

موفقیت یک شرکت

تولیدی در اهواز برای ساخت شیر آلات پروژه ملی نفت

مدیرعامل شرکت بهسازان جنوب گفت: شیرآلات مورد نیاز پروژه استراتژیک ملی خط لوله انتقال نفت از گوره به جاسک توسط این شرکت ساخته می‌شود.

به گزارش ایرنا، سیروس نورافکن در نشست خبری در محل شرکت بهسازان جنوب در شهرک صنعتی شماره سه اهواز بیان کرد: ساخت این شیر آلات در این شرکت ۱۰میلیون یورو برای کشور و شرکت نفت صرفه جویی ارزی به همراه دارد.

وی با بیان اینکه همه در تلاش هستند که پروژه خط لوله نفت گوره به جاسک با سرعت هرچه تمام انجام شود ادامه داد: این پروژه شیرآلات زیادی احتیاج دارد که پارسال برنامه ریزی شد شیر آلات از خارج کشور خریداری شود اما شرکت نفت تصمیم گرفت این شیر آلات را در کشور تولید کند.

مدیرعامل شرکت بهسازان جنوب ادامه داد: مهندسان شرکت نفت در بازدیدهایی که از شرکت های مختلف داشتند در نهایت این شرکت را برای طراحی و تولید این شیرآلات انتخاب کردند.

وی افزود: قراردادی بین شرکت نفت و این شرکت برای تولید تمامی شیرآلات مورد نیاز خط لوله انتقال نفت از گوره به جاسک بسته شد و این شرکت در بخش مهندسی شروع به مطالعات در خصوص تولید این شیرآلات کرد.

مدیرعامل شرکت بهسازان جنوب اظهار داشت: برای تولید این شیر آلات نیاز به ورق هایی با ضخامت بالا است و این شرکت برای اینکه تولید این کالا را به طور کامل داخلی انجام دهد با شرکت فولاد اکسین نشست هایی برگزار کرد.

وی گفت: این شرکت با همکاری مهندسان داخلی شرکت بهسازان و فولاد اکسین موفق به تولید ورق های آزمایشی این پروژه شد.

نورافکن با اشاره به اینکه تمامی بخش های تولید این شیرآلات در استان در حال تولید است ادامه داد: امروز ورق های مورد نیاز ساخت این شیر آلات توسط شرکت فولاد اکسین تولید شده است و تا سه ماه آینده شیرآلات مورد نیاز شرکت نفت نیز تولید خواهد شد.

وی گفت: با این کار نه تنها تولید این شیرآلات با ساین بالا بومی می شود بلکه یک محصول به شرکت فولاد اکسین اضافه خواهد شد، این محصولات در گذشته در کره جنوبی تولید و وارد می شد.

نورافکن افزود: برای تولید شیرآلات مورد نیاز صنعت نفت شرکت بهسازان جنوب حدود ۴۰فقر نیروی جدید را به کار گرفت ضمن اینکه این شرکت تبدیل به قطب شیر آلات با قطر بالا خواهد شد.

وی بیان کرد: در شهر اهواز بیشتر کارگاه ها قطعه ساز هستند اما تولید این محصول باعث می شود تا تکنولوژی در تولید قطعات در اهواز وارد شود.

مدیرعامل شرکت بهسازان جنوب ادامه داد: این شرکت این توانایی را دارد که در آینده این محصول را به کشورهای مختلف صادر کند.

وی گفت: زمان تولید شیر آلات مورد نیاز صنعت نفت بسیار پایین است و در مدت ۲ هفته می توان این شیرها را تولید کرد.

نورافکن در ادامه به موانع تولید اشاره کرد و افزود: یکی از موانع کار تولید بیمه است شرکت های بیمه ها در این شرایط سخت اقتصادی به شرکت های خصوصی هجوم آورده است.

وی گفت: طبق مصوبه مجلس شرکت های تولیدی در زمان انعقاد قرار داد از پرداخت بیمه معاف هستند این در حالی است که بیمه ها بابت هر قرارداد تقاضای دریافت پول دارند و همین مورد باعث ضربه زدن به واحدهای تولیدی می شود.

خط لوله گوره به جاسک برای انتقال نفت خام سبک و سنگین کشور و با هدف تنوع بخشی به راههای صادرات نفت طراحی شده است.

اقدامات طرح ساخت خط لوله گوره- جاسک شامل مطالعات طراحی نیادی و امکان سنجی آن در اواخر سال ۹۴ و نیز اقدامات عملی طراحی بنیادی آن در ابتدای سال ۹۵ شروع شد و این اقدامات در سال ۹۶ به پایان رسید.

پس از انجام مطالعه جامع و جامنایی طرح، هم اکنون مسیر این خط لوله به طول هزار کیلومتر برای طراحی بنیادی ایستگاه های بین راهی آن نهایی شده است.

شرکت بهسازان جنوب در شهرک صنعتی شماره سه اهواز کار ساخت شیرآلات این پروژه ملی را عهده دار شده است و برای نخستین بار در کشور موفق به تولید داخلی شیرآلات مورد نیاز این طرح عظیم انتقال نفت شده است.

جهش تولید

مدیر کل بازاریابی و فروش تنها تولید کننده قهوه در ایران:

«سمفونی قهوه» مولتی کافه سازهایش را کوک می کند

تولیدکننده در خاورمیانه هستیم.

چرا قهوه؟

قهوه پس از نفت دارای بیشترین معاملات در دنیا است و بازار رو به رشدی دارد. از قدیم هم ایرانی‌ها قهوه‌خور بوده‌اند و این موضوع در کتاب ابن سینا آمده و در زمان صفویان هم قهوه‌خانه‌ها دایر شدند. علاوه‌بر این تاریخچه، بازار پررونق این محصول در دنیا و ایران که روز به روز در حال گسترش است، خانواده افشارزاد را بر آن داشت تا قهوه را انتخاب و هم زمان به بازار داخل و بازارهای صادراتی فکر کنند. البته سرمایه‌گذاری ۴۰ میلیون دلاری کمک کرد تا ایران به‌عنوان یکی از بازیگران جدی در صنعت قهوه و تولید قهوه فوری در دنیا حرفی برای گفتن داشته باشد.

دانه سبز قهوه را انحصاری از کشور خاصی وارد می‌کنید؟

تقریباً از بیشتر تولیدکنندگان قهوه از برزیل تا ویتنام و بسته به فرمولاسیون قهوه‌ای که می‌خواهیم تولید کنیم، دانه سبز مورد نظر و کشور مبدأ تولیدکننده را انتخاب و آن را وارد می‌کنیم. به‌عنوان نمونه برای تولید قهوه ترک از دانه سبز برزیلی و برای دیگر نمونه‌ها از دانه سبز ویتنام یا اندونزی استفاده می‌کنیم. در حال حاضر سالانه برزیل بالغ بر ۶۰ هزار تن و ویتنام ۳۰ هزار تن قهوه سبز دنیا را تولید می‌کنند.

تفاوت نام قهوه‌های رایج در بازار مثل ترک عربی، فرانسه، اسپرسو و… به چه دلیل است؟

تفاوت این نام‌ها به‌دلیل نوع فرآوری و دم آوری قهوه است؛ به‌عنوان نمونه قهوه ترک در مرحله آسیاب کردن، بسیار بسیار ریز آسیاب شده و نحوه دم کردن آن نیز متفاوت است و یا قهوه اسپرسو به خاطر فشار آب زیادی که از قهوه عبور می‌کند و دستگاه‌های خاصی که از ابتدا در ایتالیا برای دم آوری آن ساخته شد به این نام معروف شده است. در کنار این نام‌ها، امروزه موج سوم قهوه را داریم که دم آوری‌های متفاوت با دستگاه‌های جدید ارائه می‌کنند که تمرکز آنها روی دانه‌های خاص سبز قهوه از مناطق خاص جغرافیایی با طعم و عطرها‌ی خاص است.

مولتی کافه هم تنوع تولید قهوه دارد؟

در ۱۰ سال گذشته تمرکز ویژه روی قهوه فوری داشتیم با توجه به اینکه بازار داخل هم حجم بالایی از سفارش قهوه فوری داشته است. اکنون ۹۰ درصد مصرف بازار ما، قهوه فوری است اما از قهوه دمی هم استقبال بیشتری شده و کم‌کم مصرف به سمت این نوع قهوه سوق پیدا می‌کند بنابراین در برنامه ۱۰ ساله دوم فعالیت کارخانه و باتوجه به موج سوم قهوه، تمرکز را به سمت قهوه‌های دمی و تازه و حتی Single Origin یا تک خاستگاه برده‌ایم.

آیا می توان **امیدوار بود همانگونه که قهوه با نام‌های خاصی در دنیا معروف است روزی برسد که قهوه‌ای با نام «قهوه ایرانی» در دنیا شناخته شده و برند شود؟**

این گونه می‌توان پاسخ داد که امروزه انواعی از قهوه‌های محلی داریم که می‌توانند در آینده رشد قابل توجهی در ایران و خارج از ایران داشته باشند. به‌عنوان نمونه قهوه هل‌دار که مولتی کافه آن را تولید می‌کند در جنوب کشور به نام قهوه خلیجی معروف است و نسبت به قهوه عربی متفاوت است و دور از ذهن نیست که در خارج از کشور به نام قهوه ایرانی شناخته شده و بازار مصرف آن گسترش پیدا کند.

توجه داشته باشید که مصرف قهوه در دنیا رو به رشد بوده و روزانه ۲ میلیارد فنجان قهوه در روز مصرف می‌شود که ۵۰ درصد آن قهوه فوری و ۵۰ درصد قهوه دمی است. همچنان قهوه‌های دمی بازار خود را خواهد داشت و جا برای قهوه‌های جدید وجود دارد و به‌طور قطع به زودی قهوه‌ای با فرمولاسیون ایرانی در بازار جهانی عرضه خواهد شد.

ما توانستیم در ۱۰ ساله گذشته در ایران علاوه بر تولید و فرآوری قهوه فوری و قهوه دمی، پاسخگوی نیازهای مشتری ایرانی هم باشیم نیازهایی که با رشد مصرف تغییر کرده است.

یعنی علاوه‌بر تولید، ذائقه مشتری را هم رصد کردید؟

صد درصد. این توانمندی حاصل تحقیقاتی است که انجام داده‌ایم، آموزش هایی است که به پرسنل داده‌ایم و رانده‌اندازی لائبراتوری که با آخرین مدل دستگاه‌ها ایجاد کرده‌ایم. حتی یک مرکز ارزیابی حسی در دانشگاه فردوسی مشهد درست کردیم که علاوه بر قهوه، دیگر صنایع غذایی را نیز پشتیبانی می‌کند. همچنین روی طعم‌یادها، تکسچر و بافت محصولات مختلف تحقیقات دانشگاهی و آزمایشگاهی داشته‌ایم.

تمام این نوآوری‌ها برای این است که هم پاسخگوی مشتری داخلی باشیم و هم مشتری خارجی.

در قهوه علاوه بر کیفیت، ذائقه هم تأثیر دارد مثل قهوه‌های ترش مرز یا عربیکا که در بازار آمریکای شمالی طرفدار دارد اما در ایران طرفدار کمتری دارد. این عامل سبب می‌شود تا تولیدکننده به انتخاب محصولی دست بزند که ذائقه مصرف کننده ایرانی آن را ببینند.

با رلی ذائقه مشتری چه کردید؟

ما با استانداردهای خارجی شروع به تولید کردیم و توانستیم بهترین کیفیت و استاندارد را ارائه کنیم. از سوی دیگر بازار را هم رصد می‌کردیم و به نسبت تغییر ذائقه مشتری در سال‌های گذشته، مولتی کافه هم تغییراتی در سید مصرفی خود به وجود آورد و حتی در پارهای موارد با ارائه محصولات جدید، ذائقه مصرف کننده را به سوی آن محصول سوق داد. اما یک اتفاقی افتاد و آن هم حضور یکسری از برندهای خارجی بود که از استانداردهای درست استفاده نمی‌کردند. به‌عنوان نمونه یکی از برندهای خارجی در بازار ایران وجود دارد که فقط از

مجلس حاضر به اصلاح ایرادهای مهم طرح جهش تولید مسکن می‌شود؟



تورم و فشار بر اقشار ضعیف کشور، طبیعتاً به دلایل مختلف امکان کاهش تسهیلات بخش‌های مختلف وجود نداشته و تأمین مالی این طرح صرفاً با افزایش نقدینگی و با ایجاد تورم‌های بالا ممکن خواهد شد. امری که خصوصاً در شرایط فعلی اقتصاد ایران فشار بیشتری بر نرخ ارز و بر اقتصاد ایران بار خواهد کرد و کمر توده مردم را زیر بار سنگین تورم بیش از پیش خم خواهد کرد.

– فسادآمیزی نظام قیمت‌گذاری مصالح: از مهمترین آسیب‌های دیگر طرح پیشنهادی به کارگیری ایده شکست‌خورده و فسادآمیز قیمت‌گذاری در تأمین مصالح اصلی ساختمانی است. قیمت‌گذاری دستوری مصالح ساختمانی از سویی منجر به ایجاد یک بوروکراسی مضایف و فسادانگیز و از سوی دیگر منجر به کاهش کیفیت مصالح و اجرا و در نتیجه مخاطرات ساختمانهای نایلمن برای اقشار غیرمتمول که مخاطبان اصلی این طرح هستند خواهد شد.

بازار مسکن بیش از هر چیز نیازمند عرضه مداوم و با ثبات است و نه توزیع رانت‌گونه منابع ملی. رفع موانع بازار مسکن نیازمند تنظیم‌گری صحیح است و خلط تنظیم‌گری با قیمتگذاری خطایی راهبردی است که تبعات آن تا مدت‌ها گریبانگیر اقتصاد کشور خواهد بود و بیشتر منجر به ایجاد و توزیع رانتی ناخواسته است. سید احسان خاندوزی نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس هم در گفت‌وگو با خبرنگاری از خبرگزاری ایسنا ایرادات طرح دوفوریتی جهش تولید و تأمین مسکن گفت: «قطعه ضعف اول برمیکرد به ماده ۴ این طرح که طبق آن بانک‌ها مکلف شدند از تسهیلات اعطایی هر سال خودشان ۲۵ درصد تسهیلات خود را در بخش مسکن اختصاص بدهند».

از طریق کاهش سهم باقی بخش‌های اقتصاد حاصل شود و یا با افزایش شدید نقدینگی. اولی موجب ضربه به بدنه تحیف تولید کشور در سال جهش تولید می‌گردد و دومی باعث افزایش شدید

دوشنبه ۳۱ شهریور۱۳۹۹/شماره ۵۴۹۱/سال بیست و ششم *نورخوزستان* **۱۵**



انتخاب: نام مولتی کافه بر چه اساسی بوده است؟ گروه پارت‌سازان در ابتدا نام مولتی را روی برند شیرخشک خود گذاشت. مولتی یک برند مادر است و سرمایه‌گذار با این اندیشه این نام را انتخاب کرد چون قرار بود در ادامه راه پارت‌سازان، محصولات تولیدی مختلفی به این مجموعه اضافه شود که همگی در ادامه مولتی خواهند بود از جمله قهوه که مولتی کافه نام گرفت. اکنون در کنار مولتی کافه، مولتی کوکو و مولتی میت را داریم و این سبد روز به روز بزرگ‌تر خواهد شد.

مولتی کافه در مقام تولیدکننده قهوه این روزها با چه مشکلاتی دست و پیچه نرم می‌کند؟ مشکلات زیاد است. برای شرکتی که به‌عنوان تنها تولیدکننده قهوه در کشور تلاش می‌کند تا پرچم تولید این محصول را در ایران بالا نگه دارد تأمین ارز برای واردات دانه سبزقهوه در سال‌های گذشته و امسال بسیار سخت بوده و ما هر روز ناچاریم وقت خود را صرف کارهایی کنیم که می‌توانستیم آن را در امور تولید به کار گیریم.

درخواست شما از مسولان چیست؟ حمایت مسئولان از شرایط مناسب برای کار؛ یعنی گاهی اوقات تنها خواسته ما این است که اجازه دهند ما کار و تولید کنیم. موضوع دیگر تعرفه‌های گمرکی است.

اغلب اوقات به‌عنوان تنها تولیدکننده قهوه در کشور درخواست کرده ایم تعرفه‌های گمرکی را افزایش دهند حداقل روی محصولات برند و محصولاتی که به صورت بسته‌بندی کامل وارد می‌شوند ولی متأسفانه تا امروز انجام نشده است.

تعرفه واردات چند درصد است؟ ۵ و ۱۵ درصد با توجه به محصولات مختلف. قاقاق هم که همیشه بوده است و چنانچه تدبیری برای جلوگیری از آن اندیشه شود در بحث قیمتگذاری کمک بزرگی به تولیدات داخل می‌کند. به جز مولتی کافه که تولید دار، شرکت‌هایی هستند که فقط کار بسته‌بندی را انجام می‌دهند و بازنگری در تعرفه واردات دانه قهوه به ثبات کار آنها و افزایش تولید کمک می‌کند.

مهمترین دستگاه‌هایی که می‌توانند حامی شما و عاملی برای برلشتن موانع تولید باشند، کدامند؟ وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان غذا و دارو.

۶ نانوداروی ایرانی

در مسیر تولید انبوه

مدیر تحقیق و توسعه یکی از شرکتهای فعال در حوزه نانو داروها با اشاره به توسعه ۶ نانوداروی مختلف توسط این شرکت، گفت: در حال حاضر این داروها در حال طی مراحل اخذ مجوز از سازمان غذا و دارو هستند و خط تولید ویژه‌ای نیز برای تولید انبوه این داروها در زنجان در حال احداث است.

به گزارش ایسنا، محمد نصیری با بیان این که نانو سبورین، نانوگلیپناید، نانوماپسین، نانو واستاتین نانودیپلول و نانوپروف ۶ نانو داروی توسعه یافته هستند گفت: کارخانه‌ای برای تولید محصولات دارویی مبتنی بر فناوری نانو در زنجان در حال احداث است که قرار است این نانوداروها نیز در این کارخانه تولید شوند.

دکتر نصیری درباره ویژگی این نوع داروهای نانویی نسبت به داروهای رایج اظهار کرد: هیچ دارویی کامل نیست و اثرات و عوارض جانبی دارد. استفاده از فناوری نانو موجب می‌شود که عوارض دارو به حداقل رسیده و تکرارپذیری افزایش یابد.

وی افزود: با کاهش ابعاد ذرات سازنده دارو، مساحت سطحی دارو افزایش می‌یابد که این موضوع موجب افزایش سرعت حل شدن دارو و در ادامه باعث افزایش ذرات حل شده در محیط محلول می‌شود. از آنجایی که داروها در روده جذب می‌شوند، باید در محیط روده دارو به خوبی حل شود اما ۷۰ درصد داروهای موجود در بازار مشکل انحلال دارند. از این رو با کاهش ابعاد ذرات دارو توان انحلال افزایش می‌یابد و این موضوع به جذب بهتر دارو در روده کمک شایانی می‌کند.

مدیر بخش تحقیق و توسعه این شرکت تصریح کرد: در بسیاری از داروها، زمان نقش مهمی دارد، برای مثال در داروی دزدرد ایپوروفن ۲۰ دقیقه زمان نیاز است تا غلظت دارو در خون بیمار به حدی برسد که اثربخشی دارو اتفاق بیفتد. با کاهش ابعاد دارو این زمان ممکن است به زیر ۱۰ دقیقه برسد.

دکتر نصیری خاطرنشان کرد: در برخی دارو، به دلیل همین انحلال کم، تکرارپذیری نیز کم می‌شود؛ به‌طوری‌که دارو از فردی به فرد دیگر ممکن است اثربخشی متفاوتی داشته باشد که با کاهش ابعاد دارو می‌توان انحلال را افزایش داد و در نتیجه تکرارپذیری نیز بهبود چشمگیری پیدا می‌کند.

بر اساس اعلام ستاد نانو، به اعتقاد وی استفاده از فناوری نانو موجب می‌شود که میزان ماده دارویی مورد نیاز برای ساخت دارو کم شده و در نتیجه عوارض دارو نیز به حداقل برسد.