

دانش فنی تولید زئولیت در کشور بومی شد

یک شرکت دانش بنیان موفق شد با تحقیق و توسعه به فرمولاسیون فرآیند و طراحی فرآیند تولید زئولیت‌ها در مقیاس صنعتی دست یابد و آن را در داخل کشور بومی کند.

به گزارش ایرنا از ستادویژه توسعه فناوری نانو، این شرکت دانش بنیان اقدام به تولید زئولیت‌هایی کرده که از نظر کیفیت همبای محصولات خارجی است، از جمله کاربردهای این محصول می‌توان استفاده از آن در جداسازی، در سیستم‌های تهویه و پنجره‌های دوجداره (برای جذب رطوبت موجود در بین دولا یه) نام برد. با این وجود عمده مصرف غربال‌های مولکولی در صنایع نفت، گاز و پتروشیمی است. غربالگرهای مولکولی موادی با ساختار سه‌بعدی از آلومینوسیلیکات‌ها است که شبک‌های متخلخل با حفراتی منظم و اندازه یکسان دارد. زئولیت‌ها به‌واسطه داشتن ساختار حفره‌ای می‌توانند به‌صورت انتخابی، مواد مختلف را جذب و از این طریق جداسازی کنند.

در حال حاضر دانش فنی تولید زئولیت‌های نوع A به‌طور انحصاری در مجموعه این شرکت ایجاد شده است. این شرکت با دستیابی به فرمولاسیون فرآیند و طراحی

گیاهان دارویی ارز آوری ده‌ها برابری ورهایی از داروهای شیمیایی

گیاهان دارویی، یکی از راه‌های درآمدزایی برای کشاورزان است که سود باورنکردنی داشته و در شرایط تحریم می‌تواند برای کشور ارز آوری به همراه داشته باشد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، اینجا نه خبری از بوی الکل و اتانول است نه طعم تلخ و بوی نامطبوع داروهای شیمیایی، نه شربت‌های تهوع آور وجود دارد و نه قرص‌های سفید پیچیده در بسته‌های پلاستیکی.

اینجا بوی ریحان، رازیانه، هل، رزماری و دارچین است که چشم هر بیننده را سحر و حس بویایی اش را مست و مدهوش عطر خوش می‌کند.

مزرعه پرورش گیاهان دارویی در گوشه‌ای از شهرستان باغملک وجود دارد که تا چشم کار می‌کند فقط سرسبزی است، برخلاف آنچه در کارخانه‌های تولید داروهای شیمیایی روبت می‌شود که فقط تکه‌هایی از آهن و فلز هستند. گرچه گیاهان دارویی از دیرباز که هنوز صنعت داروسازی غیر طبیعی با به عرصه درمان نگذاشته بود، مورد توجه بود و بشریت به‌خواس برخی گیاهان در مداوای بیماران پی برد و از آنها استفاده می‌کرد.

در صورتی که گیاهان دارویی به ارزش افزوده تبدیل شوند، درآمدی سرشار را برای کشاورزان و جامعه به ارمغان می‌آورند. ایران دارای اقلیمی منحصر به فرد است، که هر نقطه از خاکش را می‌توان ناحیه ای رزخیز عنوان کرد. آب، باد، خاک و ژئوم گیاهان دارویی در کشور ما موجود و مساعد کاشت و برداشت گیاهان با خواص درمانی هستند. اما گویا آنچه در این عرصه در حال رخ دادن است، حکایت از نبود استراتژی از سوی مسئولان دارد.

سالانه ده‌ها تن گیاه دارویی به صورت انبوه و در خلاء مسئولان کارآمد به کشورهای همسایه صادر می‌شود، در حالی که می‌توان با احداث

کارخانجات و فرآوری این دست گیاهان آنها را به درآمدی باور نکردنی تبدیل کرد. رزماری یکی از این گیاهان است، گیاه معطری که وقتی برگ آن را فشار دهید و بو کنید عطر خاصی دارد که به

عنوان جاشنی غذایی نیز استفاده می‌شود.

صادرات رزماری به چه شکل است؟

رضا آقاپور یکی از مزرعه داران پرورش دهنده گیاهان دارویی در خوزستان که از کسب و کار خود راضی است و قصد توسعه آن را هم دارد، در گفت و گو با خبرنگار ما گفت: زمانی که ما کار کاشت این دست گیاهان را آغاز کردیم، بسیاری احتمال موفقیت را اندک می‌پنداشتند. اما پس از مدتی توانستیم بازارهای هدف خود را شناسایی و به سودی بهتر، نسبت به فروش سایر محصولات گیاهی دست یابیم.

او با اشاره به اینکه در آغاز کار، این مزرعه دار تنها کسی بود که کشت گیاه رزماری را در منطقه خود شروع کرد، افزود: پس از آن نیز چند تن از دوستانم به کاشت این محصول مشغول شدند و یک شرکت دارویی از اصفهان پیشنهاد کرد تا تولیدات خود را به آنان بفروشیم. رزماری را معمولاً به ۲ صورت صادر می‌کنیم، به صورت سرشاخه طرح که بریده می‌شود و به وسیله ماشین یخچال دار به اصفهان می‌فرستیم تا در صنایع غذایی استفاده گردد.

آقاپور در خصوص یکی دیگر از روش‌های ارسال تولیدات گیاهی بیان کرد: محصولات ما به صورت خشک نیز به ۲ استان اصفهان و بزد ارسال می‌شود. روش خشک کردن به این شکل است که ابتدا سرشاخه‌ها را بریده و در سایه خشک می‌کنیم سپس برگ‌ها را از شاخه جدا کرده و به‌صورت بسته‌بندی‌های بزرگ فرستاده می‌شود.

کشت گیاهان دارویی؛ آب کمتر، سود بیشتر
این پرورش دهنده گیاهان دارویی، هدف خود از این اقدام را معرفی و استفاده از خاک این نقطه

جهش تولید

فرآیند در مقیاس صنعتی ابتدا اقدام به تولید زئولیت ۸۴ و سپس تولید زئولیت ۸۳ کرد. نحوه کسب دانش فنی ساخت زئولیت ۸۴ و ۸۳ در این شرکت به‌صورت تحقیق و توسعه داخلی بوده و تمامی فرایند در مجموعه شرکت به‌دست آمده و اجرا شده است.

خشک‌کردن هوا، گاز طبیعی و آلکان‌ها، تولید و تصفیه آرگون، آب‌زدایی استاتیک اجزای الکتریکی، دارویی و مواد ناپایدار، خشک کن مواد رنگی، خشک کردن و حذف CO۲ از گاز طبیعی، LPG، هوا و گازهای بی‌اثر، حذف هیدروکربن‌ها آمونیاک و متانول از جریان گاز از جمله کاربردهای زئولیت ۸۴ است.

علاوه‌بر استفاده به‌عنوان خشک کن برای بسته‌بندی مواد، نوع خاصی از این مواد در ترمز اتوبوس‌ها، کامیون‌ها و لوکوموتیوها نیز استفاده می‌شود. زئولیت ۸۳ نیز به‌طور کلی در فرایندهای جداسازی به کار برده می‌شود، عمده کاربردهای آن عبارتند از نم‌زدایی از جریان گازهای غیراشباع مانند هیدروکربن‌ها شامل گازهای حاصل از شکست هیدروکربن‌ها، پروپیلن، بوتادین یا استیلن، خشک کردن مایعات قطبی مانند اتانول یا متانول و جذب مولکول‌هایی مانند آمونیاک یا آب از جریان H۲/N۲ است.

کریستالیزاسیون زئولیت A معمولاً طی مدت‌زمان معین و در دمای مطلوب صورت می‌گیرد، تولید یک زئولیت با کیفیت بالا نیازمند کنترل دقیق دما، زمان و pH محلول کریستالیزاسیون است. زئولیت A پس از فیلتراسیون و شستشو با آب از محلول کریستالیزاسیون جدا می‌شود.

این شرکت تنها تولیدکننده زئولیت ۸۳ در داخل ایران است که در برابر محصولات خارجی به‌دلیل تفاوت احتمالی در انجام پروسه برتری‌ها و ضعف‌هایی دارد. در عین حال محصول تولید شده، در مورد خواص مورد انتظار مانند میزان جذب استاتیک آب، دانسیته پودر و سایر خواص فیزیکی و شیمیایی، تمام استانداردهای بین‌المللی را دارا است و به‌همین دلیل توانایی رقابت خوبی با نمونه‌های داخلی و خارجی دارد؛به‌طوری‌که این شرکت به‌عنوان یکی از شرکت‌های مطرح تولیدکننده زئولیت در کنار شرکت‌های خارجی مطرح است.

منابع متداول سیلیکا و آلومینا برای تولید این محصول به‌ترتیب سیلیکات سدیم و آلومینات سدیم است که هر دو از مواد اولیه تولیدشده دراین شرکت دانش بنیان هستند. همچنین سطح فعال و جذب استاتیک رطوبت در ماده تولیدی نانوساختار بهبود قابل توجهی را از خود نشان داده است.

میزان تقاضای بالای مصرف زئولیت‌ها در صنایع نفت و گاز به‌عنوان بستر جذب و تولید زئولیت در این شرکت، مسئولان این مجموعه را بر آن داشته تا با توجه به برخورداری از دانش فنی ساخت زئولیت‌ها، اقدام به ساخت زئولیت‌های مورداستفاده در صنایع نفت و گاز کنند.

میزان تولید این محصولات در شرکت به‌طور متوسط ۱۶۰۰ تن در ماه و میزان فروش آن ۱۸ هزار تن در سال است و این شرکت با تولید این محصول برای ۶۰۰ نفر ایجاد اشتغال کرده است. در حال حاضر این شرکت علاوه بر تامین نیاز داخل به کشورهای مالزی و ترکیه نیز زئولیت صادر می‌کند.



رزماری و در فروشگاه‌ها برای شامپو مورد استفاده قرار می‌گردد و طریقه مصرف آن نیز به صورت چای، دمنوش، عصاره و روغن است. همچنین رزماری رااگر در غذاها از جمله گوشت و مرغ بگذاریم، بسیار طعم دهنده خوشمزه ای است.این پرورش دهنده گیاهان دارویی با بیان اینکه گیاه رزماری، درختچه‌ای است که ۱۰ تا ۱۲ سال ماندگاری دارد، گفت: برنامه‌های آینده افزایش یک هکتار به سطح زیر کشت است، زیرا می‌توان از همین گیاه، قلمه گرفته شود، اما چون شرایط آن سخت است به صورت نشا ریشه دار آن را کشت می‌کنیم و خصوصیتی که رزماری در باغات و مرکبات دارد باعث از بین رفتن علف هرز می‌شود. ضمن آنکه بسیاری از شهرها که فضای سبز دارند، رزماری می‌کارند و شهرداری نیز از این راه درآمذزایی می‌کند.

کشت گیاهان دارویی در شهرستان شوش

علیرضا ملک زاده، مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان شوش در گفت و گو با خبرنگار ما گفت: ۳۰ گیاه دارویی در این منطقه از خوزستان کشت می‌شوند. گیاهانی که در سنوات گذشته کشت شده، شامل رزماری، آلوئه‌ورا و چند گیاه دیگر بوده است. همچنین کنجد در سطح چند هزار هکتار کشت می‌شود.

او با اشاره به کشت آلوئه‌ورا گفت: این گیاه دارویی نسبتاً بازدهی خوبی داشته و باعث اشتغال‌زایی نیز شده است. از ۴ سال گذشته

توسعه صنایع پایین دستی پتروشیمی در سال جهش تولید



«کریم دلجوان» ادامه داد: واحد تولید پتاسیم این شرکت با هدف تولید محصول جانبی اسید کلریدریک با ظرفیت ۵۰ هزار تن در سال به سید محصولات شرکت اضافه شد که یکی از مواد اولیه مورد استفاده در پروژه جدید پلی‌آلومینوم کلراید (pac) است. این پروژه نیز همسو با هدف تکمیل زنجیره ارزش و از طرح‌های توسعه‌ای پتروشیمی ارومیه به شمار می‌آید که مقدمات اجرای آن آغاز شده است.

تدوین شده در مجلس شورای اسلامی در نظر گرفته شده است. جا دارد از اعضای محترم کمیته صنایع نوین خانه ملت به خاطر توجه ویژه به فناوریهای نوین و آینده‌ساز تشکر کنم.

وی همچنین توضیح می‌دهد که بخش فضایی کشور مبتنی بر سند توسعه هوافضا مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی و برنامه ششم توسعه در حال فعالیت است و نقشه راه این حوزه نیز بر اساس این اسناد تدوین شده است. حتی در شرایط تحریم‌های ظالمانه و سختگیرانه با همت و تلاش متخصصان، برنامه‌های توسعه این حوزه مطابق با جدول زمان بندی پیش بینی شده، پیش می‌رود و تلاش می‌کنیم تا

این مسیر با شتاب بیشتری طی شود. در حال حاضر شاخص شفافیت در دنیا برای مقایسه فعالیت‌های کشورها وجود ندارد اما در سازمان فضایی، برنامه‌ای برای ترازبایی دقیق تر صنعت فضایی را در دستور کار داریم و در چند سال گذشته همواره توسعه متوازن تمام از رکان زنجیره حوزه فضایی در برنامه‌ها لحاظ شده است. وی ادامه می‌دهد: هم اکنون جمهوری اسلامی ایران جزو معدود کشورهای صاحب چرخه کامل فناوری فضایی است و این صنعت با دست توانمند جوانان این سرزمین، بومی شده است. اکنون بیش از هر چیز نیاز به یک همدلی و همکاری برای تدوین این مسیر داریم.

یکشنبه ۲۳ شهریور ۱۳۹۹/شماره ۵۴۸۴/سال بیست و ششم

موانع تولید لوازم آرایش در ایران

عضو هیئت مدیره انجمن واردکنندگان فرآورده های بهداشتی، آرایشی و عطریات ایران از تداوم لانگلیفی ۲۰۰ کانتینر لوازم آرایش در گمرک خبر داد و برخی از مشکلات تولید لوازم آرایش و بهداشتی در ایران را برشمرد. موسی احمدزاده در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه حمایت از تولید نیازمند تفکر استراتژیک است، گفت: تولید یک شیه اتفاق نمی‌افتد و نیازمند ابزار و مدیریت هوشمندانه است، بنابراین تولید با شعار و بدون تحلیل رقبا به ویژه رقبای منطقه امکان پذیر نیست. البته نمی‌توانیم خودمان را با کشورهای توسعه پابدلر و پیشرفت که بیش از ۱۰۰ سال است در این صنعت فعالیت می‌کنند مقایسه کنیم، اما می‌توانیم ایران را با کشور ترکیه مقایسه و بررسی کنیم که این کشور ۳۰سال بی در چه نقطه‌ای بوده و چه اقداماتی انجام داده که در حال حاضر می‌تواند به کشورهای اروپایی محصولات آرایشی بهداشتی صادر کند و از این نوع کشورها الگوبرداری کنیم. وی با اشاره به بازار پررونق محصولات آرایشی بهداشتی در منطقه، گفت: باید بررسی شود که چرا تولید محصولات آرایشی بهداشتی در سال های گذشته در ایران صادرات محور نبوده و چرا برندهای ایرانی عمر کوتاهی دارند که یکی از دلایل آن طراحی نکردن استراتژی‌های درست است که در نتیجه آن برندهای ایرانی نمی‌توانند رقبای خارجی را تهدید کنند. همچنین مدیریت ناکارآمد دولت‌ها که از متخصصین در فرایند امور تولید، واردات و صادرات استفاده نمی‌کنند منجر به ایجاد فرصت برای قاچاقچیان شده است.

بازار ملوه‌ از کالای قاچاق و تقلبی

احمدزاده با بیان اینکه ممنوعیت واردات محصولات آرایشی بهداشتی باعث شده بازار ملو از کالاهای قاچاق، تقلبی و زیرزمینی شود، تصریح کرد: آسیب اصلی این فرآیند برای مصرف کننده نهایی است. این در حالی است که مسئولین شعار می‌دهند جلوی واردت را گرفتند، اما به این نکته توجه نمی‌کنند نمی‌توانند ۱۵ مرز کشور را کنترل کنند.عضو هیئت مدیره انجمن واردکنندگان فرآورده های بهداشتی، آرایشی و عطریات ایران با اشاره به لزوم بررسی سیستم‌های معیوب برای گسترش تولید داخل، تصریح کرد: یکی از سیستم‌های معیوب زیرساخت‌های لجستیکی است که باعث شده کالا یا مواد اولیه ماه‌ها در گمرک دبو شود. بنابراین لازم است ابتدا سیستم‌های ترخیص، تخصیص ارز و سایر بخش‌های مرتبط یکپارچه شودوی افزود: راه‌حل این مشکلات استفاده از پیشکسوتان صنعت آرایشی بهداشتی و نخگان دانشگاهی برای تدوین استراتژی تولید کالای صادرات محور بر اساس مزیت رقابتی و شایستگی‌های ممتاز کشور خودمان به بخش تولید وارد شویم. توجه به این نکته ضروری است که ورود ما به تولید محصولاتی که نمی‌توانیم با آن‌ها در سطح بین المللی رقابت کنیم به معنی هدر دادن سرمایه ملی است.احمدزاده با بیان اینکه با توجه به تداوم تحریم در سال‌های گذشته تولیدکنندگان می‌توانند از آن عبور کنند، تصریح کرد: ما شاهد خودتخریبی هستیم و برکوسرکشی‌های اداری اجازه نمی‌دهد تولید رشد کند. برای مثال مولژی کانی اداری باعث شده است تولیدکنندگان برای واردات مواد اولیه یا حتی وارد کنندگان برای واردات محصول نهایی مجبور به اخذ مجوز از وزارتخانه‌های مختلف باشند.

به ۲۵ هزار تومان رسید؟

وی افزود: بانک مرکزی در زمان اعلام ممنوعیت واردات محصولات آرایشی بهداشتی در یک سال و نیم پیش گفته بود که در صورت تخصیص ارز به این محصولات قیمت آن بالا می‌رود و الان سوال ما این است که با وجود تخصص نگرفتن ارز به محصولات آرایشی بهداشتی چرا نرخ ارز از ۱۲ هزار تومان به ۲۵ هزار تومان رسیده است.به گفته عضو هیئت مدیره انجمن واردکنندگان فرآورده های بهداشتی، آرایشی و عطریات ایران ۲۰۰ کانتینر محصولات آرایشی بهداشتی حدود یک سال است که در گمرک باقی مانده که با مشکل تامین ارز مواجه است.به گزارش ایسنا، از دیهشت ماه سال گذشته واردات تمام لوازم آرایشی و بهداشتی به غیر از عطریات، متوقف شد و در پی آن دست‌اندرکاران واردات این محصولات نسبت به افزایش قاچاق لوازم آرایشی هشدار دادند، چراکه به گفته آن‌ها تولید لوازم آرایشی در کشور پاسخگوی نیاز نیست و ممنوعیت واردات این محصولات باعث افزایش کالای تقلبی و قاچاق در بازار شده است.

صادرات و کاربردی شدن کابل‌های فشار قوی ایرانی در ۳ پروژه ملی

داخلی

محققان یکی از شرکت‌های دانش بنیان با بومی‌سازی فناوری کابل‌های فشار قوی علاوه بر کاربردی شدن آن در پروژه برج میلاد و پالایشگاه ستاره خلیج فارس به کشورهایمانند افغانستان، عراق و ونزوئلا نیز صادر کرده‌اند.

به گزارش ایسنا، مجید شمس، مدیر عامل این شرکت دانش بنیان گفت: تولید سه محصول دانش بنیان کابل ۲۳۰ کیلو ولت، کابل ۴۰۰ کیلو ولت و کابل چند لایه از دستاوردهای دانش بنیان این شرکت است که در شبکه‌های انتقال برق، انتقال نیرو به دو روش هوایی و زمینی مورد استفاده قرار می‌گیرد. وی با بیان اینکه کاربرد این کابل‌ها در روش انتقال هوایی معمولاً مشکلات عمده‌ای مانند مسائل زیست‌محیطی و خطرات جانی ایجاد می‌کند، ضمن آن که قیمت دکل مورد استفاده نیز بسیار بالا است، بر این اساس این شرکت با تامین کابل‌هایی با کیفیت انتقال برق، زمینه انتقال برق در زیرزمین را فراهم کرده است. شمس، تولید کابل‌های انتقال فشار قوی برق را نیازمند فناوری و مواد اولیه خاص و پیشرفته دانست و خاطر نشان کرد: پیش از این تنها چند کشور محدود مانند فرانسه، کره جنوبی و زاین از این فناوری برخوردار بودند، ولی ما با بومی‌سازی فناوری این کابل‌ها کمک کردیم که نیاز داخلی به این محصول به صورت کامل مرتفع شود. به گفته مدیر طرح با توجه به تولید محصول با کیفیت داخلی با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهور واردات کابل‌های خارجی تا حد زیادی ممنوع شد و در صورت واردات نیز، شخص وارد کننده باید هزینه قابل توجهی بابت تعرفه بپردازد که اصولاً توجه اقتصادی ندارد. شمس با اشاره به لزوم حمایت بیشتر از محصولات «ایران‌ساخت»، گفت: هر چند قیمت این محصول نسبت به نمونه‌های مشابه خارجی، بسیار کمتر است، اما از نظر کیفیت برابر با این محصولات است و حتی از برخی رقبای خارجی کیفیت بهتری دارد. با توجه به همین کیفیت خوب توانستیم بازارهای کشورهای منطقه را تصاحب کنیم و این محصولات را به کشورهایمانند افغانستان، عراق و ونزوئلا صادر کنیم.

بر اساس اعلام معاونت علمی ریاست‌جمهوری، وی همچنین یادآور شد: این شرکت موفق شده است که نیاز پروژه‌های مختلفی مانند برج میلاد، جایگزین‌سازی انتقال هوایی با انتقال زمینی در پروژه به پالایشگاه ستاره خلیج فارس و فازهای مختلف پارس جنوبی را تامین کند.