روبالشی و ملحفه آنتی باکتریال نانو تولید شد

یک شرکت داخلی موفق به تولید ملحفه و روبالشی‌های آنتی باکتریال با فناوری نانو برای بیمارستان‌ها شده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، یک شرکت تولیدی، روبالشی و ملحفه آنتی‌باکتریال را تولید و به بازار عرضه می‌کند. این محصولات به‌دلیل بهره‌مندی از نانوذرات نقره در نخ پلی‌آمیدی مورد استفاده در بافت این محصولات، از خواص آنتی‌باکتریال برخوردار هستند.

تخت‌های بیمارستان یکی از فضاهای مستعد آلودگی باکتریایی بوده، به‌طوری‌که در صورت استریل نشدن این تخت‌ها احتمال ایجاد و گسترش عفونت در فضای بیمارستان بسیار محتمل Aشست.یکی از روش‌های مقابله با این مشکل، استفاده از منسوجات آنتی‌باکتریال است، از این‌رو این شرکت تولیدی اقدام به تولید پارچه ملحفه و روبالشی آنتی‌باکتریال کرده است.

این محصولات پارچه روبالشی و ملحفه پنبه - پلی‌آمید حاوی نانوذرات نقره با خاصیت آنتی‌باکتریال است که از نخ‌های پلی آمیدی حاوی نانوذرات نقره در بافت آن استفاده شده است. استفاده از نقره در تولید منسوجات، باعث پیشرفت در توسعه مراقبت‌های بهداشتی شده است.نقره دارای خاصیت آنتی باکتریال است و با توجه به قابلیت بالای نانوذرات نقره در نفوذ، می‌تواند میکروارگانیسم‌ها را از بین ببرد. این پارچه‌های ضدباکتری جهت مصارف پزشکی، بهداشتی و به‌منظور مهار باکتری‌ها عرضه شده‌اند.

در این محصولات از نانوذرات نقره با ابعاد زیر ۱۰۰ نانومتر استفاده شده که غلظت نانوذرات نقره کمتر از یک ppm است.

نقره دارای خاصیت آنتی باکتریال مؤثری است و در صورتی‌که در ابعاد نانوذرات باشد، دارای قابلیت بالایی در نفوذ است و امکان انجام واکنش‌های شیمیایی را با سرعت بسیار بالایی فراهم می‌کند. در زمینه پوشاک ضد بو، صنعت نساجی از نانوذرات نقره برای مبارزه با رشد باکتری‌ها و کاهش بوی بدن بهره می‌برد.

میزان فعالیت ضد باکتریایی این محصول مطابق با استاندارد ملی «نساجی - تعیین فعالیت ضد باکتریایی در کالاهای نساجی» به شماره ISIRI۱۱۰۷۰ مورد ارزیابی قرار گرفته و نتایج نشان داده است که این منسوجات از خواص آنتی‌باکتریال برخوردار هستند.

عرضه ۴۰ درصد تولید ورق‌های فولادی پوشش‌دار ایرانی به بازارهای جهانی

گروهی از محققان یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان با تولید انواع ورق‌های گالوانیزه، نورد سرد و استنلس استیل توانستند در کنار تامین نیازهای داخلی، حدود ۲۰ تا ۴۰ درصد از کل ظرفیت تولید خود را به بازارهای جهانی عرضه کنند.

به گزارش ایسنا، نصرا... ایزدپناه، مدیرعامل این مجموعه فناور با بیان اینکه ورق‌های گالوانیزه در صنایع مختلفی مانند ساخت و تولید لوازم خانگی مانند انواع وسایل گرمایشی و سرمایشی، لباسشویی برق، کامپیوتر و الکترونیک، خودروسازی و در صنایعی که رنگ‌آمیزی، برشکاری و شکل‌دهی فلز مورد نیاز است، کاربرد دارد، گفت: ما با هدف تامین بازار داخلی به حوزه تولید انواع ورق گالوانیزه، نورد سرد، استنلس استیل (فولاد زنگ نزن) و سایر مقاطع فولادی فعالیت خود را آغاز کردیم و این مجموعه توانست در کنار تامین نیازهای داخلی به صادرات محصولات تولیدی هم اقدام کند.وی یادآور شد: تولیدات ورق گالوانیزه این شرکت پاسخگوی ۱۵ درصد نیاز بازار داخلی است و حدود ۲۰ تا ۴۰ درصد از کل ظرفیت تولید نیز در بازارهای جهانی عرضه می‌شود ضمن آنکه آزمایشگاه‌های مجهز شرکت توانایی ارائه خدمات آزمایشگاهی برای انجام آزمون‌های مختلف بر روی انواع ورق و مقاطع فولادی، گالوانیزه به روش گرم پیوسته و غیره را دارد.ایزدپناه با اشاره به ویژگی‌های ورق‌های گالوانیزه تولید شده، گفت: ورق‌های فولادی با پوشش گالوانیزه در صنایعی چون صنعت ساختمانی، عمرانی، الکتریکی، خودروسازی و لوازم خانگی کاربرد دارند. شرکت ما هم در زمینه تولید انواع محصولات مطابق با استانداردهای جهانی و در برخی موارد ایجاد بستر تولید برخی ورق‌های پوشش‌دار با مصرف خاص، فعالیت دارد.

این محقق ورق سرد نورد را از دیگر محصولات تولیدی این شرکت نام برد و یادآور شد: ورق نورد سرد شده محصولی است که طی فرآیند نورد سرد از ورق فولادی نورد گرم شده با ضخامت بالا پس از پوسته زدایی تولید می‌شود. در شرکت ما این محصولات با توجه به درخواست مشتری برای کاربردهای مختلف مطابق با استانداردهای EN۱۰۱۳۰-۲۰۰۶ و استاندارد ملی ایران INSO۵۷۲۳ تولید می‌شود.

بر اساس اعلام معاونت علمی ریاست جمهوری این فعال فناور درباره محصول ورق اسیدشویی‌شده توضیح داد: ورق گرم نوردیده به دلیل دمای بالای فرآیند تولید دارای سطحی با پوسته‌های اکسیدی ناشی از عملیات نورد گرم است که وجود این پوسته‌ها باعث ایجاد ناهمگونی در ضخامت، زمینه و رنگ ورق می‌شود. این محصولات طی فرآیند اسیدشویی توسط اسید کلریدریک (هیدروکلریک اسید) پوسته زدایی شده و به کیفیت مناسب برای استفاده بعدی می‌رسد.

انتقاد یک نماینده مجلس از رفتار دولت در طرح جهش تولید مسکن

چرا وزارت اقتصاد به عنوان نماینده دولت معرفی شد؟

عضو کمیسیون عمران مجلس یازدهم، گفت: به نظر می‌رسد کاهش اختیارات وزارت اقتصاد و دارایی و قرار گرفتن وزارت راه و شهرسازی در راس مسئله جهش تولید مسکن، یکی از دلایل اصلی مخالفت دولت با طرح ۲ فوریتی مجلس است.

مجتبی یوسفی، نماینده مردم اهواز، حمیدیه و باوی در مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با فارس، ضمن بیان انتقاد از نحوه برخورد دولت با طرح ۲ فوریتی جهش تولید و تامین مسکن، گفت: با توجه به اینکه وزارت راه و شهرسازی متولی اصلی حوزه مسکن در کشور است، مشخص نیست، چرا دولت وزارت اقتصاد و دارایی را نماینده خود به منظور بررسی این طرح در صحن مجلس معرفی می‌کند.

عضو کمیسیون عمران مجلس یازدهم، در تشریح دلایل دولت به منظور مخالفت با طرح جهش تولید و تامین مسکن، گفت: به نظر می‌رسد کاهش اختیارات وزارت اقتصاد و دارایی و قرار گرفتن وزارت راه و شهرسازی در راس مسئله جهش تولید مسکن، یکی از دلایل اصلی مخالفت دولت با طرح ۲ فوریتی مجلس است.

وی با اشاره به حضور وزارت راه وشهرسازی در جلسات بررسی طرح جهش تولید و تامین مسکن، افزود: مسئولان ارشد وزارت راه و شهرسازی در جلسات بررسی طرح جهش تولید و تامین مسکن کمیسیون عمران حضور داشتند و مخالفتی از سوی این وزارت‌خانه با طرح مذکور اعلام نشد.

یوسفی در توضیح دلایل تهیه طرح جهش تولید مسکن در کمیسیون عمران مجلس، گفت: با توجه به مشکلات معیشتی که به دلیل بی‌برنامه بودن دولت در این زمنیه اتفاق افتاده، مجلس شورای اسلامی با توجه به یکی از نیازهای اساسی مردم یعنی بخش مسکن به تدوین طرح‌هایی برای ساماندهی بازار واحدهای مسکونی اقدام کرد.

تنها ۸ درصد از تسهیلات اعطایی سال ۹۸ به بخش مسکن اختصاص داشته است

نماینده مردم اهواز در مجلس، ضمن اشاره به اینکه رهن و اجاره مسکن برای مردم به آرزوی دست نیافتنی تبدیل شده است، گفت: افزایش ساخت و عرضه مسکن می‌تواند این بازار متلاطم را آرام کند، به همین منظور طرح جهش تولید و تامین مسکن در ۳ محور تهیه شد و ساخت خانه به همراه خطوط تامین اعتبار مالی آن مورد توجه قرار گرفت.

یوسفی، در تشریح جزئیات طرح جهش تولید و تامین مسکن گفت: چرا باید از ۹۵۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات اعطایی در سال گذشته تنها ۸ درصد آن به بخش مسکن اختصاص یابد.

این در حالیست که افزایش ساخت و ساز مسکن می‌تواند، زمینه پویایی اقتصاد را فراهم می‌کند.

متنوع سازی محصولات پتروشیمی مسیر اصلی توسعه پایدار است

معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی گفت: سهم ما از بازار جهانی به نسبت منابعی که در اختیار داریم تنها ۰.۶ درصد است از این رو ما باید در مدل توسعه خود، از محصولات تک نوع فاصله بگیریم و به سمت محصولات هزار تنی چند نوع‌ها برویم.

به گزارش فارس، بهزاد محمدی معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی در مراسم بهره‌برداری از طرح پلی‌پروپیلن منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی اظهار کرد: امروز روز بسیار ارزشمندی برای صنعت پتروشیمی کشور است، چراکه بعد از سال‌ها زحمت و تلاش در شرکت پژوهش و فناوری شاهد رونمایی از طرح تولید پلیمر از اتانول هستیم، امیدواریم این طرح آغازی برای یک جریان بزرگ و مهم در صنعت پتروشیمی کشور باشد.

وی افزود: افزایش تقاضای محصولات پتروشیمی در جهان و دسترسی مناسب ما به منابع نفت و گاز، ایجاب می‌کند که توجه بیشتری به این صنعت داشته باشیم.

معاون وزیر نفت گفت: ما در دنیا در مجموع منابع نفت و گاز با ظرفیت ۳۶۳ میلیارد معادل بشکه نفت خام رتبه اول را داریم بعد از ما روسیه، ونزوئلا و عربستان و به همین ترتیب بقیه کشورها قرار دارند.

به کیفیت محصولات پتروشیمی توجه ویژه‌ای شود

معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی در ادامه با تاکید بر توجه ویژه به کیفیت محصولات پتروشیمی خاطرنشان کرد: ضرورت دارد که ضمن افزایش ظرفیت صنعت، افزایش درآمد و ایجاد ارزش افزوده، در صنعت نیز به کیفیت محصولات توجه مناسبی داشته باشیم، برنامه ما برای توسعه صنعت در دهه‌های گذشته مبتنی بر خوراک بود، که خوشبختانه نتایج خوبی نیز حاصل شد.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی به افزایش تنوع سبد محصولات پتروشیمی تاکید کرد و گفت: در پایان سال ۱۴۰۰ صنعت ۱۰۰ میلیون تنی خواهیم داشت و تا سال ۱۴۰۴ بدون این طرح‌های پلی پرویلنی، تنها با ۲۷ طرح جهش دوم و ۲۲ طرح جهش سوم به ظرفیت سالانه ۱۳۰ میلیون تن خواهیم رسید، البته که نیاز داریم این سبد را مقداری متنوع تر کنیم.

وی در ادامه یادآور شد: ما در بین محصولاتی که صادر می‌کنیم و محصولاتی که وارد می‌کنیم اختلاف قیمت قابل توجهی داریم، سهم ما از بازار جهانی به نسبت منابعی که در اختیار داریم عدد ۰.۶ درصد را نشان می‌دهد که با توجه به محصولات موجود به ویژه محصولات پایین‌دستی حدود ۲۲ میلیارد درآمد داریم که این نسبت با توجه به حجم تجارت جهانی که حدود ۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد دلار است و این یکی از شاخص‌های صنعت پتروشیمی است.

محمدی اضافه کرد: بنابراین ما بایستی در مدل توسعه خود تعامل بیشتری داشته باشیم، از میلیون تن‌ها به ازای محصولات تک نوع فاصله بگیریم به سمت محصولات هزار تنی چند نوع‌ها برویم.

وی ادغان کرد: مدل توسعه در پتروشیمی اراک مدلی جذابی است، در بندرماهشهر نیز سال گذشته طرحی را فعال کردیم که سالانه ۱۲۰ هزار تن در سال ظرفیت دارد اما ۶ نوع محصول تولید می‌کند، از این رو باید تلاش کنیم سبد متنوع‌تری و صنعت پایداری داشته باشیم و به سمت تاب‌آوری بیشتری حرکت کنیم.

فشارهای سیاسی جهانی هیچگاه بر کشور ما حذف نمی‌شود

معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی با اشاره به فشارهای سیاسی جهانی بر کشور بیان کرد: ما همواره در شرایط ویژه قرار داریم و فشارهای سیاسی و منطقه‌ای، جهانی هیچگاه بر ما حذف نمی‌شود، با این شرایط باید آسیب‌پذیری خود را کاهش دهیم. در حال حاضر ۴۲ نوع محصول پتروشیمیایی تولید می کنیم و تا ۳۳۰ گرید پلیمری را افزایش دهیم، اما نیاز داریم که سبد در سال‌های آتی و با نگاه توسعه پایدار حرکت کنیم.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی طرح پلی‌پروپلن را نقطه عطفی در توسعه صنعت پتروشیمی برشمرد و گفت: طرحی که امروز به بهره‌برداری می‌رسد نقطه عطفی بر همین جریان خواهد بود، تمام متانول را بعد از مصرف داخلی صادر می‌کنیم، تمام اتیلن را به پلی‌اتیلن، تمام آمونیاک را به گوگرد تبدیل می‌کنیم و سهم ما در پلی‌پروپیلن حدود پنج درصد از آن ۲۳ میلیون تن، هشت محصول پایه است که جزو شاخص‌های اصلی دنیا است.

وی ادامه داد: با این وضع موجود، این عدد تغییر چندانی نخواهد داشت، در سال ۲۰۲۵ نیز ما با وجود ظرفیت ۱۳۰ میلیون تنی، ظرفیت محصولات پایه ما ۵۰ میلیون تن خواهد بود که ظرفیت پلی‌پروپیلن ما از این عدد ۴ درصد است. این در حالی است که در عربستان سهم پلی‌پرویلین حدود ۱۷ درصد باقی مانده است که نشان می‌دهد ما با الگوی جهانی فاصله داریم.

محمدی در ادامه با اشاره به میزان صادرات و واردات محصولات پتروشیمی عنوان کرد: ظرفیت ما در ابتدای سال ۶۶ میلیون تن و امروز ۷۰ میلیون تن است، محصولات قابل فروش ما در سال ۹۸ به میزان ۳۰ میلیون تن بوده که درآمد ما برای کشور ۱۵ میلیارد دلار بوده، ۲۲ میلیون تن را به ارزش ۱۰ میلیارد دلار صادر و ۸ میلیون تن آن در داخل نیز به ارزش ۵ میلیارد دلار به فروش رساندیم.

ضرورت کاهش وابستگی کشور به واردات

معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی تاکید کرد: متوسط قیمت محصولات صادراتی ما ۴۵۰ تا ۴۶۰ دلار به ازای هر تن است، وارادات ما به ارزش ۲ میلیارد دلار بوده است، این فاصله معنی‌دار و قابل جبران است و امروز داریم تلاش می‌کنیم این فاصله را مقداری ترمیم کنیم، ارزش محصولات و تنوع آنها افزایش پیدا کند و به دنبال آن وابستگی ما به وارادات به نوعی کمتر شود.

وی در پایان گفت: صادرات ما به کشوهای چین، هند، ترکیه و امارات و بقیه کشورها بوده و وارادات ما نیز به همین ترتیب است که شامل ۲۵۹ نوع محصول می‌باشد، با توجه به تقاضای جهانی در سال ۲۰۴۰ به میزان ۲۴۰ درصد است که این شیب نشان می‌دهد داریم به سمت تقاضای جهانی حرکت می‌کنیم.

به گزارش فارس، قرارداد اعطای دانش فنی و مهندسی پایه واحد تولید پروپیلن از متانول با ظرفیت ۱۲۰ هزار تن در سال با حضور مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی بین شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی شرکت فاتح کیمیا منعقد شد.

نقاط قوت و ضعف طرح جهش تولید و تامین مسکن از نگاه یک عضو کمیسیون عمران

یک عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی تاکید کرد که اکنون تنها نقد وارد به طرح جهش تولید و تامین مسکن به تامین منابع صندوق ملی مسکن که در این طرح دیده شده باز می‌گردد و قرار است که کمیسیون عمران این موضوع را مجددا بررسی کند.

اقبال شاکری در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به نقاط قوت و ضعف طرح جهش تولید و ساماندهی بازار مسکن بیان کرد: تامین زمین ارزان‌قیمت، ارائه‌ی تسهیلات ارزان، تسهیل در صدور مجوزها با ساماندهی سازوکارهای اداری از طریق نظامات مربوط به نظام مهندسی شهرداری‌ها و سازمان مالیاتی و همچنین تخصیص تسهیلات به افراد فاقد مسکن از جمله موارد مثبتی است که در این طرح دیده شده است.

وی در ادامه اظهار کرد: فراهم کردن بستر مناسب با در نظر گرفتن تسهیلات ارزان‌قیمت در کلانشهرها و تامین زمین ارزان‌قیمت و رایگان و مصالح ساختمانی با نرخ مصوب از جمله مولفه‌هایی است که می‌تواند موتور محرک ساخت مسکن باشد، اما یکی از نقدهایی که به این طرح وارد شده و قرار است مجددا در کمیسیون عمران مورد بررسی قرار گیرد بحث تامین مالی این طرح می‌باشد.

نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: براساس این طرح باید سالانه یک میلیون مسکن ساخته شود و قرار نیست که فقط از ظرفیت دولت برای ساخت مسکن استفاده شود چرا که تاکنون برای تامین مسکن در کشور از ظرفیت اقشار مختلف جامعه نظیر بخش‌های شخصی‌ساز انبوه‌ساز و دولتی‌ساز و همچنین تعاونی‌ها استفاده شده است. وزارت راه و شهرسازی نیز بخشی از دولت است که در این زمینه مسئولیت دارد.

وی در ادامه تاکید کرد: در این طرح صندوق ملی دیده شده است تا منابعی به حساب این صندوق واریز شود اما دغدغه‌ها اکنون این است که احتمال دارد که این وجوه در این صندوق جمع آوری نشود و برای تامین این منابع مجبور به خلق پول شده که به دنبال آن تورم بالا رفته و شاهد افزایش قیمت‌ها خواهیم بود.

این مساله‌اصلی است که در این طرح اکنون باید مورد واکاوی قرار گیرد.

شاکری اضافه کرد: عمده منابعی که برای جمع آوری از صندوق ملی مسکن در این طرح دیده شده قرار است از محل بانک‌ها تامین شود اما اکنون این دغدغه وجود دارد که در صورت تامین نشدن این منابع خلق پول صورت گرفته که می‌تواند تورم را بالا ببرد. از همین رو قرار است کمیسیون عمران مجددا این طرح را در هفته جاری بررسی کرده و برای ارائه به صحن آماده کند.

شغل های خانگی، سرمایه و هزینه زیاد نمی خواهد

یک فعال حوزه کار بر لزوم احیای مشاغل خانگی و استفاده از ظرفیت کسب و کارهای خانگی در ایام کرونا تاکید کرد و گفت: مشاغل خانگی بودجه و سرمایه بالایی نمی‌خواهد و با کمترین هزینه قابل راه اندازی است.

ناصر چمنی در گفت و گو با ایسنا، با اشاره به پیامدهای شیوع کرونا بر بسیاری از مشاغل گفت: در بحث کرونا یکی از مجموعه‌هایی که بیشترین آسیب را از کرونا متحمل شدند، صنوف و بخشهای خدماتی مثل هتل ها، سینماها و باشگاهها بودند. خوشبختانه در واحدهای تولیدی و صنعتی مشکلی به وجود نیامد و شاهد بودیم که مجموعه‌های تولیدی مثل تولید مواد ضدعفونی و محصولات بهداشتی رونق بسیاری داشتند.

شروع هر کسب و کار نیازمند حمایت مالی

وی شروع هر نوع کسب و کار را نیازمند حمایت مالی و تزریق نقدینگی دانست و گفت: معتقدم در شرایط حاضر باید به سمت فعالیتهای نوآورانه برویم. الان در کشور جوانان تحصیلکرده زیادی داریم که شاید به خاطر نیاز مالی نتوانسته اند نوآوری های خود را عرضه کنند، در حالی که با اختصاص یک وام کوچک، فرصت اشتغالزایی و خلاقیت و نوآوری به وجود می آید.

این فعال حوزه کار درباره مشاغل قابل راه‌اندازی در دوران کرونا گفت: اگر می‌خواهیم تولید و اشتغال با هم رونق بگیرد باید به سمت توسعه فعالیتهای نوآورانه و اجرای طرح های دانش بنیان برویم. در حال حاضر معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گام های مثبتی در جهت حمایت از کارآفرینان و دانش‌بنیان‌ها برداشته و صندوق کارآفرینی امید نیز به منظور حمایت از شرکتهای دانش بنیان خط اعتباری ویژه ای اختصاص داده است.

حمایت از ایده های نخبگان و جوانان تحصیلکرده

به گفته چمنی، در دوران کرونا با حمایت از طرح های نخبگان و دانش آموختگان ضمن فراهم کردن بستر اجرای ایده های نوآورانه می توان زمینه تولید و اشتغال برای جوانان جویای کار را به وجود آورد.

این فعال حوزه کار درعین حال احیای مشاغل خانگی در ایام کرونا را توصیه کرد و گفت: اگر در روزهای اول شیوع کرونا که با کمبود ماسک و مواد ضدعفونی در کشور روبه رو شده بودیم، از ظرفیت اشتغال خانگی استفاده می کردیم، جلوی التهاب بازار کار گرفته می شد و از کمبود ماسک رنج نمی بردیم ولی به تدریج که بر شرایط مسلط شدیم با یک بسیج همگانی ماسک را در بسیاری از منازل و حتی مساجد به شکل انبوه تولید کردیم و در کوتاهترین زمان به خودکفایی رسیدیم.

وی گفت: راه اندازی کسب و کار خانگی بودجه آنچنانی نمی خواهد و نیاز به سرمایه گذاری اولیه ندارد، ابزار آن هم در تمام منازل هست، بنابراین امروز بهترین زمان برای احیا و توسعه مشاغل خانگی است و در شرایطی که کرونا هنوز ریشه کن نشده و به ماسک و مواد ضدعفونی نیاز داریم باید از این فرصت به شکل مطلوب استفاده کنیم.

چرا برندهای ایرانی زود می‌میرند؟

عضو هیئت رییسه اتاق بازرگانی ایران و کانادا می‌گوید شرکت‌ها و تولیدکنندگان ایرانی حتی با وجود فعالیت طولانی مدت، نتوانسته‌اند نام خود را به عنوان یک برند جهانی به ثبت برسانند.

موسی احمدزاده در گفت و گو با ایسنا، اظهار کرد: یکی از اصلی‌ترین چالش‌هایی که امروز اقتصاد ایران با آن روبرو است، بحث برندسازی و مطرح کردن کالاهای ایرانی با شناسنامه‌ای مشخص در عرصه‌های بین المللی است. اقتصاد ایران میراثی طولانی دارد. محصولاتی مانند فرش زعفران، پسته و خاویار در سطح جهان با نام ایران شناخته می‌شوند و ما اساسا در این حوزه‌ها رقیبی نداریم ولی هیچگاه در راه اندازی برندهایی که بتواند آنها را در عرصه بین المللی عرضه کند، موفق نبوده‌ایم.

وی با بیان اینکه امروز عرصه اقتصاد جهانی در اختیار برندهای چند ملیتی قرار دارد که از عمر برخی از آنها بیش از ۱۰۰ سال می گذرد، بیان کرد: چاره‌ای نداریم جز اینکه خود را آماده رقابت با این برندها کنیم. در این چارچوب اولین نکته‌ای که باید در نظر داشت این است که هر تولیدی منجر به برندسازی نمی‌شود و اساسا برای مطرح شدن در عرصه جهانی، باید پیش از تولید کار خود را آغاز کنیم.

عضو هیئت رییسه اتاق ایران و کانادا با اشاره به تجربه شرکت‌های بزرگ در به دست آوردن بازارهای جهانی گفت: یک تفکر بزرگ در عرصه اقتصاد، پیش از آنکه کالا را تولید کند به این می اندیشد که مخاطب و مشتری بالقوه آن کالا کیست، چه سلیقه و خط قرمزهایی دارد و به چه ترتیب می‌توان رضایت او را بر انگیخت. در این فرایند بیش از ۱۷ عامل مجزا بررسی شده و لحاظ می‌شوند. اینکه مخاطب چه خواسته‌ای دارد، چه رقبایی حضور دارند، در آینده این بازار چه تغییراتی خواهد کرد، برای بهبود کیفیت چه گزینه‌هایی وجود دارد، کشش قیمتی چگونه است و بسیاری از عوامل دیگر که در کنار هم قرار گرفتن آنها، سرنوشت یک برند را تعیین می کنند.

احمدزاده ادامه داد: در ایران شرکت‌های بزرگ که عمر طولانی دارند نیز نتوانسته‌اند تمام این عوامل را رعایت کنند و در بهترین حالت تنها چند موضوع لحاظ شده است. دلیل اینکه ایران هیچ برند جهانی و معتبری ندارد از دل این محدودیت تفکر بیرون می‌آید.

وی با اشاره به همراهی صنعت و دانشگاه در کشورهای توسعه یافته، اظهار کرد: در اقتصاد، تولید کننده سرمایه و شرایط تولید را دارد اما علم ندارد و محقق دانشگاهی، علم دارد اما سرمایه ندارد. در کشورهایی که این دو نیرو در کنار یکدیگر قرار گرفته و به شکل طولانی همکاری کرده‌اند نتایج کار بسیار موفقیت آمیز بوده است اما در ایران عملا چنین رویکردی وجود نداشته و ما از این حوزه صدمه بسیاری دیده‌ایم.

احمدزاده با اشاره به پایان یافتن فعالیت برند ایرانی پس از یک نسل کاری، توضیح داد: در ایران معمولا فردی که یک شرکت را ثبت کرده و از صفر به یک پیشرفت جدی رسیده پس از چند دهه فعالیت مجبور به کناره گیری می‌شود و فرزندان او نیز در بسیاری از موارد، بی توجه به دستاوردها، ثروت موجود را از بین می‌برند. اگر یک تفکر طولانی مدت و توسعه یافته وجود داشت، این شرکت نسل به نسل به توسعه می‌رسید و در نهایت می‌توانستیم در ایران نیز یک برند معتبر جهانی داشته باشیم.

تولید ورق گالوانیزه با پوشش تی. او. سی در شهرکرد

برای نخستین بار ورق گالوانیزه با پوشش تی. او. سی (t.o.c) در چهارمحال و بختیاری تولید و روانه بازار مصرف شد.به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، سجاد رستمی رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان در بازدید از فولاد تاراز گفت: این واحد صنعتی تنها تولیدکننده ورق‌های تی. او. سی (t.o.c) کشور است.او افزود: در حال حاضر برنامه تولید سه هزار تن ماهانه پیش‌بینی شده و این مقدار در آینده بر اساس تقاضای بازار تا بیش از پنج هزار تن قابل افزایش است.سعید رشیدی مدیرعامل فولاد تاراز هم با اشاره به اینکه محصول جدید نیازمند اتخاذ شیوه‌های بازاریابی بر اساس اصول مرتبط و سپس معرفی و نفوذ در بازار و در نهایت تثبیت و توسعه آن است گفت: پس از پوشش فلز روی بر سطح ورق‌های فولاد نورد سرد، پوشش نازک ارگانیک برای محافظت و جلوگیری از شوره بر سطح ورق گالوانیزه اعمال می‌شود که علاوه بر زیبایی ظاهری به دلیل رنگ و براقی سطح ورق، مقاومت فوق‌العاده در برابر شوره را به همراه دارد.او افزود: قابلیت فرم پذیری مناسب بدون نیاز به استفاده از روانکار، مقاومت بالا در برابر نور خورشید و خوردگی، هزینه کمتر تولید نسبت به ورقه رنگی به عنوان بارزترین ویژگی‌های ورقه تی. او. سی (t.o.c) است.رشیدی با بیان اینکه این محصول در تولید پوشش سقف‌های ساندویچ پانل‌ها و برخی از بخش‌های لوازم خانگی کاربرد دارد اضافه کرد: با توجه به مزایای یاد شده و روش‌های تی. یو. سی می‌تواند جایگزین مناسبی برای ورق‌های رنگی باشد.او از برنامه‌ریزی برای تولید این محصول در رنگ‌های مختلف خبر داد و گفت: استفاده از قابلیت‌های منحصر به فرد، تکنولوژی خط تولید برای عرضه و تولید محصولات با ارزش افزوده بیشتر از ویژگی‌های منحصر به فرد ورقه گالوانیزه تی. او. سی (t.o.c) است.

رشیدی ضمن قدردانی از شرکت فولاد مبارکه در تأمین مواد اولیه و با تاکید بر اینکه برای تولید محصول تی. او. سی (t.o.c) نیاز به ورق سرد فول هارد با ضخامت ۰/۵ و ۰/۶ میلیمتر است افزود: درصورت تامین مواد اولیه ورق فولاد و افزایش تولید امکان صادرات ورق حتی ارسال به بازارهای جهانی به خصوص کشورهای منطقه فراهم است که با ارزش افزوده اقتصادی برای کشور ارزآوری ایجاد میکند.