورد نیاز تولید ماسک نیز کمبودهایی وجود دارد، زیرا در برهه‌ای دلالات مشکلاتی برای تأمین پارچه ایجاد کردند و امروز نیز پارچه تولید ماسک سهمیه‌بندی است.

وی خاطرنشان کرد: اکنون وزارت صنعت کنترل دقیقی بر تولید ماسک دارد، اما اجباری شدن استفاده از ماسک و به تبع آن افزایش تقاضا، کمبودهایی ایجاد کرد که عمده کسرها در زمینه ماده اولیه «ملتبلون» (مورد استفاده در یکی از لایه‌های تولید ماسک) است؛ این ماده در داخل نیز تولید، اما باید بخشی از آن وارد شود.

نامی گفت: توانایی لازم برای تولید روزانه ۱۱ میلیون عدد ماسک در کشور وجود دارد، در تولید آن هیچ مشکلی نداشته و حتی امکان صادرات نیز وجود دارد.

وی پیرامون ماشین آلات تولید ماسک گفت: ماشین آلات ایرانی از بازدهی و کیفیت کار خوبی برخوردار نیستند و همچنان ماشین آلات از چین وارد می‌شوند و مشکلی در تأمین ماشین آلات چینی وجود ندارد و پس از واریز پول به حساب شرکت‌ها، در مدت دو هفته دستگاه‌ها تحویل می‌شود.

وی اضافه کرد: برخی شرکت‌ها از اسفندماه پارسال و عمده شرکت‌ها در فروردین و اردیبهشت امسال به سمت تولید ماسک رفتند و با رونق گرفتن نسبی بازار پوشاک، اکنون شرایط خوبی در وضعیت واحدهای تولیدکننده بخش نساجی و پوشاک وجود دارد.