

چرم گیاهی از قارچ تولید شد

یک استارت آپ با استفاده از قارچ نوعی چرم تولید می کند و قرار است نخستین محصولات ساخته شده از این چرم سال آینده به بازار عرضه شوند. به گزارش مهر به نقل از فیوچریسم، استارت آپی به نام « بولت تردز» (Bolt Threads) با استفاده از یک فیبر مخصوص که از توده بهم بافته مولد قارچ تهیه می شود، چرمی گیاهی به نام «مایلو»(Mylو) تولید کرده است. برخی از بزرگترین تولید کنندگان پوشاک در جهان از جمله آدیداس و لولولمون اعلام کرده اند با استارت آپ مذکور همکاری می کنند. آنها مبالغ کلانی در این شرکت سرمایه گذاری کرده اند تا به تدریج صدها میلیون فوت مربع ازاین چرم تولید شود.



معاون وزیر ارتباطات:

چرا پیام رسان های داخلی محبوب نیستند؟

مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت گفت: علت عدم رشد پیام رسان های بومی موارد زیرساختی نیست. مشکل اصلی، نبود خدمت بر بستر پیام رسان هاست که مانع از جذب کاربران می شود.

«حمید فتاحی» در گفت‌وگو با ایرنا، با اعلام خبر آغاز فاز دوم حمایت از پیام‌رسان‌ها به سولاتی که درباره چرایی مولف پیش‌روی استفاده از پیام‌رسان‌های بومی مطرح است پاسخ داد. او معتقد است مسئله اصلی در عدم رشد پیام‌رسان‌ها مربوط به موارد زیرساختی نیست. مشکل اصلی نبود خدمت بر بستر پیام‌رسان‌هاست که مانع از جذب کاربران می شود.

معاون وزیر ارتباطات معتقد است: «سند مصوب شورای عالی فضای مجازی در خصوص حمایت از پیام‌رسان‌های داخلی برای همه دستگاه‌ها تکلیفی را تعیین کرده است. اما فارغ از این که هر دستگاهی به چه میزان به تکالیف خود عمل کرده، همه انتظارات از وزارت ارتباطات است.»

حدود پنج سال از آغاز حمایت‌های دولت از پیام‌رسان‌ها می‌گذرد. در مقطعی با فیلتر شدن تلگرام هم اقبالایی نصیب پیام‌رسان‌ها نشد. ما حتماً باید پیام‌رسان بومی داشته باشیم؟ حتی اگر توانایی ارائه این خدمت از سوی تولیدکنندگان وجود نداشته باشد؟ دلشتن پیام‌رسان بومی موضوع مهمی است. اشتغال، اقتصاد، جریان داده و آورده‌های دانشی که در این حوزه وجود دارد بسیار حائز اهمیت است. با آغاز حمایت از پیام‌رسان‌های بومی، رشد پیام‌رسان‌ها تقریباً ۱۰ برابر شده است. آن‌ها در ابتدای سال ۹۶ حدود یک و نیم میلیون کاربر داشتند که این عدد اکنون مجموعاً به بیش از ۲۰ میلیون کاربر رسیده است. اما نشان می‌دهد حرکت رو به‌جلو بوده و در حوزه پیام‌رسان اتفاقات خوبی رخ داده است؛ اما متأسفانه گاهی نگاه به این شکل است که این پیام‌رسان‌ها رشد نکرده‌اند. رشد این‌ها حتماً باید یک رشد طبیعی باشد و تنها در آن صورت است که می‌توانند به موفقیت برسند.

صاحبان پیام‌رسان‌ها برای رشد خود چه کرده‌اند؟

مسائلی مانند نرم‌افزار، معماری پیام‌رسان و دانشی که برای توسعه آن وجود دارد بر عهده صاحبان پلتفرم است. واقعاً این‌طور نیست که بگوییم یک عده آمده‌اند رانت گرفته‌اند و کاری نکرده‌اند. آن‌ها برای این کار تلاش کرده‌اند؛ برخی موفق نبودند و ترجیح‌شان این بود که کار را ادامه ندهند. برخی نیز با چنگ و دندان ادامه می‌دهند و بر نامه و نگاه‌شان کاملاً روبه‌جلو است. تجربه به‌شأن داده که نگاه‌شان انحصاری و رانتی نیست. همیشه دنبال رقابت هستند و بارها بیان کرده‌اند که رقابت می‌تواند به برنده شدن آن‌ها منجر شود.

با توجه به این که مردم اطلاعات هویتی و آدرس خود را به‌سادگی در اختیار پلتفرم‌های حمل‌ونقل اینترنتی و فرسگاه‌های اینترنتی قرار می‌دهند و این پلتفرم‌ها رشد خوبی در کشور داشته‌اند، اما برای استفاده از پیام‌رسان بومی همیشه گارد وجود دارد. دللیش چیست؟

تولیدکنندگان پیام‌رسان‌ها شاخ و دم ندارند. همان بچه‌هایی هستند که در بخش‌های دیگر هم کار می‌کنند. علت اصلی عدم استقبال از آن‌ها همین است که خدمتی ارائه نمی‌دهد.

چهار سال از حمایت‌های دولت گذشته و هنوز نتوانسته‌اند کاربر قابل توجهی جلب کنند. آخرین آماري که ارائه شد مربوط به سال ۹۷ است که اعلام کردید این‌ها ۱۵ میلیون کاربر دارند. دو سال از آن روزها گذشته و تعداد کاربران شاید بنا به گفته شما تنها ۵ میلیون افزایش داشته است. این پیشرفت خوبی است؟

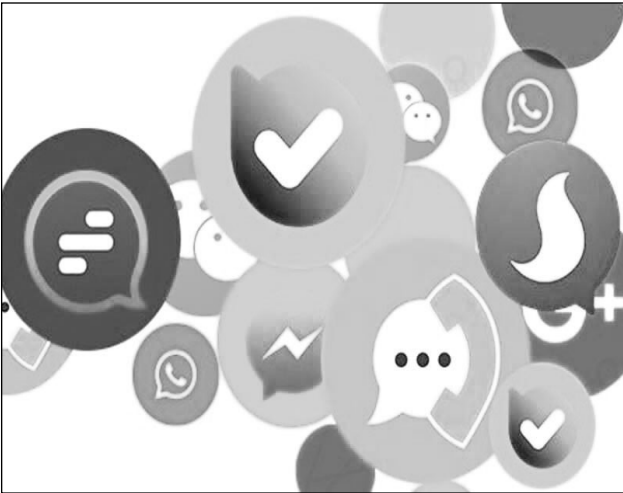
در این مدت بیشترین تمرکز آن‌ها روی پایداری سرویس‌هایشان و نگه‌داشتن کاربرانی بوده که در این مدت جذب کرده‌بودند. البته یکی از عوامل اصلی عدم جذب آنبوه مخاطبان جدید، عدم ارائه خدمات جذاب جدید برای کاربران است.

اشکالی دارد اگر نتوانیم پیام‌رسان بومی داشته باشیم؟

استفاده حداکثری از منافع و مزایای فناوری اطلاعات جزو سیاست‌گذاری‌های فضای مجازی کشور این است. موضوعاتی مانند آورده اقتصادی که پشت پلتفرم‌هایی مانند دیجی کالا، اسنپ، تپسی وجود دارد در این زمینه بسیار موثر است. فرض کنید این‌ها نبودند و یک پلتفرم خارجی ارائه خدمات می‌داد، تمام آورده‌های اقتصادی به آن سمت می‌رفت. موضوع مهم اشتغال و توسعه دانش فناوری اطلاعات از موضوعات مهم دیگر

دانش

پیش بینی می شود نخستین محصولات تولیدی با چرم «مایلو» سال آینده برای فروش عرضه شوند.
برای تولید این چرم، ریشه های قارچ به مدت ۱۰ روز روی بستری از خاک اره پرورش می یابند. شبکه حاصل از توده بهم بافته مولد قارچی که در نتیجه این روند تولید می شود را می توان رنگ کرد.
به گفته شرکت این فرایند بسیار سریع تر از پرورش گاو است. چرم مذکور ظرافت و گرمایی دارد که بسیار طبیعی به نظر می رسد.
البته «بولت تردز» تنها استارت آپی نیست که یک ماده عجیب تولید می کند.
«دن ویدمایر» مدیر ارشد اجرایی این استارت آپ می گوید: ما باید رقبای صنعتی مان را متقاعد می کردیم. این امر خود چالشی بسیار بزرگ به حساب می آید.



خصوصی و صیانت از داده‌های کاربران نیز بر عهده قوه قضائیه گذاشته‌شده است.

وزارت ارتباطات در فاز اول چه کرد؟

پس از برگزاری جلسات کارشناسی در مرکز ملی فضای مجازی، تبیین شد که فضای هم‌مکانی، ارتباطات موردنیاز برای اتصال به شبکه داخل کشور، پهنای باند موردنظر یک‌سوم شدن تعرفه و ارائه ۵ ام میلیارد تومانی توسط وزارت ارتباطات به پیام‌رسان‌ها ارائه شود.

تمای دستگاه‌ها مسئولیت‌های خود در فاز نخست را به نتیجه رساندند؟

راجع به سایرین قضاوت نمی‌کنم و مرکز ملی فضای مجازی باید در این خصوص تصمیم‌گیری کند اما کارهایی که وزارت ارتباطات باید در چارچوب سند انجام می‌داد تا حد خوبی به نتیجه رسیده است.

فاز دوم حمایت‌ها از چه زمانی آغاز شد؟

آذرماه گذشته کار تدوین سند «معماری و طرح کلان شبکه ملی اطلاعات» که مکمل سند «تبیین الزامات» است آغاز و ماه گذشته نیز سند مصوب شورای عالی فضای مجازی ابلاغ شد. در این سند تأکید شد که موضوع حمایت‌های زیرساختی از خدمات پایه کاملاً بر عهده وزارت ارتباطات است.

نظرمان این بود که مشکل عمده پیام‌رسان‌ها، سرور، سخت‌افزار و پهنای باند نیست مشکل عمده خدمتی است که باید در این پیام‌رسان‌ها ارائه شود تا به جذب کاربر منجر شود. همان‌طور که در این سال‌ها تأکسی و فرسگاه‌های اینترنتی با ارائه خدمت توانستند به موفقیت برسند. از نظر وزارت ارتباطات اگر پیام‌رسان‌ها خدمت خوبی ارائه دهند، فارغ از این که چند سرور دارند و سخت‌افزارشان چیست، می‌توانند با جذب کاربر، چرخه حیات خود را به جریان بیندازند و پس از آن، موضوعات فنی را پوشش دهند. ما معتقد هستیم که بخش خصوصی باید با رغبت به این موضوع ورود کند و با ارائه خدمت مناسب به کاربر، شرایط حضور در فضای مجازی کشور را برای خود فراهم کند.

در فاز نخست به چند پیام‌رسان خدمات دادید؟

در ابتدا هفت پیام‌رسان از سوی مرکز ملی فضای مجازی برای دریافت حمایت از وزارت ارتباطات معرفی شدند. پس از ارزیابی مرکز ملی فضای مجازی، با توجه به میزان تولید ترافیک و جذب کاربر قرار شد سه پیام‌رسان مورد حمایت‌های ویژه‌تری قرار بگیرند.

آغاز فاز دوم تاالان به چه صورت پیش رفته است؟

اختلاف‌نظرها بین مرکز ملی فضای مجازی و صاحبان پلتفرم‌ها برای ادامه حمایت زیاد بود و بعضاً ارزیابی صورت گرفته را قبول نداشتند. البته طبیعی است که هر فردی فکر کند خدمت خوب و مناسبی را ارائه داده و باید شامل حمایت‌های بعدی شود؛ اما در نهایت به ما اعلام شد که فاز دوم حمایت‌ها را با سه پیام‌رسان همراه با یکسری وظایف که از سند اول بر عهده‌مان بود ادامه دهیم. مهم‌ترین گامی که باید در این بین برمی‌داشتیم توسعه مرکز داده مادر شبکه ملی اطلاعات برای خدمت‌دهی به پیام‌رسان‌ها، موتور جستجو رایانامه و نقشه بود.

دیگر بحث حمایت مالی مطرح نیست؟

خیر. در فاز دوم بحث تأمین مالی بر عهده حاکمیت نیست. در این فاز امکانات مرکز داده و سرور در اختیارشان قرار می‌دهیم. ایجاد بستر زیرساختی برای شکل‌گیری خدمات پایه برای جریان پیدا کردن پیام‌رسان‌ها است و زمانی که بتوانند به مدل اقتصادی برسند و به‌درستی شکل بگیرد، از مجموعه جدا می‌شوند تا این امکانات در اختیار پلتفرم‌های دیگر قرار بگیرد.

پیش بینی می شود نخستین محصولات تولیدی با چرم «مایلو» سال آینده برای فروش عرضه شوند.

برای تولید این چرم، ریشه های قارچ به مدت ۱۰ روز روی بستری از خاک اره پرورش می یابند. شبکه حاصل از توده بهم بافته مولد قارچی که در نتیجه این روند تولید می شود را می توان رنگ کرد.
به گفته شرکت این فرایند بسیار سریع تر از پرورش گاو است. چرم مذکور ظرافت و گرمایی دارد که بسیار طبیعی به نظر می رسد.
البته «بولت تردز» تنها استارت آپی نیست که یک ماده عجیب تولید می کند.
«دن ویدمایر» مدیر ارشد اجرایی این استارت آپ می گوید: ما باید رقبای صنعتی مان را متقاعد می کردیم. این امر خود چالشی بسیار بزرگ به حساب می آید.

بالاترین سرعت ممکن صوت

کشف شد

محققان انگلیسی در جریان یک مطالعه محاسبه کردند که بالاترین سرعت ممکن صوت ۲۲٫۴ مایل در ثانیه (۳۶ کیلومتر در ثانیه) بوده که تقریباً ۲ برابر سرعت آن

در هوای سطح زمین است.

به گزارش پایگاه اینترنتی تک اکسپلوریست با این وجود این محققان متوجه شدند که چنین سرعت هایی تنها زمانی ممکن است که صوت از میان هیدروژن اتمی عبور کند که در هسته سیاره غول پیکری مانند مشتری پیدا می شود.

بر اساس نظریه نسبیت خاص انیشتین سرعت نور حدود ۳۰۰ هزار کیلومتر در ثانیه است. با این حال تا امروز مشخص نبود که آیا امواج صوتی هنگام عبور از جامدات یا مایعات دارای یک حد سرعت نهایی نیز هستند یا خیر.

در این پژوهش که توسط محققان دانشگاه‌های «کوتین مری‌لندن»، «دانشگاه کمبریج» و «انستیتیو فشار عالی فیزیک» (Institute for High Pressure Physics) انجام شد، محققان به بالاترین سرعت ممکن صوت دست یافتند؛ این مطالعه نشان داد که پیش بینی حد بالای سرعت صوت به دو ثابت اساسی بدون بعد یعنی ثابت ساختار ریز و نسبت جرم پروتون به الکترون بستگی دارد. ثابت ساختار ریز، یکی از ثابت های بنیادین فیزیک است که ویژگی قدرت برهم کنش الکترومغناطیس را بین ذرات برادرار شده با بار پایه مشخص می کند.

نتیجه این مطالعه نشان داد که بالاترین سرعت ممکن صوت حدود ۳۶ کیلومتر در ثانیه است که تقریباً ۲ برابر سرعت صوت در الماس سخت ترین ماده ای شناخته شده در جهان است.

مشخص شده است که این دو ثابت اساسی بی بعد، نقش مهمی در درک جهان ما دارند. مقادیر دقیق تنظیم شده آنها، واکنش های هسته ای مانند «وایشی پروتون» (که یک وایشی هسته‌ای فرضی است) و «سنتز هسته ای» را در ستارگان کنترل می کنند. برقراری تعادل میان این دو بعد، یک منطقه قابل سکونت باریک ایجاد می کند که در ستاره ها و سیاره ها در آنجا تشکیل شده و ساختارهای مولکولی محافظ حیات ظاهر می شوند.

این مطالعه جدید نشان می دهد که این دو ثابت اساسی همچنین می توانند با تعیین محدودیت هایی برای ویژگی های خاص ماده مانند سرعت صوت بر سایر زمینه های علمی مانند علم مواد و فیزیک ماده چگال نیز تأثیر بگذارند.

محققان پیش بینی‌های تئوری خود را بر روی طیف گسترده‌ای از مواد انجام دادند و بر این اساس مشخص شد، صوت در «هیدروژن اتمی جامد» دارای بالاترین سرعت است. پروفیسور چریس پیکارد استای علوم مواد در دانشگاه کمبریج در این خصوص گفت: امواج صوتی دارای اهمیت بالایی در بسیاری از زمینه‌های علمی هستند به طور مثال زلزله شناسان از امواج صوتی ایجاد شده در عمق زمین می‌توانند در درک ماهیت زمین لرزه استفاده کنند.

آگهی مزایده کتبی نوبت اول

شهرداری شوش باستاد ماده(۱۳) آیین نامه مالی شهرداری ها بند (۸) مصوبه مورخه ۱۳۹۸/۰۵/۱۲ شورای محترم اسلامی شهر شوش در نظر دارد مزایده ذیل را برگزار نماید:

موضوع مزایده،

واگذاری منافع عرصه قطعه زمینی واقع در بلوار حاشیه جاده دزفول – شوش، روبروی ورودی کوی سلمان فارسی به متراژ ۲۰۰ متر مربع (مطابق کروکی پیوست) جهت احداث و بهره برداری سرویس بهداشتی و نمازخانه به انضمام راه اندازی رستوران و کافی شاپ، با قیمت پایه اجاره ماهیانه ۷۵۰/۰۰۰ ریال با صرف هزینه هائوظراحی، اجرا و بهره برداری، به عنوان آورده متقاضی و اختصاص زمین از ناحیه شهرداری و نیز واگذاری مستحقات طرح به شهرداری پس از مدت ۲۵ سال در قالب قرارداد ساخت- بهره برداری- واگذاری (B.O.T) با درصدا افزایش سالیانه با نظری به کارشناس رسمی شرایط مزایده؛

۱- متقاضیان می توانند پیشنهادات خود را با خط خوانا و بدون قلم خوردگی و با حروف در پاکت لاک و مهر شده که روی آن جمله مربوط به آگهی مزایده احداث و بهره برداری سرویس بهداشتی و نمازخانه در بلوار حاشیه جاده دزفول – شوش روبروی ورودی کوی سلمان فارسی باشد تا پایان وقت اداری روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۰۶ در دبیرخانه شهرداری تسلیم و رسید دریافت نمایند. تکمیل و محتوای پاکتها بشرح ذیل است.

۱- الف: هر یک از پیشنهاد دهندگان می بایست مبلغ ۲۵۰/۰۰۰ ریال را بحساب سپرده ۱۱۲۵۶۹۶۲۰۰۰۵ شهرداری شوش نزد بانک ملی شعبه مرکزی شوش بهمراه دو عدد کپی ۲- فیش واریزی شرکت در مزایده موضوع بند (۱۱) بهمراه دو عدد کپی ۳- برگ مهر و امضا شده آگهی مزایده در ضمن هیچ گونه اثری از قیمت در پاکت (الف) نباید وجود داشته باشد.

با پکت، برگ پیشنهاد قیمت به حروف و عدد و مهر و امضا شده، آدرس کامل، شماره تلفن و شماره همراه

هر دو پاکت به صورت جداگانه لاک و مهر شده و در یک پاکت لاک و مهر شده تحویل داده شود.

۲- به پیشنهادات مشروط، مهیم، مخدوش، ناقص مدت دار، فاقد سپرده، فاقد امضا و یا بعد از مهلت مقرر تر تیب اثر داده نخواهد شد.

۳- قیمت پیشنهادی نباید کمتر از قیمت پایه باشد.

۴- چنانچه برنده اول مزایده در مهلتی که بصورت مکتوب با تلفنی به وی ابلاغ می شود حاضر به عقد قرارداد نگردد مورد مزایده به نفر دوم و هر گاه نفر دوم حاضر به عقد قرارداد نگردد با نفر سوم برنده قرارداد منعقد می گردد. سپرده نفر اول از قیمت مزایده نزد شهرداری باقی خواهد ماند.

۵- چنانچه برندگان اول، دوم، سوم مزایده حاضر به عقد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب بنفع شهرداری ضبط و متقاضی حق هیچگونه اعتراضی را نخواهد داشت.

۶- افرادی که مشمول قانون منع مداخله در معاملات دولتی باشند حق شرکت در مزایده را نخواهند داشت.

۷- شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است. صرف شرکت در مزایده حقی برای شرکت کننده ایجاد نخواهد کرد و متقاضیان حق هیچگونه ادعا و اعتراضی را نخواهند داشت.

۸- شهرداری مختار است در قبال آن تعداد از افرادی که در گذشته به عناوین مختلف تعهدات خود را در قبال قرارداد فیما بین عملی ننموده اند یا عملکرد آنها مورد رضایت شهرداری نبوده براب ر بند(۷) آگهی مزایده اقدام نماید.

۹- شرکت کنندگان درمزایده می بایست کلیه شرایط از لحاظ اقتصادی و میزان درآمد و سایر موارد را بررسی نمایند و در هر صورت با ارائه پیشنهاد قیمت خود اذعان می دارند. تمامی موارد تأثیر گذار در قیمت خود را لحاظ نموده اند و هیچ ادعایی از این ناحیه مسومع نمی باشد.

۱۰- وظایبان می بایست بابت شرکت در آگهی مزایده مبلغ ۰۰۰/۰۰۰ ریال بحساب ۱۱۲۴۶۰۴۰۰۸ شهرداری نزد بانک ملی شعبه مرکزی شوش واریز نمایند.

۱۱- پیشنهادات واصله راس ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخه ۱۳۹۹/۰۸/۰۷ در محل دفتر شهردار با حضور اعضای کمیسیون عالی معاملات شهرداری و با رعایت کامل مقررات باز و قرائت خواهد شد، ضمنا کمیسیون حداکثر ظرف مدت دو هفته پس از قرائت پیشنهادات نظر خود را اعلام خواهد نمود.

۱۲- برنده مزایده موظف است پس از تشخیص کمیسیون عالی معاملات و اعلام نتیجه حداکثر ظرف مدت دو هفته نسبت به عقد قرارداد و ارائه تضمینهای مورد درخواست شهرداری اقدام نماید.

۱۳- کلیه صفحات بایستی توسط پیشنهاد دهنده مهر و امضا و دارای مشخصات کامل و آدرس و تلفن تماس باشد.

۱۴- تمامی هزینه های متعلقه از قبیل هزینه کارشناسی، هزینه انتشار آگهی و غیره که در اثر مزایده حادث گردد تماما بعهده برنده مزایده می باشد.

تاریخ اولین چاپ آگهی ۹۹/۷/۲۱ چاپ دوم ۹۹/۷/۲۸

سید عبدالحسین حسینی -شهردار شوش